



[44011]

Weihnachts- Inserate.

Die Herren Verleger, welche erfolgreich ihre Novitäten ankündigen wollen, können hierfür keine geeigneteren Publikationsorgane wählen als die

Illustrierten Blätter.

Die Gründe, warum gerade für buchhändlerische Anzeigen die Illustrierten Blätter, sowohl die belletristischen Journale, wie die humoristischen Zeitschriften so außerordentlich wirksam, sind leicht zu erkennen, besonders für den Fachmann, welcher in die Verhältnisse genaueren Einblick hat.

In erster Linie ist es die vornehme Ausstattung in Druck und Papier, welche ein jedes Inserat, ob groß oder klein, deutlich und klar in hübschem typographischen Arrangement erscheinen läßt

Ferner ist das Inserieren in illustrierten Blättern billig, denn die Anlage der guten illustrierten Blätter ist fast durchweg eine außerordentlich hohe, ihr Leserkreis zählt oft nach Hunderttausenden,

weil ein jedes Exemplar im Familienkreise, im Lesekreis, in Kaffeehäusern, Restaurants und Lesezimmern in gar viele Hände kommt.

Die Anzeigen in illustrierten Blättern haben aber noch den besonderen Vorzug, daß sie eine bleibende Wirkung auch lange Zeit nach dem Erscheinen behalten, denn diese Zeitschriften werden von den Abonnenten gesammelt, gebunden und üben daher noch jahrelang ihre Inkraft.

Was aber vor allem den Erfolg gerade der litterarischen Anzeigen bedingt, das ist die ganz besondere Stellung, welche die illustrierten Familienblätter gleichsam als Hausfreunde im deutschen Hause einnehmen. An den langen Winterabenden gehen sie bei jung und alt in der Familie von Hand zu Hand und üben ihren bestimmenden Einfluß bei der Wahl von Weihnachtsgeschenken.

Wir empfehlen den Anzeigenteil der folgenden weltbekannten illustrierten Zeitschriften, deren Inseratenverwaltung uns von den betreffenden Herren Verlegern übertragen ist, der freundlichen besonderen Berücksichtigung des Buchhandels.

	Inserationspreis pro Zeile
„ <u>Fliegende Blätter</u> “,	1 „ 50 „
„ <u>Kladderadatsch</u> “	1 „ — „
„ <u>Die Gartenlaube</u> “, Wochen-	
ausgabe	1 „ 50 „
Heftausgabe	1 „ — „
„ <u>Ueber Land und Meer</u> “,	
Wochen-Ausgabe	1 „ 80 „
Hef-Ausgabe	— „ 60 „
Oktav-Ausgabe	1 „ — „
„ <u>Illustrierte Welt</u> “	1 „ — „
„ <u>Moderne Kunst</u> “	1 „ — „
„ <u>Zur guten Stunde</u> “	1 „ — „
„ <u>Bazar</u> “	1 „ 50 „
„ <u>Elegante Mode</u> “	— „ 75 „
„ <u>Wiener Mode</u> “ 25 fr. per Millimeter	
„ <u>Neue Musikzeitung</u> “	— „ 75 „

Inserationspreis pro Zeile,

„ <u>Deutsche Roman-</u> <u>bibliothek</u> “	— „ 50 „
„ <u>Kunst unserer Zeit</u> “	— „ 30 „
„ <u>Mittheilungen des Deut-</u> <u>schen und Oesterreichi-</u> <u>schen Alpen-Vereins</u> “	— „ 50 „

➤ Außer für die vorgenannten Blätter, deren ausschließliche Inseratenannahme unserer Firma übertragen ist, sind wir in der Lage, für sämtliche übrigen, illustrierte sowie politische Blätter buchhändlerische Anzeigen zu den gleichen Bedingungen, wie sie bei direktem Verkehr gewährt werden, zu besorgen.

Verzeichnisse über den Schluß der Inseratenannahme für die einzelnen Arten stehen in jedem unserer Büreaus zu Diensten, wo auch auf Wunsch Probenummern aller Zeitschriften verabsolgt, sowie Probedrucke geliefert werden.

➤ Wir gewähren dem Buchhandel besondere Rabattvergünstigungen. ➤

Zu allen näheren Auskünften gern bereit, zeichnen wir

Hochachtungsvoll

Rudolf Mosse,

Annoncen-Expedition.

Berlin SW., Jerusalem Str 48/49.
Fernsprecher-Amt I Nr. 88.

Leipzig, Grimmaische Straße 27.
Fernsprecher Nr. 2127.

Breslau. Köln a/Rh. Dresden.
Frankfurt. Hamburg. Magdeburg.
München. Nürnberg. Prag.
Stuttgart. Wien. Zürich.

