

Wir stellen Ihnen erste Nummern, Halbhefte und Hefte mit diesen effektvollen Beilagen nach Maßgabe Ihrer Kontinuation reichlich gratis zur Verfügung und sagen Ihnen zum voraus für zweckentsprechende gewissenhafte Verwendung des kostspieligen Materials besten Dank.

Neben vierseitigen **illustrierten Prospekten** im Format der Gartenlaube liefern wir wie seither **kleine Programme** zum Beilegen in Ihre Neujahrs-Rechnungen und Briefe. Auch lassen wir wieder wirkungsvolle **Plakate** herstellen, für welche wir einen günstigen Platz im Schaufenster erbitten.

Ihren Abonnenten auf „Schorers Familienblatt“ bitten wir von Neujahr ab ohne weiteres die „Gartenlaube“ zur Fortsetzung zu liefern; dieselben haben in den letzten drei Quartalen schon den Inhalt der „Gartenlaube“ erhalten, und werden wir den alten Titel nicht weiterführen.

Indem wir uns der begründeten Hoffnung hingeben, daß die Gartenlaube auch im neuen Jahre ihre durch jahrelange redliche Anstrengungen erworbene und befestigte Stellung im deutschen Hause behaupten und erweitern wird, bitten wir Sie um Ihre freundliche Unterstützung unserer Bemühungen.

Auf die untenstehenden Bezugsbedingungen verweisend, ersuchen wir Sie, uns Ihre Bestellungen auf Vertriebsmaterial in möglichster Bälde zukommen zu lassen.

Leipzig, im Januar 1895.

Ernst Keil's Nachfolger.



Bezugsbedingungen für die Gartenlaube 1895.

A. Nummern-Ausgabe:

Preis pro Quartal (13 Wochen-Nummern) 1 M 75 ¢ ord., 1 M 25 ¢ netto und auf 10×1 Freiemplar. Probe-Nummern gratis.

Die Berechnung erfolgt mit der zweiten Nummer von jedem Quartal; die in Rechnung beziehenden Handlungen erhalten Nummer 2 unter Berechnung für die beiden ersten Quartale zusammen in alte Rechnung.

B. Halbheft-Ausgabe: (jährlich 28 Hefte à 25 ¢ ord.). Nur gegen bar.

40% Rabatt (à Heft 15 ¢ bar) ohne Freiemplare, Halbheft 1 und 2 gratis nach Maßgabe der festen Kontinuation. Die Berechnung von Halbheft 3—28 erfolgt einzeln.

C. Heft-Ausgabe: jährlich 14 Hefte (à 50 ¢ ord.).

In Rechnung: 30% Rabatt (à Heft 35 ¢ netto) ohne Freiemplare, Heft 1 gratis nach Maßgabe der festen Kontinuation. Die Berechnung von Heft 2—14 erfolgt einzeln.

Bei Barbezug: 40% Rabatt (à Heft 30 ¢ bar) ohne Freiemplare, Heft 1 gratis nach Maßgabe der festen Kontinuation. Die Berechnung von Heft 2—14 erfolgt einzeln.

Zum Zwecke des Vertriebs offerieren wir:

Probe-Nummern, Probe-Halbhefte und Probe-Hefte gratis in angemessener Anzahl mit Versendungs-Streifbändern. Streifbänder extra zu wiederholter Versendung von Probe-Nummern, Probe-Halbheften und Probe-Heften gratis. Illustrierte Prospekte gratis. Kleine Programme zum Beilegen in die Neujahrs-Rechnungen, Briefe u. s. w. gratis. Plakate gratis.

Weitere Vergünstigungen für größere Abnehmer:

Druck Ihrer Firma auf die Umschläge der Heft- und Halbheft-Ausgabe gratis bei Bezug von mindestens 100 Exemplaren. Emballagefreie direkte Zusendung per Bahn der Heft-Ausgabe bei Bezug von mindestens 100 Exemplaren, der Halbheft-Ausgabe bei Bezug von mindestens 200 Exemplaren, der Nummern-Ausgabe bei Bezug von mindestens 500 Exemplaren. (Eventuell gemeinsamer direkter Bezug mehrerer Firmen derselben Stadt.)