

**Neue Vertriebsmittel.**

[48715]

Verlagsbuchhandlung von  
**Bernhard Friedrich Voigt in Weimar.**

Soeben versandte ich an alle diejenigen geehrten Handlungen, mit denen ich in Rechnung stehe, nachstehend angeführte neu erschienene Vertriebsmittel in je 1 Exemplar gratis:

**Completter Verlags-Katalog  
von 1812-1895.**

**Katalog für die Kundschaft:**

**Neue empfehlenswerte Werke etc.**

**Verzeichnis:**

**Lehr- etc. Bücher für sämtliche Gewerbe.**

Mehrbedarf zur sorgfältigen Verbreitung steht gern zur Verfügung.

Sollte die eine oder andere Firma bei der Versendung übersehen sein, bitte ich freundlichst zu verlangen.

Hochachtungsvoll

Weimar, den 6. November 1895.

**B. F. Voigt.**

[18258]



[41606] Restauflagen größerer Werke von  
**Architektur u. Ingenieurwissenschaft**  
kauft  
**R. Sachfeld, Potsdam.**

[47864] **Gute Klischees**

gesucht, die auf Kaiser Wilhelm I. und seine Zeit Bezug haben.

Berlin W. 57.

**W. Pauli's Nachf. (S. Zerofsch).**

**Klischees!**

[6349]

**W. Hinrichsen** in Paris, 87, Rue du Bac, liefert in- und ausländische Klischees für Journale, Werke und Kalender zu den Originalpreisen der Verleger.

Illustrationsproben jeden Genres stehen auf Verlangen zu Diensten. Gleichzeitig eröfnete Angebote für den Klischeeverkauf nach Frankreich und anderen Ländern.



Z [49282]

Mein

**Illustrierter**

**Weihnachts-Katalog**

erscheint in beiden Ausgaben am

**14. November.**

Exemplare auf starkem Papier kann ich noch in geringer Anzahl liefern.

Verlangzettel liegt dieser Nummer bei.

Am **16. November** erscheint der

**I. Nachtrag**

zu meinem

**Lagerverzeichnis.**

An Firmen, welche mit mir im Rechnungverkehr stehen, sandte ich je 1 Exemplar direkt unter Kreuzband.

Leipzig, im November 1895.

**F. Volckmar,**  
Barsortiment.



**Daheim**

[44818]

bringt in den vor Weihnachten erscheinenden Nummern wiederum seinen übersichtlich angeordneten

**Weihnachts-Anzeiger**

der sich bekanntermaßen für Ankündigung

**litterarischer Festgeschenke**

seit Jahren aufs beste bewährt hat.



Als **Weihnachts-Nummer** kommen in Betracht:

Nr. 9 erscheint am 30. November —  
Inseratenschluß: 19. November.

Nr. 10 erscheint am 7. Dezember —  
Inseratenschluß: 26. November.

Nr. 11 erscheint am 14. Dezember —  
Inseratenschluß: 3. Dezember.

Nr. 12 erscheint am 21. Dezember —  
Inseratenschluß: 10. Dezember



Preis pro Zeile 1 M.

Bei litterarischen Anzeigen 15% Rabatt.



Der Anzeiger des Daheim ist vom Hauptblatte selbst unzertrennlich insofern der nur dem Daheim eigenen Einrichtung, daß die redaktionellen Teile: „Aus der Zeit — für die Zeit“, „Frauen-Daheim“, „Hausmusik“, „Hausgarten“ u. „Kinder-Daheim“ mit den Anzeigenseiten zu einer Beilage vereinigt werden. Es liegt auf der Hand, daß dadurch eine erhöhte Beachtung der Anzeigen gewährleistet wird, zumal das Daheim sich durch feinste Druckausführung auszeichnet, und in jeder Nummer sämtliche Anzeigen in einer auf den ersten Blick orientierenden **Inhalts-Übersicht** sachlich zusammengestellt werden.

Im unmittelbaren Anschluß an die redaktionellen Teile sind besonders **ganzseitige Anzeigen**, wie solche von ständigen Interessenten für den Weihnachts-Anzeiger des Daheim alljährlich im voraus angemeldet zu werden pflegen, von erhöhter Wirksamkeit. Solche **ganze Seiten** berechnen wir statt des Zeilenpreises von 496 M zum **Pauschalpreise** von nur 372 M netto pro Seite.

Leipzig, Poststraße 9.

**Daheim-Expedition**  
(Abteilung für Inserate).