

[51736] Die kürzlich versandte Nr. 62 der

Hochschul-Nachrichten

in Verbindung mit der.

Academischen Revue

(Jahrgang II, Heft 2)

enthält **Anzeigen** folgender Firmen:

A. Verlagsbuchhandlungen:

Baumgärtner's Buchh., Leipzig.
 Bibliographisches Institut, Leipzig.
 W. Braumüller, Wien.
 Breitkopf & Härtel, Leipzig.
 Hermann Costenoble, Jena.
 F. L. Dames, Berlin.
 A. Deichert'sche Verlagsbh. Nachf., Leipzig.
 Deutsche Verlagsanstalt, Stuttgart.
 N. G. Elwert'sche Verlagsbh., Marburg.
 Gustav Fock, Leipzig.
 R. Gaertner's Verlag, Berlin.
 Julius Groos, Heidelberg.
 Gebr. Gimmerthal, Hamburg.

J. Guttentag, Berlin.
 J. C. Hinrichs'sche Buchh., Leipzig.
 C. L. Hirschfeld, Leipzig.
 S. Hirzel, Leipzig.
 E. Hofmann & Co., Berlin.
 K. F. Koehler, Leipzig.
 H. Le Soudier, Paris.
 E. Nägele, Stuttgart.
 C. G. Naumann, Leipzig.
 Robert Oppenheim, Berlin.
 Palm & Enke, Erlangen.
 Fr. A. Perthes, Gotha.
 C. E. M. Pfeffer, Leipzig.
 Georg Reimer, Berlin.
 Ferdinand Schöningh, Paderborn.
 Carl Thamm, Ziegenhals.
 Georg Thieme, Leipzig.
 Friedr. Vieweg & Sohn, Braunschweig.
 H. Wagner & E. Debes, Leipzig.
 Weidmann'sche Buchh., Berlin.
 Georg H. Wigand, Leipzig.

B. Antiquariate:

Theodor Ackermann, München.
 Max Harrwitz, Berlin.

Wilhelm Koebner, Breslau.
 List & Francke, Leipzig.
 Jacques Rosenthal, München.
 Heinrich Schöningh, Münster.
 M. Spigatis, Leipzig.
 Jos. Zacher's Bh., Köln.

C. Fabrikanten wissenschaftlicher Apparate:

Alt, Eberhardt & Jäger, Ilmenau.
 Wilh. Lambrecht, Göttingen.
 E. Leitz, Wetzlar.
 Marpmann & Schurig, Leipzig.
 Medizinisches Warenhaus, Berlin.
 P. Sartorius, Göttingen.
 L. Tesdorpf, Stuttgart.
 P. Wächter, Friedenau.
 F. v. d. Wyngaert, Berlin.
 Carl Zeiss, Jena.

Ferner **Prospekt-Beilagen** folgender Firmen:

Theodor Schröter, Leipzig.
 Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen.
 Zuckschwerdt & Möscheke, Leipzig.

Hochschul-Nachrichten.

Academische Revue.

 Durch Ministerialerlass amtliches Publikationsorgan der deutschen, deutsch-österr. und schweizer. Universitäten sowie der Technischen und Fachhochschulen. 

==== Verbürgte Auflage und Verbreitung **9,500 — 10,000** Exemplare. ====

Diejenigen Herren Verleger, hauptsächlich der wissenschaftlichen Richtung, die die ausserordentliche publizistische Wirksamkeit der „HN.“ und der „AR.“ noch nicht erprobt haben, bitten wir einen **Versuch** zu machen.

Anzeigen

kosten 60 ₤ für die 3gespaltene Petitzelle, mit hohem Rabatt bei grösseren Aufträgen und bei Wiederholungen.

Beilagen

werden nur in beschränktem Umfange angenommen und je nach Grösse und Gewicht mit 6—10 ₰ fürs Tausend berechnet.

 **Lassen Sie sich Kalkulation und Probenummer kommen!**

Academischer Verlag München.