

A. Hartleben's Verlag.

[41762]

Neues deutsches
Märchenbuch.

Von

Ludwig Bechstein.

Rechtmäßige Original-Ausgabe.

Volks-Ausgabe.

= Zweiundsechzigste Auflage. =

Mit einem Titelbilde und 60 Holz-
schnitten.18 Bogen. Eleg. kart. in illustr. farbigen
Umschlage. 8°.Preis 1 *M* 20 *S*.Bar mit 50% Rabatt und 9/8, 18/16,
28/24, 57/48, 120/100 Frei-Expl.

(Unter 9/8 Expl. nur 40% bar.)

Zu Rechnung mit 33 1/3% Rabatt und
11/10, 22/20, 33/30 u. f. f. Frei-
Exemplare.

Bisheriger Absatz weit über eine halbe Million
Exemplare.

Das „Neue deutsche Märchenbuch“ von Ludwig Bechstein kennt und schätzt Jedermann. Wollen auch Sie daher freundlichst nicht übersehen, sich dieses bewährten Lieblingsbuches der deutschen Jugend zu erinnern und es stets in genügender Anzahl auf Lager zu halten. — Nur die rechtmäßige Original-Ausgabe von Ludwig Bechstein's „Neuem deutschen Märchenbuch“ ist durch hervorragende Pädagogen den Erziehungsprinzipien der Gegenwart entsprechend bearbeitet und gesichtet worden.

A. Hartleben's Verlag in Wien.

Neues deutsches
Märchenbuch.

Von

Ludwig Bechstein.

Rechtmäßige Original-Ausgabe.

Pracht-Ausgabe.

= Sechzigste Auflage. =

Mit 16 Farbendruckbildern und 60 Holz-
schnitten.18 Bogen. Eleg. geb. in reich illustriertem
Farbendruck-Umschlage. Gr. 8°.Preis 3 *M*.Bar mit 40% Rabatt. — In Rechnung
mit 33 1/3% Rabatt, und gewähren wir

in beiden Fällen 11/10, 22/20, 33/30

u. f. f. Frei-Exemplare.

[52656]

Wir beginnen schon jetzt

anlässlich der herannahenden Festtage stärkere Propaganda für unsere leicht verkäuflichen Verlagsartikel zu machen, weshalb wir Sie ersuchen, dieselben nicht auf Lager fehlen zu lassen und eventuelle Ergänzungen unter Benutzung des beigegeführten Verlangzettels baldigst zu bestellen.

Außer unseren Kommissionären in Leipzig und Stuttgart führen auch die Barfortimente der Herren F. Volkmann und K. F. Koehler in Leipzig und H. Michlisch in Berlin Barbestellungen zu Originalpreisen aus.

Monogramm-Album für Kreuzstich.
fl. 1.50 ord., fl. —.75 no., fl. —.60 bar
= *M* 2.50 ord., *M* 1.25 no.,
M 1.— bar und 11/10.

à cond. mit 25% Rabatt,
bar mit 33 1/3% Rabatt und 11/10,
22/20 u.

Lehrbuch des Schnittzeichnens. Geb.
fl. 1.50 = *M* 2.50 ord.

Prospecte
zum Verteilen an Interessentinnen.

Die Kochkunst. Kochbuch der „Wiener
Mode“. Geb. fl. 3.60 = *M* 6.— ord.
Farbiges Plakat

Wiener Kinder. Von Ferd. v. Saar,
Marie v. Ebner-Eschenbach u. v. A.
Brosch. fl. 1.80 = *M* 3.— ord.

— do. Geb. fl. 2.40 = *M* 4.— ord.
(Nur 1 Expl. à cond.)

Etiquettefragen. fl. —.90 = *M* 1.50
= Fr. 2.— ord.

Ich kann schon lesen! Geb. fl. 1.20
= *M* 2.— ord.

Die Kunst Servietten zu falten.
fl. —.30 = *M* —.50 ord.

Pataki, Ilona, Die Kunst schön zu
bleiben. Geb. in Sammtbeutel.
fl. 3.— = *M* 5.— ord.

Marholm, Laura, Wir Frauen und
unsere Dichter. Geb. fl. 2.60 =
M 4.50 ord. Freiexpl. 7/6.

Soeben erschienene Neuigkeiten:

Das Wohl des Kindes. Brosch. fl. —.90
= *M* 1.50 ord.

Namentlos. Gedichte von *.*. fl. 1.80
= *M* 3.— ord.

Costume- und Trachtenalbum. In
Mappe. fl. 7.50 = *M* 12.50 ord.
— do. Einzelblätter fl. —.50 =
M —.85 ord. (Nur bar!)

Hochachtungsvoll

Wien, Dezember 1895.

WIENER MODE

Verlags-Gesellschaft.