

Die Wirkung des Vertriebsmaterials (Nummer, Halbheft und Heft 1) wird wesentlich gehoben durch eine effektvolle, mehrfarbig ausgeführte

Kunstbeilage: Vetter Smils Statue

nach dem Aquarell von H. G. Jenzsch.

Heft- und Halbheft-Ausgabe der Gartenlaube erscheinen von Neujahr ab in neuem, überaus ansprechendem Umschlag, welcher für das erste Heft und Halbheft bunt hergestellt wird.

Wir stellen Ihnen erste Nummern, Halbhefte und Hefte nach Maßgabe Ihrer Kontinuation reichlich gratis zur Verfügung und sagen Ihnen zum Voraus für zweckentsprechende gewissenhafte Verwendung des kostspieligen Materials besten Dank.

Neben illustrierten Prospekten im Formate der Gartenlaube liefern wir wie seither kleine Programme zum Beilegen in Ihre Neujahrs-Rechnungen und Briefe. Auch lassen wir wieder wirkungsvolle Plakate herstellen, für welche wir einen günstigen Platz im Schaufenster erbitten.

Indem wir uns der begründeten Hoffnung hingeben, daß die „Gartenlaube“ auch im neuen Jahre ihre durch jahrelange redliche Anstrengungen erworbene und befestigte Stellung im deutschen Hause behaupten und erweitern wird, bitten wir Sie um freundliche Unterstützung unserer Bemühungen.

Auf die untenstehenden Bezugsbedingungen verweisend, ersuchen wir Sie, uns Ihre Bestellungen auf Vertriebsmaterial in möglichster Bälde zukommen zu lassen.

Leipzig, im Dezember 1895.

Ernst Keil's Nachfolger.

Bezugsbedingungen für die Gartenlaube 1896.

A. Nummern-Ausgabe:

Preis pro Quartal (13 Wochen-Nummern) 1 M. 75 δ ord., 1 M. 25 δ netto und auf 10 \times 1 Freieemplar. Probe-Nummern gratis.

B. Halbheft-Ausgabe: (jährlich 28 Hefte à 25 δ ord.). Nur gegen bar.

40% Rabatt (à Heft 15 δ bar) ohne Freieemplare, Halbheft 1 und 2 gratis nach Maßgabe der festen Kontinuation.

C. Heft-Ausgabe: (jährlich 14 Hefte à 50 δ ord.).

Zu Rechnung: 30% Rabatt (à Heft 35 δ netto) ohne Freieemplare, Heft 1 gratis nach Maßgabe der festen Kontinuation.

Bei Barbezug: 40% Rabatt (à Heft 30 δ bar) ohne Freieemplare, Heft 1 gratis nach Maßgabe der festen Kontinuation.

Zum Zwecke des Vertriebes offerieren wir:

Probe-Nummern, Probe-Halbhefte und Probe-Hefte gratis in angemessener Anzahl mit Versendungs-Streifbändern. Streifbänder extra zu wiederholter Versendung von Probe-Nummern, Probe-Halbheften und Probe-Heften gratis.

Illustrierte Prospekte gratis.

Kleine Programme zum Beilegen in die Neujahrs-Rechnungen, Briefe u. s. w. gratis.

Plakate gratis.

Inserate mit Ihrer Firma nach vorheriger Verständigung.

Weitere Vergünstigungen für größere Abnehmer:

Druck Ihrer Firma auf die Umschläge der Heft- und Halbheft-Ausgabe gratis bei Bezug von mindestens 100 Exemplaren. Emballagefreie direkte Zusendung per Bahn der Heft-Ausgabe bei Bezug von mindestens 100 Exemplaren, der Halbheft-Ausgabe bei Bezug von mindestens 200 Exempl., der Nummern-Ausgabe bei Bezug von mindestens 500 Exempl. (Eventuell gem. insamer direkter Bezug mehrerer Firmen derselben Stadt.)