

[5535]

Massendruck

von Werken, Prospecten, Formularen etc.

* mittelst variabler Rotationsmaschine. *

Schnell.
Man verlange Offerte!
Billig.

Th. Schäfer, Hannover

Buch- und Steindruckerei.

Verleger pädagogischer Werke

inscribieren mit Erfolg in der Monatschrift [2203] „**Neue Bahnen**“.

Die 50 mm lange Petitzelle nur 20 s. Bei Wiederholungen hoher Rabatt. — Prospekte werden **ingeheftet**, können also weder verloren gehen, noch herausgenommen werden. Expedition der „Neuen Bahnen“ in Wiesbaden.

[1992] **Th. Wohlleben**

45 Great Russell Street, gegenüber dem British Museum

London W. C.

liefert **schnell** und **billig**:

Englisches Sortiment, Antiquariat und Zeitschriften

direkt und in wöchentlichen Eilsendungen über Leipzig.

Komm.: Herr K. F. Koehler.
Telegr.-Adresse: **Wohlleben London.**

Libreria Nilsson & Jentsch

[5890] in Mailand,
Via Ugo Foscolo 5.

Exportgeschäft

für

Italienische Litteratur

empfehlen sich den geehrten Buchhändlern zur **schnellen** und **gewissenhaften** Besorgung von

Italienischem Sortiment, Antiquariat, Zeitschriften und Musikalien

zu **billigsten** Preisen.

[12350] **Kaufgesuch!**

Ganze Sortiments-, Antiquariats-, Verlags- und Kunstlager kauft zu höchsten Preisen per Kasse!

Angebote direkt erbittend

Hamburg 25, Burstah I.

S. Glogau, Export-Buchhdlg.

[350] Hiermit erlaube ich mir, mein seit nunmehr 15 Jahren bestehendes

Central-Bureau

für Vermittelung buchhändlerischer Geschäfts-An- und Verkäufe

zur gefälligen Benutzung für vorkommende Fälle in empfehlende Erinnerung zu bringen.

Das Bedürfnis desselben ist von Jahr zu Jahr schärfer hervorgetreten, nicht allein weil man die Zweckmäßigkeit mehr und mehr anerkannt hat, sondern weil auch die geschäftlichen Verhältnisse des Buchhandels das Bestehen eines solchen Instituts geradezu bedingen.

Unter den Sortimentern, wie unter den Verlegern, treten oft genug Verhältnisse ein, die eine Verchiebung ihres Bestandes als erwünscht, oft auch als notwendig erscheinen lassen. — „Wie dies bemerkst du?“ ist dann die erste Frage, die der Besitzer sich stellt, weil ihm stets daran liegen muß, daß seine Absicht nicht vorzeitig — nicht allgemein bekannt wird. —

Hier stellt sich nun in wohlthuernder Weise mein Vermittelungs-Bureau in seinen Dienst, das in geschickter, zugleich aber auch diskreter Weise seine Absichten verwirklichen hilft. Durch dasselbe wird der Verkäufer — gegenüber dem direkten Verkehr — der peinlichen Notwendigkeit überhoben, sich und sein Geschäft zu exponieren, die internen Verhältnisse desselben der Öffentlichkeit preiszugeben und seine Firma durch oft wenig ernstgemeinte oder indiscrete Reflektenten in Mißkredit bringen zu lassen.

Die Gewissenhaftigkeit meiner Vermittelung giebt dem Verkäufer die Sicherheit, daß sein Geschäft nur solchen Kauflustigen offeriert und nur solchen gegenüber diskutiert wird, die mit der reellen Absicht des Erwerbs die nötigen Mittel und Kenntnisse in ausreichendem Maße besitzen.

Von vornherein aber hat der Verkäufer den Vorteil, daß ihm durch mein Vermittelungs-Bureau die nicht unerhebliche Korrespondenz mit Kaufleibern, die oft genug viel Unangenehmes mit sich führt, fast vollständig abgenommen wird. Die Verhandlungen mit den Kaufleibern werden von mir in den meisten Fällen — und wo es nur angeht — bis zu dem Stadium allein geführt, wo ein persönliches Zusammentreten des Verkäufers mit dem Reflektenten unerlässlich ist. — Eine prompte Erledigung suche ich durch energische und sorgsame Förderung zu erzielen.

Dies sind die Vorteile meiner Vermittelung für die Verkäufer.

Die Vorteile für die Käufer sind nicht minder wertvoll. — Vertrauensvoll kann jeder

Kauflehaber mit seinen Wünschen und Absichten sich an mich wenden; er hat von vornherein die Sicherheit, daß alle seine Mitteilungen über seine persönlichen und Vermögensverhältnisse die allerdiskreteste Aufnahme finden, weil sie ja nur den Zweck haben, zu meiner Information zu dienen und nur dann und auch nur soweit zur Kenntnis eines anderen gebracht werden, wie die Notwendigkeit dazu vorliegt. Die Kauflehaber haben aber auch die Gewißheit, daß ich bei der großen Auswahl der mir zum Verkauf übergebenen Objekte jedem billigen Wunsche derselben betreffs Umfang, Richtung u. Rechnung tragen kann, wie ihnen auch nur solche Offerten unterbreitet werden, die den fixierten Bedingungen thunlichst entsprechen. Es bleibt auch ihnen jede unnütze Weiltätigkeit erspart.

Durch den umfangreichen Zusammenfluß von Angebot und Nachfrage habe ich Kenntnis sowohl von Verkaufsobjekten wie von Reflektenten, die, weil sie sich der öffentlichen Bewerbung entziehen, weder dem Käufer noch dem Verkäufer durch direkten Verkehr bekannt werden.

So ermöglicht diese centrale Vermittelung, die mir einen erweiterten Gesichtskreis verschafft, ein sichereres Verfahren und schnellere Erfolge. Und auch dieser Umstand, sowie der, daß gerade die Vermittelung besonders geeignet ist, die oft hervortretenden Gegensätze in den Ansichten zu mildern und auszugleichen, wird noch wesentlich ihre Benutzung empfehlen.

Berlin W., Potsdamerstr. 122 C.

Elwin Staude,
Verlagsbuchhandlung.

[10925] Die Firma **CASELL & Co., Limited**, La Belle Sauvage, Ludgate Hill, London E.C., beehrt sich, hiermit ergebenst anzuzeigen, dass sie zur Bequemlichkeit der Herren Redakteure, Verleger, Buchdrucker u. s. w. einen Katalog ihrer künstlerisch ausgeführten Initialien-Schnittstöcke hergestellt hat, von welchen sie Klischees für Journale und zu allgemeinen Druckzwecken zu liefern bereit ist. Der Katalog enthält nahezu **1000**, zur grösseren Bequemlichkeit alphabetisch angeordnete, numerierte und mit Preisen ausgezeichnete Probeabdrücke, und ist das Expl. zum Preise von 1 M. 20 s. bar durch Herrn Franz Wagner in Leipzig zu beziehen.

1896

FABRIK-PAPIERLAGER

MORITZ

Werk-, Illustrations- und Zeitungsdruckpapier.
Farbige Prospect und Umschlag Papiere.
Post und Schreib Papier, Karten.

PROBEN
unentgeltlich
und
postfrei

ENAX

BERLIN SW.12.
Zimmer Str. 95-96.

[11934] **Abessinien.**

Cliches von Landschaften, Gebäuden, Porträts, Volksscenen, Gruppen und Typen von Führern, Soldaten, des Volks u. s. w. offeriren billig

Berlin SW. 48.

Carl Ulrich & Co. Verlag
Agentur Dachtel & Co. in Paris.

[10714] **Restauflagen**

v. Romanen, Reiselektüre, Humoresken u. suche ich sofort zu kaufen

Leipzig.

H. Dallmeier.