

Friedrich Luckhardt in Berlin-Leipzig.

[17234]

Soeben erschien bei mir:

Der Kaiser ruft!

Von

Reichsfreiherrn von Feddenbach-Laudenbach.

3 Bogen, eleg. brosch. 50 s ord., 35 s netto, 30 s bar mit 40% u. 13/12, 55/50.
 Von 100 Exemplaren an mit 50% und Freieemplaren.

Die Schrift, welche die verschiedenen Ansprachen und Aussprüche Sr. Majestät des Kaisers Wilhelm II. und alle brennenden Tagesfragen eingehend behandelt, verdient die allgemeinste Beachtung, es ist gewissermaßen ein **Wortruf** an das deutsche Volk, der von Hunderttausenden gelesen und beherzigt werden sollte.

Jede Sortimentshandlung wird bei einiger Verwendung mit **Leichtigkeit** große Partien absetzen, ich habe deshalb auch die Bezugsbedingungen so günstig wie möglich gestellt, damit sich der Vertrieb lohnt.

Kaiserworte.

Aussprüche

Kaiser Wilhelm des Großen.

Gesammelt

von

G. Schröder.

Fünfte vermehrte und verbesserte Auflage.

Preis eleg. gebunden 1 M ord., 75 s netto, 70 s bar u. 13/12, 55/50.

Diese Aussprüche unseres erhabenen Heldenkaisers sind hier allein nicht nur in **authentischer Fassung**, sondern auch in **genau chronologischer Reihenfolge mit Angabe der Quellen** wiedergegeben und bieten ein **echtes, unverfälschtes Bild der Anschauungen Kaiser Wilhelm des Großen** in allen wichtigen Lebensfragen. Das Buch wird eingeleitet durch die **Kaiserliche Botschaft vom 17. November 1881**. Nur in dieser von dem Verfasser mit **peinlichster Gewissenhaftigkeit** bearbeiteten Ausgabe sind die „**Kaiserworte**“ das, was sie sein sollen: ein **unvergänglich schönes und erhabenes Denkmal**, unserem Kaiser für die Mitwelt und für die Nachwelt errichtet; ein **wertvoller Beitrag** für die **Geschichte Preußens und des Deutschen Reiches**. Der **niedrige Preis** von 1 M wurde festgesetzt, damit das Buch **Gemeingut der Nation** werde und bei seiner **gediegenen schönen Ausstattung** als **Geschenk, Prämie für Schüler** etc. verwendet werden könnte.

Volks-Ausgabe mit Porträt des Kaisers und Faksimile der letzten Unterschrift
 50 s ord., 35 s netto, 30 s bar und 13/12, 55/50.

= Von 100 Exemplaren an mit 50% und Freieemplaren. =

(Z) 17208] Im unterzeichneten Verlage erschienen soeben:

Verhandlungen

des

22. deutschen Handelstages

zu Berlin am 10. März 1896.

= 7 Bogen gr. 4^o. in Umschlag. =

1 M 50 s ord.

Nur gegen bar mit 33 1/3 %.

Berlin. **Liebheit & Thiesen.**

Max Rübe in Leipzig.

Ausländisches Sortiment.

[17259]

Ohnet, l'inutile richesse 3 fr. 50 c.

Les modes du XIX^e siècle. Lieferung 1. 6 fr.

Claretie, la vie à Paris. 1895. 3 fr. 50 c.

Gréville, Céphise. 3 fr. 50 c.

Catalogue illustré du salon de 1896. 3 fr. 50 c.

Duruy, Mémoires de Barras. III. IV à 7 fr. 50 c.

Margueritte, l'eau qui dort 3 fr. 50 c.

J. Rentel's Verlag in Berlin (Hermann Hofer).

(Z) [17114]



Soeben ist erschienen:

Familien- Stammbuch.

Enthaltend

Familienaufzeichnungen und Formulare zu den **amtlichen** Eintragungen für das **Standesamt**, sowie die wichtigsten Bestimmungen des **Personenstandsgesetzes**.

Sechste Auflage. 1896.

Preis geheftet à 25 s ord., 19 s bar;
 gebunden à 75 s ord., 57 s bar;
 eleg. kartoniert à 50 s ord., 38 s bar.

7/6 Explre. geh. für 1 M 25 s;
 kart. für 2 M 25 s; geb. für
 3 M 50 s bar.

Das „**Familien-Stammbuch**“ kann fortan mit der **amtlichen Bescheinigung des Standesbeamten als Urkunde** dienen und wird dadurch zu einem **notwendigen und wertvollen Familienschatz**. Die neue Ausgabe entspricht genau der **amtlichen Vorschrift** und kann zur **thätigen Verwendung** nicht **dringend genug empfohlen** werden. Ich kann nur **bar liefern**, stelle aber einen

Postkarten-Prospekt

in beliebiger Anzahl gratis zur Verfügung.

[15393] Den Herren Sortimentern in Universitätsstädten bringe ich in Erinnerung:

Schneller's

Reactionen und Reagentien.

Ein Handbuch

für Studierende der Pharmacie, Medicin und Chemie.

2 Bände. Brosch. 12 M ord. mit 25%.

Ich liefere das gut empfohlene Werk in Kommission, bitte dasselbe auf Lager zu nehmen und den Herren Studenten in Vorlage zu bringen.

Dinkelsbühl, März 1896.

F. A. Graf's Buchh.