

Z[44277]

Der Stein der Weisen.

Unterhaltung und Belehrung aus allen Gebieten des Wissens.

Illustrierte Halbmonatsschrift für Haus und Familie.

Redigirt von

IX. Jahrgang 1897.

A. v. Schweiger-Lerchenfeld.

IX. Jahrgang 1897.

== Jährlich 24 Hefte à 50 s. ==

„Der Stein der Weisen“ tritt mit seinem neuen — neunten Jahrgange — um ein volles Vierteljahr früher in die Oeffentlichkeit als seine Vorgänger. Wir haben diese Verschiebung ausschließlich im Interesse des Sortiments-Buchhandels vorgenommen, um denselben nicht, wie bisher, gerade zur Zeit des Weihnachtsmarktes mit der Sorge um günstige Platzierung der Zeitschrift zu belasten.

Wir hoffen, daß Sie aus dieser Neuerung jene Vorteile ziehen werden, welche Ihnen die anderen, zu gleichem Termin erscheinenden Zeitschriften gewähren und erbitten demgemäß eine lebhafte Bethätigung im Vertriebe des ersten Hefes und der folgenden. Hierbei erlauben wir uns, gleich in früheren Jahren, Sie zu bitten, Ihre Aufmerksamkeit vorzugsweise dem intelligenten Mittelstande, sowie dem Lehrerstande, in zweiter Linie wohl auch den Gewerbetreibenden und Industriellen zuzuwenden. So weit wir Fühlung mit unserem Leserkreise haben, sind es vornehmlich Mittelschullehrer und Schüler der Mittelschulen, welche an unserer Zeitschrift ein lebhafteres Interesse nehmen. Es ist garnicht daran zu zweifeln, daß Ihre Verwendung in diesem Sinne von Erfolg begleitet sein wird, wenn Sie die Güte haben, die Sache mit Eifer anzufassen.

Der zunehmende Abonnentenstand beweist ferner, daß das Unternehmen als

einziges universell-populär-wissenschaftliches

in deutscher Sprache, in weiten Kreisen Wurzel geschlagen und das Interesse für diese litterarische Richtung geweckt hat. Die Ausnützung dieses Sachverhaltes ist eine dankbare Aufgabe für jeden rührigen Sortimenter. Der notwendige Aufwand an Mühe müßte sich unbedingt als lohnend erweisen.

Indem wir sonach Ihre rege Verwendung für den neuen Jahrgang erhoffen, begrüßen wir Sie

Hochachtungsvoll

A. Hartleben's Verlag.

Der Stein der Weisen.

In gewohnter Weise gewähren wir Ihnen auch für den beginnenden

IX. Jahrgang.

die ausgedehntesten Vertriebsmittel, nämlich:

Hest 1 beliebig à cond. mit 50%.

Gratis:

Ansichtschleifen (nur ohne Firma);
Prospekte (in jeder Anzahl);

Plakate in Farbendruck.
Inseratklisches (zur Insertion auf Ihre Kosten).

Jährlich 24 Hefte zu 50 s. Hest 1 beliebig à cond. mit 50%.

Hest 1 schon bei 7/6 Fortsetzung gratis.

Kontinuation 30%, 7/6 bar. Ab 20 Exempl. 40% bar, ohne Freieemplare.

A. Hartleben's Verlag in Wien.