

☛ Eine räumliche Erweiterung wird die „Gartenlaube“ im neuen Jahrgang dadurch erfahren, daß die „Beilage“ statt einer Seite = 2 Spalten nunmehr zwei Seiten = 4 Spalten illustrierten Text enthalten wird, wodurch die Möglichkeit gegeben ist, der Zeitgeschichte sowie den praktischen Notizen für Haus und Hof eine größere Beachtung wie seither zu gewähren.

Die Wirkung des Vertriebsmaterials (Nummer, Halbheft und Heft 1) wird wieder durch eine in Farben ausgeführte, brillante

Kunstbeilage: Ein festlicher Tag

nach dem Gemälde von W. Gause

gehoben werden. Der neue, ansprechende Umschlag, welcher für das erste Heft und Halbheft bunt hergestellt wird, ist wesentlich verschönert worden.

Wir stellen Ihnen erste Nummern, Halbhefte und Hefte nach Maßgabe Ihrer Kontinuation reichlich gratis zur Verfügung und sagen Ihnen zum voraus für zweckentsprechende Verwendung des kostspieligen Materials besten Dank.

Neben illustrierten Prospekten im Format der Gartenlaube liefern wir wie seither kleine Programme zum Beilegen in Ihre Neujahrs-Rechnungen und Briefe. Auch lassen wir wieder wirkungsvolle Plakate herstellen, für welche wir einen günstigen Platz im Schaufenster erbitten.

So hoffen wir denn, daß unter Ihrem freundlichen Geleit die „Gartenlaube“ auch im neuen Jahre allerorten wieder eine freundliche Aufnahme im deutschen Hause finden wird, und ersuchen Sie, uns Ihre gef. Bestellungen auf Vertriebsmaterial in möglichster Bälde zukommen zu lassen.

Leipzig, im Dezember 1896.

Ernst Keil's Nachfolger.

Bezugsbedingungen für die Gartenlaube 1897.

A. Nummern-Ausgabe:

Preis pro Quartal (13 Wochen-Nummern) 1 M 75 ¢ ord., 1 M 25 ¢ netto und auf 10×1 Freixemplar. Probenummern gratis.

B. Halbheft-Ausgabe: (jährlich 28 Hefte à 25 ¢ ord.) Nur gegen bar.

40% Rabatt (à Heft 15 ¢ bar) ohne Freixemplare, Halbheft 1 und 2 gratis nach Maßgabe der festen Kontinuation.

C. Heft-Ausgabe: (jährlich 14 Hefte à 50 ¢ ord.)

In Rechnung: 30% Rabatt (à Heft 35 ¢ netto) ohne Freixemplare, Heft 1 gratis nach Maßgabe der festen Kontinuation

Bei Barbezug: 40% Rabatt (à Heft 30 ¢ bar) ohne Freixemplare, Heft 1 gratis nach Maßgabe der festen Kontinuation.

Zum Zwecke des Vertriebs offerieren wir:

Probe-Nummern, Probe-Halbhefte und Probe-Hefte gratis in angemessener Anzahl mit Versendungs-Streifbändern. Streifbänder extra zu wiederholter Versendung von Probe-Nummern, Probe-Halbheften und Probe-Heften gratis.

Illustrierte Prospekte gratis.

Kleine Programme zum Beilegen in die Neujahrs-Rechnungen, Briefe u. s. w. gratis.

Plakate gratis.

Inserate mit Ihrer Firma nach vorheriger Verständigung.

Weitere Vergünstigungen für größere Abnehmer:

Druck Ihrer Firma auf die Umschläge der Heft- und Halbheft-Ausgabe gratis bei Bezug von mindestens 100 Exemplaren. Emballagefreie direkte Zusendung per Bahn der Heft-Ausgabe bei Bezug von mindestens 100 Exemplaren, der Halbheft-Ausgabe bei Bezug von mindestens 200 Exemplaren, der Nummern-Ausgabe bei Bezug von mindestens 500 Exemplaren.

(Eventuell gemeinsamer direkter Bezug mehrerer Firmen derselben Stadt.)