

[10579]

≡ Von grösster Wichtigkeit ≡

für den Buchhandel und Kolportage-Vertrieb.

Die überaus günstige Aufnahme, die unsere neue, wöchentlich im Umfange von 8 Seiten gr. Folio erscheinende Modenzeitung

Pariser Mode

(pr. No. 10 § ord.)

überall findet, wo dieselbe vorgelegt wird, ergibt sich am beweiskräftigsten nicht nur aus den uns fortwährend zugehenden anerkennenden Zuschriften der Leserinnen, sondern ganz besonders auch aus den schon jetzt hocheureilichen **Absatz-Resultaten des Kolportage-Buchhandels.**

Wenn irgend eine Zeitschrift zum **Massen-Absatz**, zum Eindringen in die weitesten Schichten der bürgerlichen Familie geeignet ist, so ist dieses bei der „**Pariser Mode**“ der Fall. Wir möchten deshalb jeder Firma, die dem Vertriebe unserer Zeitung bis jetzt keine oder nur geringe Aufmerksamkeit geschenkt hat, **dringend** empfehlen, die nachstehenden

überaus günstigen Bezugs-Bedingungen

zur Kenntnis zu nehmen und einen **systematischen** Versand der Pariser Mode zu inscenieren.

Das erforderliche

Sammel-Material (Probenummern u. Bestellscheine)

stellen wir Ihnen gern zur Verfügung.

Eine beträchtliche Anzahl Kolportage-Handlungen, die **direkt mit dem Publikum** arbeiten (keine Grosso-Firmen!), haben bereits **innerhalb der ersten drei Wochen** seit Bestehen der Zeitung **feste Kontinuationen von 500—1500 Exemplaren** erzielt! Gewiss recht anerkennenswerte Erfolge!! Dieselben sind aber von rührigen Firmen in **jeder** mittleren oder grösseren Stadt ohne besondere Anstrengungen zu erreichen.


Wir liefern:

No. 1, 2 u. 3 gratis in unbeschränkter Anzahl, **No. 15 gratis** in der Höhe der Kontinuation.

40% Rabatt bei einer Kontinuation bis zu 100 Exemplaren

45% „ „ „ „ von 101—500 „

50% „ „ „ „ über 500 „

 **Bar-Remittenden** werden innerhalb sechs Wochen — vom Datum der Faktur an gerechnet — eingelöst.

Sollten Sie unsere durch reichhaltigen Text, prachtvolle Original-Illustrationen erster Pariser Fachkünstler und durch die gebrauchsfertigen Schnitte (keine punktierten Muster!) sich auszeichnende Modenzeitung noch nicht kennen, so wollen Sie

Probenummern

von unseren Kommissionär, Herrn **Hermann Dege** in **Leipzig**, verlangen. Wegen etwaiger umfangreicherer Vertriebsmanipulationen bitten wir Sie dagegen, sich direkt mit uns brieflich in Verbindung zu setzen.

Ihnen unser Unternehmen nochmals angelegentlichst empfehlend, zeichnen

hochachtungsvoll

Leipzig, d. 25. Februar 1897.

Administration der Pariser Mode
(B. Epstein).