

Neues humoristisches Bilderbuch für Jung und Alt.

Ⓩ [33376]

Stuttgart, 28. Juli 1897.

In den nächsten Tagen erscheint

Jan und Jup auf der Kirmes.

Eine lustige Jahrmarktsgeschichte für Jung und Alt

von

Karl Prümer.

Mit vielen schwarzen und farbigen Bildern von **Gustav Köhler.**

= Preis 3 Mark. =

Ein neues Bilderbuch im Sommer! mag bei manchem ein bedenkliches Kopfschütteln hervorrufen. Es handelt sich aber zugleich um eine Frucht des köstlichsten Humors, die zur Erfrischung gerade während der heißen Monate auch den Erwachsenen

in Bädern und auf der Reise

dienen soll und als solche dankbare Anerkennung finden wird. Und welche Freude für die Kinder, welche dieses Buch von der Reise mitgebracht bekommen!

Der bekannte Kunstkritiker **Franz Wolter** in München schreibt über dasselbe:

„Selten, daß auf dem Büchertische ein so passendes Geschenk für Große und Kleine erscheint, wie die überaus lustige Kirmesgeschichte: **Jan und Jup** von Karl Prümer und Gustav Köhler (Verlag von Gustav Weise in Stuttgart). Nicht nur Kinder, auch Erwachsene werden sich an dem urwüchsigem Humor, der an Wilhelm Busch erinnert, wahrhaft erfreuen und mit großem Vergnügen dabei die vortrefflichen künstlerisch wertvollen Illustrationen betrachten, welche die erlebten Freuden und Schmerzen des Onkels und seiner kleinen Neffen auf der Kirmesfahrt begleiten. Hier wechseln originelle Federzeichnungen, als Umrahmung der Verse, mit Vollbildern in Farbe in wohlberechneter Verteilung ab und geben dem ganzen Werk zugleich auch ein wahrhaft fein empfundenes künstlerisches Gepräge. Möge das hübsch in Buntdruck ausgeführte Buch bei jung und alt einkehren, und da es von Herzen gekommen ist, wird es auch den Weg zu den Herzen der Leser sicherlich finden.“

Das Plakat,

welches meinem gleichlautenden Cirkulare beiliegt, giebt Ihnen ein genaues Bild von dem Format und dem ganzen Aeußeren des Buches, sowie Proben der Bilder und des Textes. Ich bitte demselben einen guten und dauernden Platz einzuräumen; es wird alt und jung anziehen und erheitern, zum Kaufen reizen und sich so als treffliches Reklamemittel erweisen.

Ich habe eine große Auflage drucken lassen, und für energische Verwendung stehen zu Bar- und Partie-Bezügen

noch weitere Exemplare

gratis zu Diensten.


Das Klischee,

das in meinem Cirkular in 3 Größen abgedruckt ist, biete ich Ihnen für Inserate auf Ihre Kosten gratis an, natürlich bei entsprechender Bar- oder Partie-Bestellung.

Meine Bedingungen

sind die bekannten günstigen:

gegen bar mit 33¹/₃% und auf 6: 1 Freiemplar. 1 Probe-Exemplar mit 40%.

Ausnahmsweise liefere ich auch in beschränkter Anzahl  à cond. bei gleichzeitiger Barbestellung.

Wollen Sie nun freundlichst dem mit großer Liebe und Sorgfalt hergestellten Buche mit seinem prächtigen erquickenden Humor Ihre ganze Teilnahme schenken und diese durch recht kräftige, gewiß äußerst lohnende Verwendung bethätigen.

Achtungsvollst

Gustav Weise.