

Z[38220]

H. Bechhold Verlag in Frankfurt a. Main.

Wir bitten um gef. Angabe des Bedarfs von

# DIE UMSCHAU

U e b e r s i c h t

über die

**Fortschritte und Bewegungen auf dem Gesamtgebiete der Wissenschaft, Technik,  
Litteratur und Kunst.**

2 M 50  $\delta$  ord., 1 M 85  $\delta$  no. Freixemplare 11/10, 23/20, 35/30, 60/50

für das IV. Quartal.

Gegen bar bezogene Exemplare, welche nicht abgenommen werden sollten, nehmen wir innerhalb des Quartals wieder gegen bar zurück.

Wir halten die Umschau dem freundlichen Interesse des Sortimentsbuchhandels empfohlen und stellen Probenummern sowie Prospekte für Vertriebszwecke zur Verfügung.

■ ■ ■ Für umfangreichere Manipulationen, die zum Beginn des Herbstes besonderen Erfolg versprechen, bitten wir um gef. Angabe des Bedarfs direkt per Post.

Firmen, denen daran gelegen, liefern wir **Versendungsschleifen** zu den Probenummern, die wir ebenfalls direkt per Post zu verlangen bitten.

Die Herren Verleger machen wir bei dieser Gelegenheit auf die **Bedeutung der „Umschau“ als Insertionsorgan** aufmerksam.

Die in allen gebildeten Kreisen gelesene „Umschau“ ist die erste populärwissenschaftliche Zeitschrift, die sich nicht auf ein Spezialfach beschränkt, und durch ihre Universalität

**entschieden das beste Blatt für Bücheranzeigen.**

Wir laden höflichst ein, einen Versuch zu machen, und bitten von nachstehenden Schlussterminen für die Inseratenannahme der nächsten Nummern Kenntniss zu nehmen.

## Schlussstermine der Inseratenannahme für die Herbstnummern der UMSCHAU:

Nr. 37 vom 11. September, Auflage 3600 am 1. September.

Nr. 38 vom 18. September, Auflage 3600 am 8. September.

Nr. 39 vom 25. September erhöhte Auflage 5000 am 14. September.

Fest-Nummer zur Naturforscher-Versammlung in Braunschweig.

Nr. 40 vom 2. Oktober Auflage 20,000 am **21. September**

Propaganda-Nummer für das IV. Quartal.

Nr. 41 u. ff. Auflage mindestens 4000.

Auf Wiederholungen gewähren wir entsprechend hohen Rabatt.

Hochachtungsvoll und ergebenst

**H. Bechhold Verlag.**