

Ⓩ [53574]

P. P.

Soeben erschien in meinem Verlage die erste Nummer der

PROPAGANDA

ZEITSCHRIFT für das
REKLAME-, INSERATEN-,
PLAKAT-, AUSSTELLUNGS-,
ZEITUNGS- UND OFFERTEN-
WESEN

mit den Beilagen:

MITTEILUNGEN ÜBER INSERTIONSMITTEL UND INTERNATIONALE PLAKAT-GALLERIE.

Herausgegeben von ROBERT EXNER.

Das neue Fachblatt, dessen Programm in dem Untertitel umschrieben ist, stellt sich in erster Reihe die Aufgabe, dem auf die Reklame in ihrer mannigfachen Gestalt angewiesenen Kaufmann und Industriellen ein Berater zu sein; im weiteren aber wird es die verschiedensten Formen des modernen Wettbewerbs in seinen Bereich ziehen; die Einrichtung von Zweiggeschäften und Filialen, die Inszenierung des Reisewesens, des Geschäftsreisens, die Lancierung neuer Artikel, des Patent-, Gebrauchsmuster- und Warenzeichenwesens, die Jurisdiktion, betr. den unlautern Wettbewerb, werden ständige Rubriken in dem Rahmen des Blattes bilden.

Ein starkes Gewicht wird dabei naturgemäss der Zeitungs- und der Plakatreklame zufallen; diesen beiden Propagandamitteln werden deshalb besondere Beilagen gewidmet sein.

Die Beilage

„Mitteilungen über Insertionsmittel“

will dem Leser Schutz vor unwirtschaftlichen Ausgaben auf dem Inseratenkonto gewähren. Sie wird in einer Stärke von 12—16 Seiten fortlaufend Auskünfte über Zeitungen, Journale, Adressbücher, Kataloge und sonstige Insertionsmittel bieten, welche sich dem annoncierenden Kaufmann und Industriellen anbieten; namentlich werden die neu auftretenden Unternehmungen dieser Art fortlaufend berücksichtigt werden.

Die

Internationale Plakat-Galerie

wird die bemerkenswerten deutschen und ausländischen Geschäftsplakate, in Farbendruck reproduziert, sammeln.

Eine grosse Anzahl hervorragender Fachkenner und angesehener Künstler sind als ständige Mitarbeiter gewonnen worden; dass das neue Unternehmen sich für die Praxis des Handels und der Industrie nutzbringend erweisen wird, dafür bürgt der auf das vorteilhafteste bekannte Name des Herausgebers.