

Der Bezugspreis der „PROPAGANDA“ einschliesslich der Beilagen beträgt (jährlich 12 Hefte ca. 4 Bogen auf holzfreiem Papier gedruckt) 24 Mark ord., 18 M. bar.

Einzelne Hefte 3 M. ord., 2 M. 25 Pf. bar.

Ohne die Beilage „Mitteilungen über Insertionsmittel“ beträgt der Bezugspreis 18 Mark ord., 13 M. 50 Pf. bar.

Weder die „Mitteilungen über Insertionsmittel“ noch der „Internationalen Plakat-Galerie“ werden gesondert abgegeben.

Ich bitte zu verlangen.

Hochachtungsvoll

Berlin NW. 7, Dorotheenstr. 8.

Conrad Skopnik,

Verlags-Conto.

—>+<—
Inhalt des 1. Heftes.

	Seite
Zur Einführung	1
Der volkswirtschaftliche Wert der Reklame	2
Von Dr. Friedrich Ramhorst.	
Die Reklame der deutschen Fahrradindustrie. I. Die Insertion	4
Von * *	
Ganzseitige Inserate	6
Von Wilhelm Schwedter.	
Propaganda und Organisation bekannter Firmen. I. Moosdorf & Hochhäusler	9
Allgemeine Vorzüge und Fehler moderner Ausstellungen	13
Von Alfred Holzbock.	
Propaganda-Entwürfe in- und ausländischer Künstler und Kunstgewerbezeichner	17
Beiträge von August Müssle-Karlsruhe, Georg Bötticher-Leipzig, Johanna Beckmann-Berlin, Heinz Wetzel-Frankfurt am Main, C. F. von Schlichtegroll-Berlin.	
Wie soll man Statistik treiben?	25
Von S. Goldschmidt.	
Plakat-Kunst	29
Von J. Norden.	
Die Praxis des Patentamts in Warenzeichensachen	37
Von F. A. Hoppen.	
Die Privatpostanstalten und ihre kommerzielle Verwertung	45
Von Dr. C. Friesen.	
Aus der Praxis des unlauteren Wettbewerbes. I.	50
Von A. Wiedemann.	
Umschau	55
Konsultationen	60
Mitteilungen	60
Anzeigen	63

—>+<— **Beilagen:** —>+<—

1. INTERNATIONALE PLAKATGALLERIE.
 PLAKATE VON GEORG MÜLLER-BRESLAU, HENRY GUERARD-PARIS UND FRAU HOLTEN-SKONSGAARD.
2. MITTEILUNGEN ÜBER INSERTIONSMITTEL.