

(Z)[6064] Das 4. (Januar)-Heft der

# Propaganda

Zeitschrift

für das Reklame-, Inseraten-, Plakat-, Ausstellungs-, Offerten-,  
Adressen- u. Zeitungs-Wesen

mit den Beilagen

„Internationale Plakatgalerie“ u. „Mitteilungen über Insertionsmittel.“

Herausgegeben

von

**Robert Exner**

hat folgenden Inhalt:

Konservativ.  
Die Propaganda der Bäder und Hotels. I. Inserate.

Von \* \* \*

Zeitungs-Kataloge.  
Von Dr. Karl Mischke.

Rudolph Hertzog, der Sohn, †

Wertheim und Bon Marché.

Von Alfred Holzbock.

Berühmte Verleger. I. Paul Parey.

Propaganda und Organisation bekannter Firmen.

II. Auskunft W. Schimmelpfeng.

Plakat-Ideen.

Internationale Plakatgalerie.

Ueber Kauf- und Lizenzverträge.

Aus der Praxis des unlauteren Wettbewerbes III.

Im Salon Gurlitt.

Die Förderung der deutschen Warenausfuhr nach Ostasien.

Die Anpreisung von Geheimmitteln.

Was ist ein Freizeichen?

Umschau.

Konsultationen.

Mitteilungen.

Preis des Heftes 3 M ord., 2 M 25 S netto.

Jährlicher Abonnementspreis (12 Hefte) 24 M ordinär, 18 M bar,  
ohne die „Mitteilungen über Insertionsmittel“ 18 M ordinär, 13 M 50 S bar.

Heft 4 liefere ich in beschränkter Anzahl in Kommission.

Hochachtungsvoll

Berlin NW. 7,

Dorotheenstrasse 8.

**Conrad Skopnik**

Verlags-Conto.

(Z)[6032] In meinem Verlage erschien soeben:

## Petite Encyclopédie militaire.

Sammlung militärischer Aufsätze unter steter Bezugnahme auf  
des Verfassers Vocabulaire militaire

zusammengestellt von

**von Scharfenort,**

Hauptmann, Bibliothekar an der Haupt-Kadettenanstalt und Lehrer an der Kriegsakademie.

Preis 2 M 40 S ordinär mit 25%.

Die **Encyclopédie** wird sich ebenso schnell einbürgern, wie des Verfassers vor  
Jahresfrist erschienene **Vocabulaire militaire**, welches **fast vergriffen** ist; alle Be-  
sitzer desselben sind auch Käufer der **Encyclopédie**, aber auch für das **Dolmetscher-**  
**Examen**, sowie für die **Aufnahmeprüfung** zur **Kriegsakademie** ist dieselbe unent-  
behrlich.

Ich bitte hiernach zu verlangen.

Berlin, 1. Februar 1898.

**A. Bath.**

[6030] Heute wurde versandt:

## Pädagogisches Monatsblatt

Organ für die

Gesamt-Interessen der Schulleitung,  
Schulverwaltung und den Gesamt-  
betrieb des Unterrichts.

Herausgegeben unter Mitwirkung des  
Herrn Schuldirektor D. Pache von  
einer Vereinigung von Rectoren.

V. Jahrgang 1898, Heft I.

(Als Fortsetzung des „Rector“.)

Abonnementspreis pro Quartal  
1 M 80 S ord., 1 M 35 S netto.

Ich bin den Herren Kollegen vom  
Sortiment außerordentlich dankbar für  
das lebhafteste Interesse, das sie diesem  
Unternehmen entgegenbrachten; ich bin  
dem Verlangen nach Probeheften so  
weit wie möglich entgegengekommen  
und bitte dementsprechend nun auch  
rege Ansichts-Manipulation mit Heft I  
vorzunehmen, Erfolg wird nicht aus-  
bleiben. Ich werde mich für die Be-  
mühungen der Herren Sortimenter dank-  
bar beweisen dadurch, daß ich den Be-  
zug der Zeitschrift nur dem Buchhandel,  
nicht aber auch der Post überwies und  
feinerlei direkte Bestellungen selbst über-  
nehme, sondern, wie ich bereits mehr-  
fach Gelegenheit hatte, der nächsten  
Buchhandlung des Bestellers überweise.  
Heft II erscheint am 25. Februar.

Hochachtungsvoll

Dessau, 1. Februar 1898.

**Rich. Kahle's Verlag,**  
Inhaber: Herm. Desterwig

[5981] Soeben versandte ich zur Fortsetzung:

## Ordbok öfver svenska språket

utg. af Svenska Akademien

Heft 8. Allsidighet-An.

10 Bog. gr. 4°.

Preis 1 M 80 S ord., 1 M 45 S no. bar.

Dieses von der Schwedischen Akademie  
der Wissenschaften herausgegebene schwe-  
dische Wörterbuch, das ungefähr auf den  
gleichen Umfang wie das Grimm'sche deutsche  
Wörterbuch berechnet ist, wird auf die  
Dauer von keiner grösseren wissenschaftlichen  
Bibliothek entbehrt werden können. Jähr-  
lich erscheinen mindestens 2 Hefte zu je  
10 Bogen zum obigen sehr billig gestellten  
Preis. Befreundeten Handlungen stelle ich  
gern die erschienenen Hefte zur Gewinnung  
weiterer Subskribenten à cond. zur Ver-  
fügung und bitte gefälligst zu verlangen.

Leipzig.

**M. Spigatis.**