

Die Märztage

mit ihren vielen Erinnerungen werden in der deutschen Presse in nächster Zeit in den Vordergrund treten und es ist damit für den Sortimenter der Zeitpunkt gegeben, das allgemein erwachende Interesse zu benutzen.

- Hans Blum, Revolution 1848** ist das einzige illustrierte Jubiläumswerk.
- Hans Blum, Revolution 1848** steht auf monarchischem, gemäßigt freiheitlichen Boden.
- Hans Blum, Revolution 1848** ist schon allein von historischer Bedeutung durch seine zeitgenössischen Illustrationen und Beilagen.
- Hans Blum, Revolution 1848** fand die Anerkennung der gesamten Presse sowohl des „Reichsboten“ und der „Hamburger Nachrichten“ als auch des „Vorwärts“, der es ein „treffliches Buch“ in Bezug auf sein Beilagenmaterial nannte.

Denjenigen Handlungen, welche sich besonders verwenden wollen, stellen wir gern eine größere Anzahl direkt per Fracht mit Abrechnung zu Barpreisen zur Verfügung.

Als Beweis, daß auch in kleinen Städten bei sachgemäßer Verwendung ein großer Absatz möglich ist, dienen folgende Ziffern: Es bezogen bar:

J. Betterli, Buztehude	9 Expl.	J. Ricker'sche Sortimentshandlg., Gießen	36 Expl.
F. Richter's Buchhandlung, Helmstedt	13 "	A. Bär Nachf., Zwickau	39 "
H. Ehler's Buchhandlung, Eschwege	15 "	D. Hammerschmidt, Hagen	40 "
A. Pefschke, Glauchau	16 "	Kramer & Baum, Krefeld	42 "
Fr. Wortmann, Schwelm	16 "	Raw'sche Buchhandlung, Nürnberg	50 "
E. Melzer's Buchhandlg., Waldenburg	18 "	D. Ricker'sche Buchhandlung, Pforzheim	59 "
P. Dalichow, Südenscheid	26 "	Fr. König's Buchhandlung, Hanau	94 "
W. Kleinschmidt, Hof	27 "	A. Neumann'sche Buchhdlg., Frankfurt	200 "

Trotzdem giebt es noch Städte mit über 20000 Einwohnern, die weder eine Lieferung noch das komplette Werk gesehen haben. Ich bemerke für die Sortimenter jener Städte, daß ich nicht unverlangt sende.

Wirfungsvollstes Agitationsmittel.

Als Agitationsmittel ersten Ranges stehen Postkarten mit Ansichten aus „Blum“ den Sortimentern, event. mit Firmenaufdruck, unberechnet zur Verfügung.

Jeder Käufer der „Revolution 1848“ interessiert sich für die im vergangenen Herbst erschienene Broschüre:

K. O. Erdmann, Das monarchische Gefühl,

50 S. ord. Ich bitte zu bestellen resp. nicht abgesetzte Exemplare zu disponieren und weiter zu versenden.

Bezugsbedingungen.

Buchhändlerpreis brosch. 7 M 50 S, geb. 9 M bar.
Partie 13/12.

Die im Laufe des Jahres bezogenen Exemplare werden auf Wunsch zu Partien ergänzt.
Direkte Frachtfendung von 10—20 Exemplaren in Kommission mit Abrechnung zum Barpreis am 1. Juni 1898.
Ansichtskarten (8 diverse) zur Agitation unberechnet.

Florenz und Leipzig, den 1. Februar 1898.

Eugen Diederichs Verlag.