

[2015] Hiermit erlaube ich mir, mein seit nunmehr 15 Jahren bestehendes

Central-Bureau

für Vermittelung buchhändlerischer
Geschäfts-An- und Verkäufe

zur gefälligen Benutzung für vorkommende Fälle in empfehlende Erinnerung zu bringen.

Das Bedürfnis desselben ist von Jahr zu Jahr schärfer hervorgetreten, nicht allein weil man die Zweckmäßigkeit mehr und mehr anerkannt hat, sondern weil auch die geschäftlichen Verhältnisse des Buchhandels das Bestehen eines solchen Instituts geradezu bedingen.

Unter den Sortimentern, wie unter den Verlegern, treten oft genug Verhältnisse ein, die eine Verschlebung ihres Besitzstandes als erwünscht, oft auch als notwendig erscheinen lassen. — „Wie dies bewerkstelligen?“ ist dann die erste Frage, die der Besitzer sich stellt, weil ihm stets daran liegen muß, daß seine Absicht nicht vorzeitig — nicht allgemein bekannt wird. —

Hier stellt sich nun in wohlthuernder Weise mein Vermittelungs-Bureau in seinen Dienst, das in geschickter, zugleich aber auch diskreter Weise seine Absichten verwirklichen hilft. Durch dasselbe wird der Verkäufer — gegenüber dem direkten Verkehr — der peinlichen Notwendigkeit überhoben, sich und sein Geschäft zu exponieren, die internen Verhältnisse desselben der Öffentlichkeit preiszugeben und seine Firma durch oft wenig ernstgemeinte oder indiskrete Reflektenten in Mißkredit bringen zu lassen.

Die Gewissenhaftigkeit meiner Vermittelung giebt dem Verkäufer die Sicherheit, daß sein Geschäft nur solchen Kauflustigen offeriert und nur solchen gegenüber diskutiert wird, die mit der reellen Absicht des Erwerbs die nötigen Mittel und Kenntnisse in ausreichendem Maße besitzen.

Von vornherein aber hat der Verkäufer den Vorteil, daß ihm durch mein Vermittelungs-Bureau die nicht unerhebliche Korrespondenz mit Kaufliebhabern, die oft genug viel Unangenehmes mit sich führt, fast vollständig abgenommen wird. Die Verhandlungen mit den Kaufliebhabern werden von mir in den meisten Fällen — und wo es nur angeht — bis zu dem Stadium allein geführt, wo ein persönliches Zusammentreten des Verkäufers mit dem Reflektenten unerlässlich ist. — Eine prompte Erledigung suche ich durch energische und sorgsame Förderung zu erzielen.

Dies sind die Vorteile meiner Vermittelung für die Verkäufer.

Die Vorteile für die Käufer sind nicht minder wertvoll. — Vertrauensvoll kann jeder Kaufliebhaber mit seinen Wünschen und Absichten sich an mich wenden; er hat von vornherein die Sicherheit, daß alle seine Mitteilungen über seine persönlichen und Vermögensverhältnisse die allerdiskreteste Aufnahme finden, weil sie ja nur den Zweck haben, zu meiner Information zu dienen und nur dann und auch nur soweit zur Kenntnis eines anderen gebracht werden, wie die Notwendigkeit dazu vorliegt. Die Kaufliebhaber haben aber auch die Gewißheit, daß ich bei der großen Auswahl der mir zum Verkauf übergebenen Objekte jedem billigen Wünsche derselben betreffs Umfang, Richtung u. Rechnung tragen kann, wie ihnen auch nur solche Offerten unterbreitet werden, die den fixierten Bedingungen thunlichst entsprechen. Es bleibt auch ihnen jede unnütze Weitläufigkeit erspart.

Durch den umfangreichen Zusammenfluß von Angebot und Nachfrage habe ich Kenntnis sowohl von Verkaufsobjekten wie von Reflektenten, die, weil sie sich der öffentlichen Bewerbung entziehen, weder dem Käufer noch dem Verkäufer durch direkten Verkehr bekannt werden.

So ermöglicht diese centrale Vermittelung, die wir einen erweiterten Gesichtskreis verschafft,

ein sichereres Verfahren und schnellere Erfolge. Und auch dieser Umstand, sowie der, daß gerade die Vermittelung besonders geeignet ist, die oft hervortretenden Gegensätze in den Ansichten zu mildern und auszugleichen, wird noch wesentlich ihre Benutzung empfehlen.

Berlin W., Potsdamerstr. 122 C.

Elwin Staudé,
Verlagsbuchhandlung.

H F M

Franz Hanfstaengl

K. B. Hof-Kunstanstalt
München.

[7111]

Atelier für Autotypie und Zinkographie. Künstlerische Durchführung, beste Druckfähigkeit der Clichés Spezialität für feinere Reproduktion: **Tondruck - Clichés.** Resultat von Lichtdruck oder Photogravure kaum zu unterscheiden.

[27] Als wirksames Insertionsorgan empfehle den in meinem Verlage erscheinenden

„**Deutschen Hauschat in Wort und Bild.**“
Illustrierte Zeitschrift.

Größtes und verbreitetstes Unterhaltungsblatt, besonders unter den gebildeten katholischen Ständen Deutschlands, Oesterreichs und der Schweiz.

(Jahrgang 18 Hefte 7 A 20 S.)

Insertate die 4spaltige Petitzeile 50 S.
Bei größeren Aufträgen Rabatt!
Regensburg. Friedrich Pustet.

Avis an die Herren Sortimenter!

[8336] Unsere Abschlußzettel u. Remittenden-Fakturen gehen dieser Tage an unsere Herren Kommissionäre ab.

Hochachtungsvoll

Verlagsanstalt Benziger & Co. A.-G.
in Einsiedeln.

[8167] O.-M. 1898.

Am heutigen gelangen unsere Remittendenfakturen zur Ausgabe. **Disponenden können wir nicht gestatten.** Ab Mai steht unser Verlag wieder à cond. unbeschränkt zu Diensten, und erbitten wir gef. Verwendung.

W. Waldbauer'sche Buchh. in Passau.

[8396] Die Herren Kollegen werden gebeten um gef. Mitteilung der Adresse des Sprachlehrers

Jacques Gerbé,

der sich zuletzt in Marienbad aufhielt.
Voraus besten Dank!

Marienbad (Böhmen).

E. A. Göb, Buchhandlung.

Kommissionär im Ausland gesucht!

[8747] Angesehenes Berliner Sortiment u. Antiqu. sucht Kommissionär in Paris, London u. Italien. Angebote unter genauer Angabe der Bedingungen unter # 8747 an d. Geschäftsst. d. B.-V. erbeten.

[1302] Julius Eule,

Coloriranstalt, gegr. 1854.

Spezialität: Modenbilder, Landkarten etc.

Leipzig-Reudnitz, Josephinenstr. 15.

Neuheit: color. Ansichts-Postkarten.

Osiander's Geschäftsbücher für Buchhändler.

[7346]

Bearbeitet von D. Schönwandt.

Prospekte mit Probe-Liniaturen gratis und franko.

Osiander'sche Verlagsbuchhandlung in Tübingen.

Papier-Lager

Sieler & Vogel

Papier-Lager

[1489]

Berlin SW. * Leipzig * Hamburg

Eigene Papierfabrik an der Mulde in Sachsen

Papier aller Art

für Buchhandel und Druckereien,

Werk- und Notendruck-, Bunt-, Licht- und Kupferdruck-Papiere, für Landkarten, Postkarten, Pläne, Plakate etc.

Kunstdruck-Papiere eigener Fabrikation.

Reichhaltiges Lager

farbiger Umschlag- u. Prospekt-papiere. Postpapiere. Schreib-papiere. Streifbandpapiere etc. etc.