



[32489] Ihre gef. Verwendung erbitte ich für:

NUEVO DICCIONARIO
ESPAÑOL-ALEMÁN

NEUES

**SPANISCH-DEUTSCHES
WÖRTERBUCH**

AUF GRUND DES WÖRTERBUCHES
DER

KÖNIGLICH SPANISCHEN AKADEMIE
VON

TH. STROMER,

CORRESP. MITGLIED DER KÖNIGLICH SPANISCHEN AKADEMIE D. KÜNSTE VON S. FERNANDO.

8^o. XII und 828 Seiten.

Brosch.: 6 M ord., 4 M 50 S netto,
4 M bar; in Halbfranz: 7 M 50 S ord.,
5 M 50 S netto, 5 M bar.

Aus Rezensionen:

„Rheinischer Kurier“. (No. 163,
14. Juni 1897.)

„... das unstreitig das beste unter
ähnlichen ist... Die Ausstattung ist
vorzüglich.“

„Hamburger Fremdenblatt“. (No.
125, 30. Mai 1897.)

„... Ich stehe nicht an, Stromers
spanisches Wörterbuch als „das“ Wörter-
buch zu bezeichnen.“ —

Der Deutsch-Spanische Teil ist
in Bearbeitung.

Ich bitte zu verlangen. „Urteile
der Presse“ stehen auf Verlangen gratis
zur Verfügung.

Von demselben Verfasser erschien:

VIAJE POR ESPAÑA.

SPRACHFÜHRER

FÜR

DEUTSCHE IN SPANIEN.

Zweite verbesserte Auflage.

8^o. VI u. 144 Seiten.

1 M 30 S ord., 95 S netto, 90 S bar.

Kalikoeinband à 30 S bar.

Freiexemplare:

13/12, 28/25, 57/50, 115/100.

Berlin, Juli 1898.

F. A. Herbig.

Dreifundsechzigster Jahrgang.

Ⓩ [32557] In unserem Verlage erschien soeben:

Christlicher Familien-Kalender

für das Jahr des Herrn
1899.

Zugleich Jahrbuch für die Mitglieder des Allgemeinen Vereins
der christlichen Familien.

Sechster Jahrgang.

Preis 50 S ord., 35 S netto, 13/12 Explre. 4 M 20 S,
55/50 Explre. 17 M, 110/100 Explre. 30 M, 500 Explre. 125 M,
1050/1000 Explre. 250 M.

Fest- und Bar-Auslieferung in Leipzig bei Herrn Carl Fr. Fleischer.

Für die hervorragende Absatzfähigkeit unseres Kalenders spricht wohl am
besten die Höhe der Auflage, die zunächst 100 000 Exemplare beträgt. In Text und
Ausstattung dürfte der vorliegende Jahrgang von keiner Konkurrenz übertroffen
werden, wovon Sie sich gef. durch Bestellung eines Probeexemplars, das wir Ihnen
bei Bestellung auf dem Verlangzetteln des Börsenblattes mit 50% liefern, über-
zeugen wollen.

Vergleichen Sie außerdem unsere Bezugsbedingungen mit denen der Kon-
kurrenz, so werden Sie zugeben müssen, daß ein einträglicheres Kalendergeschäft
(schon bei 500 Exemplaren 50%) schlechterdings nicht zu machen ist.

Wir bitten um thätigste Verwendung.

Hochachtungsvoll

Essen (Ruhr), Juli 1898.

Fredebeul & Roenen.

Bekränzt mit Laub

Ⓩ [32492] **den lieben vollen Becher!**

10 Künstler-Postkarten in sechs Farben.

Gez. v. Schmauk.

Preis pro Karte 10 S mit 40% Rabatt. 1 Serie à 10 Karten in Mäppchen.

Ich biete Ihnen wieder 10 fidele Bilder, die auch dem Verkäufer gefallen und

welche einen unbeschränkten Absatz haben,

und zwar im Winter so gut wie im Sommer!

„Wochenschr. für Papiererz.“ schreibt:

„Wir haben auf die im Verlage von A. Lung in Stuttgart erschienenen Kegler-
Postkarten hingewiesen, die sich durch humoristischen Inhalt und durch künstlerische
Zeichnung den Beifall nicht nur der Keglerbrüder, sondern auch der Sammler allent-
halben erworben haben. Ebenso günstiges Geschick wird der Postkarten-Neuheit
beschieden sein, die uns jetzt seitens desselben Verlages vorgelegt worden ist, einer
Reihe von 10 bildgeschmückten Karten, die, in Art von Federzeichnungen gehalten
und fein in sechs Farben koloriert, allerlei Trinklieder mit Humor illustrieren. Den
Figuren alter und junger Zecher ist zumeist das Kostüm vergangener Tage, der trink-
frohen Zeit des deutschen Mittelalters, gegeben, doch auch der modernen Lebewelt
sind manche Typen entliehen, so das Bild der Tafelrunde, das dem Champagnerlied
„Wenn das atlantische Meer lauter Champagner wär“ unterlegt ist. Die Bilder
sind flott gezeichnet, spiegeln den Geist des Liedes trefflich wieder, sind
Kartenschmuck und Ausdruck der Verse zugleich.“

Zwei Mäppchen gebe ich auch à cond.

Adolf Lung in Stuttgart.