

# DEUTSCHE KUNST und DEKORATION.

VERLAGS-ANSTALT ALEXANDER KOCH-DARMSTADT.

Ⓜ[38999]

Darmstadt, Anfang September 1898.

Sehr geehrter Herr Kollege!

Das I. Heft des II. Jahrganges der „Deutschen Kunst und Dekoration“ wird gegen Ende September ausgegeben werden. Sie erhalten in demselben ein

 ganz aussergewöhnliches Agitations-Material 

das Ihnen einen bedeutenden Erfolg um so eher sichert, als die Zeitschrift bereits im I. Jahrgange eine führende Stellung erobert hat. Thatsache ist, dass von allen ähnlichen Neugründungen die „Deutsche Kunst und Dekoration“ die weiteste Verbreitung und grösste Abonnenten-Zahl gefunden hat; dieselbe gewährt Ihnen auch von allen den höchsten Rabatt und höchsten Gewinn!

Das I. Heft wird 8 Bogen stark sein und ca. 100 Illustrationen, darunter viele ganzseitige und Farbedrucke enthalten; es bringt u. a. die hauptsächlichsten, bezw. künstlerisch wertvollsten Objekte aus der kunstgewerblichen Abteilung der Münchener Glaspalast-Ausstellung.

Jedes weitere Heft ist 5<sup>1</sup>/<sub>2</sub>—6 Bogen stark und enthält ca. 70 Illustrationen und Farben-Beilagen. Nach Bedarf auch mehr. Ausstattung nach Urteil aller Fach-Autoritäten: durchaus ersten Ranges und höchst glanzvoll!

Jedes Heft wird in einem anderen farbigen Umschlage von hervorragender Künstlerhand erscheinen. Diese monatlich wechselnden Umschläge bilden ein höchst wirkungsvolles und zugkräftiges

## Dekorations-Mittel für's Schaufenster!

Wir bitten Sie höflichst, auch die Titelseite des Ihnen in diesen Tagen zugehenden mehrfarbigen Cirkulars in gleicher Weise verwenden zu wollen.

In Anbetracht ihres nicht zu überbietenden Reichtumes an Illustrationen und Beilagen — darunter in Zukunft auch Original-Lithographien erster Meister! — ist die „Deutsche Kunst und Dekoration“ die preiswerteste Zeitschrift ihrer Art.

PREIS: pro Jahr (12 Hefte):

20 M

pro Quartal:

5 M



Einzelheft:

2 M ord.

**Rabatt:** 1—10 Explre. mit 25%, 11—20 Explre. mit 33<sup>1</sup>/<sub>3</sub>%, 21—50 Explre. 40%, 51 und mehr Explre. mit 45%.

## Künstler, Architekten, Kunst-Industrielle, Kunst-Handwerker und Kunstfreunde,

soweit sie noch nicht Abonnenten der „Deutschen Kunst und Dekoration“ sind, werden Sie durch Vorlage des I. Heftes mit Prospekt mit Sicherheit gewinnen. Ein Hauptvorteil der „Deutschen Kunst und Dekoration“ vom buchhändlerischen Standpunkte ist eben, dass sie

 für jede gebildete kunstsinnige Familie 

höchst wertvoll und interessant ist. Machen Sie, bitte, Damen aufmerksam auf die Fülle praktischer Anregungen für die Ausstattung des Hauses, für häusliche Kunstübung, für Geschmacks-Bildung der reiferen Jugend!

Weisen Sie gefälligst hohe Herrschaften, Offiziere, höhere Beamten u. a. hervorragende Persönlichkeiten darauf hin, dass die „Deutsche Kunst und Dekoration“ eine nationale Aufgabe und volkswirtschaftliche