

Die Rubrik der kleinen illustrierten Mitteilungen und Winke für allerlei nützliche Beschäftigungen und Arbeiten im Hause wird sorgfältig weiter gepflegt werden.

An der künstlerischen Ausstattung werden die besten und namhaftesten Maler und Zeichner mitarbeiten, und auch künftig werden wir dahin streben, in Holzschnitt und in farbiger Reproduktion das Beste der modernen Technik zu bieten. Schöne Kunstbeilagen sollen wie seither sämtliche Hefte und Halbhefte schmücken und ein prächtiges farbiges Blatt:

Besuch der Freundin nach dem Gemälde von Karl Müller

wird schon unsere erste Nummer enthalten.

Wir stellen Ihnen erste Nummern, Halbhefte und Hefte nach Maßgabe Ihrer Kontinuation reichlich gratis zur Verfügung und sagen Ihnen zum voraus für zweckentsprechende Verwendung des kostspieligen Materials besten Dank.

Neben einem vierseitigen illustrierten Prospekt im Format der „Gartenlaube“ liefern wir hübsch ausgestattete dreiteilige Programme mit Bestellkarte zum Beilegen in Ihre Neujahrs-Rechnungen und Briefe. Auch lassen wir wieder wirkungsvolle Plakate herstellen, für welche wir einen günstigen Platz im Schaufenster erbitten.

Wir zweifeln nicht, daß die „Gartenlaube“ auch im neuen Jahre überall wieder eine gute Aufnahme im deutschen Hause finden wird, und bitten Sie, derselben auch weiterhin Ihr freundliches Interesse durch eine recht rege Vertriebsarbeit zu betätigen. Ihren gest. Bestellungen auf Vertriebsmaterial sehen wir in möglichster Bälde entgegen.

Bezugsbedingungen für die Gartenlaube 1899.

A. Nummern-Ausgabe:

Preis pro Quartal (13 Wochen-Nummern) 1 Mark 75 Pf. ord., 1 Mark 25 Pf. netto und auf 10×1 Freixemplar. Probe-Nummern gratis.

B. Halbheft-Ausgabe: (jährlich 28 Hefte à 25 Pf. ord.). Nur gegen bar.

40% Rabatt (à Heft 15 Pf. bar) ohne Freixemplare, Halbheft 1 und 2 gratis nach Maßgabe der festen Kontinuation.

C. Heft-Ausgabe: (jährlich 14 Hefte à 50 Pf. ord.).

In Rechnung: 30% Rabatt (à Heft 35 Pf. netto) ohne Freixemplare, Heft 1 gratis nach Maßgabe der festen Kontinuation.

Bei Barbezug: 40% Rabatt (à Heft 30 Pf. bar) ohne Freixemplare, Heft 1 gratis nach Maßgabe der festen Kontinuation.

Zum Zwecke des Vertriebs offerieren wir:

Probe-Nummern, Probe-Halbhefte und Probe-Hefte gratis in angemessener Anzahl mit Versendungs-Streifbändern.

Streifbänder extra zu wiederholter Versendung von Probe-Nummern, Probe-Halbheften und Probe-Heften gratis.

Illustrierte Prospekte gratis.

Dreiteilige Programme zum Beilegen in die Neujahrs-Rechnungen, Briefe u. s. w. gratis.

Plakate gratis.

Inserate mit Ihrer Firma nach vorheriger Verständigung.

Weitere Vergünstigungen für grössere Abnehmer:

Druck Ihrer Firma auf die Umschläge der Heft- und Halbheft-Ausgabe gratis bei Bezug von mindestens 100 Exemplaren.

Emballagefreie direkte Zusendung per Bahn der Heft-Ausgabe bei Bezug von mindestens 100 Exemplaren, der Halbheft-Ausgabe bei Bezug von mindestens 200 Exemplaren, der Nummern-Ausgabe bei Bezug von mindestens 500 Exemplaren.

(Eventuell gemeinsamer direkter Bezug mehrerer Firmen derselben Stadt.)

Leipzig, im Dezember 1898.

Ernst Keil's Nachfolger G. m. b. H.