

Z[9384]

Anlässlich der Ausgabe des **Fünften Tausend** der in meinem Verlage erschienenen

TAGEBUCHBLÄTTER, ERSTE FOLGE, ZWEITE AUFLAGE.

VON CONSTANTIN CHRISTOMANOS.

(Aufzeichnungen des ehemaligen Vorlesers der verewigten Kaiserin Elisabeth.)

freut es mich, konstatieren zu können, dass der Absatz dieses **vornehmen Sensationswerkes** in fortwährendem Steigen begriffen ist.

Das Interesse für dieses Werk wird durch die zahlreichen ausführlichen Besprechungen seitens der politischen und litterarischen Presse nicht nur Oesterreichs und Deutschlands, sondern auch Englands, Frankreichs, Italiens, Amerikas etc. rege gehalten. Erst kürzlich brachte die Webersche „Leipziger Illustrierte Zeitung“ in ihrer Nummer vom 19. Januar d. J. ein mehrere Spalten umfassendes Feuilleton über die „Tagebuchblätter“, die sie ein „hochinteressantes“, ja „ein ganz aussergewöhnliches Buch“ nennt.

Im „Literarischen Echo“ 1899, Heft 9, spricht ein bekannter Schriftsteller von dem „Sensationserfolg“ des Buches. Versäumen Sie nicht, diesen für sich auszunützen, indem Sie

1. die „Tagebuchblätter“ ständig in Ihrem Schaufenster auffällig ausstellen,
2. jedem Kunden, der Ihren Laden betritt, die „Tagebuchblätter“ gebunden zum Kaufe vorlegen,
3. die „Tagebuchblätter“ jeder Ansichtssendung beifügen; zu eventuellen systematischen Massenversendungen stelle ich Ihnen broschirierte Exemplare in grösserer Anzahl auf einige Wochen in Kommission zur Verfügung.
4. den äusserst wirkungsvollen Prospekt mit Journalstimmen Ihren Kontinuationen, insbesondere sämtlichen litterarischen und illustrierten Wochenblättern, sowie sämtlichen Mode- und Frauen-Zeitungen beifügen zu lassen.

Machen Sie sich gef. die günstigen Bezugsbedingungen (bar 30% und 11/10) zu nutze, und bestellen Sie recht ausgiebig die nach meiner Erfahrung erfolgreichen Prospekte, von denen ich bis 50 Exemplare ohne Ihre Firma gratis, von 100 Exemplaren à — 50 fl. — 1 *fl.*, 500 Exemplare zu 3 fl. — 5 *fl.*, und 1000 Exemplare zu 5 fl. — 9 *fl.* mit Ihrer Firma im Bestellzettel liefere. Ich bitte zu verlangen.

Hochachtungsvoll

Wien I., Seilergasse 4.

Moritz Perles Verlag.

Massenartikel für Colportage- u. Reisevertrieb.

Z[2793]

Bilz Naturheilverfahren.

Reichhaltigstes und weitverbreitetstes Buch der Naturheilkunde.

Ca. 2000 Seiten, 720 Abbildungen, 15 bunte Tafeln und 6 zerlegbare bunte Modelle über den menschlichen Körperbau.

Ueber 600,000 Exemplare schon verkauft.

Preis gebunden 12 *fl.* 50 *sch.* ordinär. In Halbfranz gebunden 15 *fl.* ordinär. Bar mit 40% Rabatt.

Auch in 24 Heften mit sämtlichen bunten Tafeln und Modellen vorrätig.

Preis pro Heft 50 *sch.* ord., 30 *sch.* bar. Heft 1, 2 und 24 gratis (Heft 24 nur in Höhe der Kontinuation).

Bei grösserem Bedarf günstigere Bedingungen.

Prospekte, Plakate gratis. Musterbände für Reisende 1 *fl.*. Bitte zu bestellen.

„Bilz Gesundheitsrath“

Illustr. Familienblatt der Naturheilkunde mit Unterhaltungs-, Mode und humoristischer Beilage.

Jährlich 24 Nummern. Abonnementspreis halbjährlich 2 *fl.* 50 *sch.*

40% Rabatt! Probenummern und Prospekte gratis.

II. Jahrgang beginnt den 1. April 1899.

F. E. Bilz Verlag, Leipzig.