

Zur günstigsten Zeit für den Verleger, zu **Cantate**, erscheint in meinem Verlage nach sorgfältiger Vorbereitung unter dem Titel:

Ⓜ[20948]

# FIEDLERS Versendungs-Liste

für Novitäten und Fortsetzungen

———— Sämtliche Sortimentsfirmen nach dem Alphabet der Städtenamen ————

Preis steif broschiert mit Leinenrücken 2 M. 20 Pf. netto bar  
Gebunden und mit Löschpapier durchschossen 3 Mark netto bar,

ein Hilfsbuch für den Verleger, in dem zum ersten Male der Versuch gemacht wird, an Stelle des dürftigen Materials der bisherigen Städte-Listen, alles zusammenzutragen, was zur Charakteristik der einzelnen Städte sowohl als auch ihrer Buchhandlungen dienen kann. Während der Verleger bislang erst ein Adressbuch zu Hilfe nehmen musste, um sich über die Art und die Branchen der aufgeführten Firmen zu orientieren, findet er jetzt in meiner Versendungs-Liste ein derart reiches Material zusammengetragen, dass er jeder Mühe des Nachschlagens in anderen Büchern überhoben ist. Fiedlers Versendungs-Liste charakterisiert die einzelnen **Städte** durch Angaben über

**Lage, Anzahl und Konfession der Einwohner, staatliche und städtische Behörden und Einrichtungen, Lehr- und Handels-Institute, Bibliotheken, Gewerbe und Industrie etc.**

und giebt so in engem Rahmen ein Bild der besonderen Eigenart und charakteristischen Merkmale einer Stadt, so dass der Verleger sich selbst ein Urteil bilden kann, ob und inwieweit an dem und jenem Platze Absatz für seine Verlagsartikel zu ermöglichen ist. Bei den einzelnen **Firmen** wieder finden sich Angaben über die

**Branchen, aus denen sie sich zusammensetzen, über ihre Zugehörigkeit zum Börsenverein, weiter Bemerkungen, ob sie ihren Bedarf an Neuigkeiten wählen, unverlangte Zusendungen und aus welchen Gebieten annehmen oder mit Spesennachnahme remittieren etc. etc.**

Legt der Verleger seinen Novitätenversendungen meine Versendungs-Liste zu Grunde, so wird er durch die reichlich beigegebenen Notizen auf manches Absatzgebiet für seine Artikel aufmerksam gemacht werden und kann so leicht nachhelfen, wenn dem Sortimenter eine „Novität“ entgangen ist, für die Interessenten an seinem Platze vorhanden sind. Dadurch, dass der Verleger mit den Verhältnissen einer Stadt, mit der Natur und Zusammensetzung der einzelnen Firmen und ihrer Stellung zur Novitätenannahme durch die Liste vertraut gemacht wird, ist ein erspriesslicheres Hand-in-Handgehen mit dem Sortimenter ermöglicht. Der Verleger kann nunmehr seine Offerten, die er bisher der **Allgemeinheit** des Sortimentsbuchhandels unterbreitete, mehr den Verhältnissen entsprechend **spezialisieren**, mit den Firmen, die für seine Novitäten besonders in Betracht kommen, ein engeres Verhältnis anbahnen **und somit den Absatz seiner Verlagsartikel wesentlich erhöhen!**

Wenn auch einzelne Verlagsfirmen bereits derartiges Material für ihre geschäftlichen Zwecke gesammelt haben, so werden doch auch diese — abgesehen davon, dass dasselbe nicht immer bei Bedarf in übersichtlicher und handlicher Weise zur Verfügung steht, — noch genug neues und brauchbares Material in der Versendungs-Liste finden.

Fiedlers Versendungs-Liste dürfte sich daher rasch Eingang in die Kreise der Verleger verschaffen, umsomehr, als es nicht nur die vollständigste, sondern auch die billigste Liste dieser Art ist.

Hochachtungsvoll

Leipzig.

Walther Fiedler.