

Soeben vollenden wir den Druck des

Ⓜ[24646]

51. bis 56. Tausends

vom

# Wilhelm Busch-Album,

Humoristischer Hauschatz

von

**Wilhelm Busch.**

Mit 1500 Bildern und dem Porträt des Verfassers nach Franz von Lenbach.

Achte unveränderte Auflage, 51. bis 56. Tausend.

Wir haben einen seltenen Erfolg zu verzeichnen: vor genau 2 Jahren versandten wir die siebente Auflage dieses Werkes und sind schon jetzt genötigt, die

**Achte Auflage = 51. bis 56. Tausend**

herauszugeben.

Ein solch rascher Absatz von einem schon in 50,000 Exemplaren verbreiteten Werke, dessen Inhalt doch in Einzelausgaben auch bereits nach vielen Tausenden in den Besitz der Leserschaft übergegangen ist, legt das beredteste Zeugnis für die ewige Jugendfrische ab, die diesem einzig in seiner Art dastehenden

## Humoristischen Hauschatz

inne wohnt.

Angeichts solch eminenten Absatzfähigkeit können wir uns jeder Anpreisung enthalten und sind sicher, keine Fehlbildung zu thun, wenn wir die verehrlichen Sortiments- und Kolportage-Handlungen ersuchen, diesem Werke erneute Aufmerksamkeit zuzuwenden.

Bei thätiger Verwendung ist der Erfolg sicher. Inhalt, Anordnung und Ausstattung der achten Auflage sind ganz gleich denen der früheren, jedoch haben wir, soweit es nötig schien, zu dem Neudruck neue Galvanos und Zinkflischees verwandt.

### Bezugsbedingungen.

**Ausgabe in 22 Lieferungen à 80 Pf. ord., 56 Pf. bar.**

Auf 6—1 Freiemplare; bei Kontinuation von 6 Exemplaren an schreiben wir die 1. Lieferung gut; von 50 Exemplaren an: 40% ohne Freiemplare und Lieferung 1 gratis.

Die erste Lieferung steht à cond. zu Diensten, Fortsetzung nur bar. Kontinuation vierzehntägig, wo nicht anders verlangt.

Einbanddecke zum vollständigen Werk 2 M. ord., 1 M. 50 Pf. bar.

**Komplett gebunden 20 M. ord., 15 M. in Rechnung, 14 M. bar.**

Freiemplare: fest 13/12, bar 11/10; 50 Exemplare bar mit 40% ohne Freiemplare.

In Rabattierung und Freiemplaren findet kein Vermischen der 2 Ausgaben statt.

Diejenigen verehrl. Firmen, welche sich für die neue Auflage des Busch-Albums besonders thätig zu verwenden gedenken, wollen sich wegen größerer Partien von Lieferung 1, Prospekten und Streifbändern mit oder ohne Firma, sowie wegen besonderer Bezugsbedingungen direkt an uns wenden.

Für ausgedehntes Inserieren werden wir Sorge tragen, und wären uns auch Anerbieten von Inseraten gegen Gratis-Bezug von Exemplaren erwünscht.

München, Mai 1899.

**Fr. Bassermann'sche Verlagsbuchhandlung.**