

Vertretung deutscher Musikalienverleger in Nordamerika.

[26554] Wer die Entwicklung des Musiklebens in den Vereinigten Staaten während der letzten zehn Jahre verfolgt hat, wird bedeutsame Wandelungen beobachtet haben. Die Produktion einheimischer Musik hat sich an Menge und Güte sehr gehoben; man glaubt schon, Einfluss und Zufuhr von Europa bald ganz entbehren zu können. Amerikanische Musikalienhändler schenken dem Import immer weniger Aufmerksamkeit, sie verlegen lieber Kompositionen hiesiger Autoren mit Hilfe amerikanischer Stecher und Drucker. Was den berüchtigten Nachdruck anlangt, so blüht er nach wie vor, denn noch giebt es Mengen brauchbarer älterer deutscher Musikalien, die erst jetzt bekannt werden. Alles vor 1891 Erschienene und alles nach 1891 nicht Geschützte ist ja nachdruckbar.

Es verwundert unter diesen Umständen nicht, dass deutsche Musikverleger mehr und mehr danach streben, ihre Interessen zu wahren, um aus dem riesigen Absatzgebiete der Vereinigten Staaten nicht ganz verdrängt zu werden. Bisher haben sich nur wenige Verleger hier eine Vertretung gesichert. Kein deutscher Musikverleger sollte den Vorteil unterschätzen, auf irgend eine Weise Fühlung mit dem amerikanischen Markte zu haben.

Erfahrungsgemäss wird, beispielsweise, zu gunsten von musikalischen Neuigkeiten in Amerika herzlich wenig gethan. Eine weitgehende Versendung ist nur möglich, wenn der Verleger am amerikanischen Hauptplatze einen zuverlässigen Vertreter hat. Die New Yorker Zweigniederlassung ist wesentlich mit im Hinblick auf Wahrung des deutschen Musikverlags erfolgt.

Wir sind durch unsere engen Beziehungen zu den deutschen Firmen und unsere genaue Kenntnis der amerikanischen Verhältnisse aufs beste in den Stand gesetzt, die Interessen europäischer Häuser zu fördern. Unser Sortimentsgeschäft bietet Gelegenheit, mit dem Publikum unmittelbar zu verkehren; daneben besitzen wir den vollen, ausgebildeten Apparat zum Versand an Händler und können die Veröffentlichungen anderer Verleger gleichzeitig en gros vertreiben und dadurch ihren Umsatz wesentlich erhöhen. Aufforderungen zu solchem Zwecke von seiten der Herren Verleger werden uns stets willkommen sein.

New York, Mai 1899.

Breitkopf & Härtel.

[24701] Man verlange illustriertes Preisverzeichnis über:

Automaten. Garantie zuverlässiger Funktion bei billigem Preis. Anerkannt bestes Mittel, den Postkarten-Absatz zu erhöhen.

Anfertigung von Ansichtskarten in lithogr. Ausführung, 1-, 3-, 6- und mehrfarbig, sowie in Photographien und Lichtdruck, billigst von 1000 an.

Marktkarten, Riesenkarten, Soldaten-, Kaiserkarten u. a. Karten des In- u. Auslandes für Sammler in 300 Sujets.

Rud. Bechtold & Comp., Kunstanstalt, Wiesbaden.

[26283]

Clichés

von modern. Schmuck, Mode u. Schmuck, Silbergeräten u. Uhren, mit erläuterndem Text, werden zu angemess. Preisen abgegeben von der „Handelszeitung und Kunstgewerbe-Blatt für die Gold- u. Silberwaren-Industrie“ Wilh. Diebener in Leipzig.

[26381]

Achtung!

Wir bitten Herrn Kurt Brachvogel, früher in Berlin, uns freundlichst seine Adresse anzugeben.

Hochachtungsvoll

Berlin W. 57, Göbenstr. 6.

W. Pauli's Nachf. Jerosch & Dünnhaupt.

[23203]

Anfertigung

sämtlicher Druckfachen, einfarbig oder bunt, bei billigster Preisstellung, franko Dessau.

Dessau. E. Kniestedt, Buch- u. Steinruderei, Graph. Kunst-Anstalt.

Methode Gaspey-Otto-Sauer

[26412]

zur Erlernung der neueren Sprachen.

Die American Code Publishing Co. in New-York, Filiale der A. B. C. Code Co. in London, hat, in Verbindung mit Wycil & Co. in New-York, von vier Grammatiken meiner Sammlung von Lehrbüchern der neueren Sprachen nach der Methode Gaspey-Otto-Sauer in englischer Sprache, der French Grammar 11th Edition, German Grammar, 26th Edition, Italian Grammar, 6th Edition, Spanish Grammar, 5th Edition, unautorisierte Nachdrucke veranstaltet.

Die American Code Publishing Co. in New-York hat auch in Paris Versuche gemacht, diese unberechtigten Nachdrucke in den Handel zu bringen.

Ich bitte alle meine Geschäftsfreunde mir von weiteren Versuchen, diese Nachdruckausgaben auf dem Kontinent zu verkaufen, direkt auf meine Kosten Mitteilung zu machen, damit ich dieselben verfolgen kann.

Hochachtungsvoll

Heidelberg.

Julius Groos.

Osiander's Geschäftsbücher für Buchhändler.

[66]

Bearbeitet von D. Schönwandt.

Prospekte mit Probe-Miniaturen gratis und franko.

Osiander'sche Verlagsbuchhandlung in Tübingen.