

(Z) [35963]

Haus und Welt

Illustrierte Zeitschrift für die deutschen Frauen.

Herausgegeben von **M. Herbert** und **E. M. Hamann.**

Sehr geehrter Herr Kollege!

Nachdem die umfassenden Vorarbeiten für die Herausgabe einer neuen Zeitschrift für die Frauenwelt nunmehr beendet sind, gestatte ich mir Ihnen im nachstehenden das Programm derselben zu unterbreiten und die höfliche Bitte an Sie zu richten, dem Unternehmen Ihr freundliches Interesse schenken zu wollen.

Das Programm der neuen Zeitschrift kommt schon in ihrem Titel

Haus und Welt

klar zum Ausdruck.

Der christlichen deutschen Frau gewidmet, soll sie eine treue Führerin und Beraterin auf allen Gebieten sein, mit denen die Frau durch ihre Stellung in Familie, Welt und Gesellschaft in Berührung kommt.

Dieser seiner Bestimmung entsprechend wird „Haus und Welt“ neben der **Unterhaltung** durch sittlich unantastbare Romane, Novellen, Skizzen, Humoresken sowie durch reich illustrierte Artikel und Plaudereien aus allen Gebieten der Wissenschaft, Kunst und Technik sein Hauptaugenmerk auf die Behandlung jener Fragen richten, die für die Frauenwelt besonderes Interesse bieten.

Außer der Frauenfrage und den mit ihr eng verknüpften Fragen der **Frauenbildung**, **Erziehung** und des **Frauenberufs** sind es die **praktischen Bedürfnisse** der Frauenwelt, denen unter den Rubriken **„Mode und Handarbeit“** und **„Die praktische Hausfrau“** weitgehendst Rechnung getragen wird.

Endlich werden in der „Illustrierten Wochenrundscha“ unter dem Titel

„Im Wechsel der Tage“

den Leserinnen die bedeutendsten Ereignisse der jüngsten Zeit in Wort und Bild vorgeführt werden.

Der Reichhaltigkeit des Inhaltes wird die ängere Ausstattung von „Haus und Welt“ nicht nachstehen.

Neben **zahlreichen Original-Illustrationen** von Künstlerhand wird die der ersten Nummer beiliegende **mehrfarbige Kunstbeilage** aus der Skizzenmappe des **† Freiherrn v. Wer** der neuen Zeitschrift viele Freunde gewinnen.

Obwohl nach dem Gesagten „Haus und Welt“ kein Familienblatt im eigentlichen Sinne des Wortes ist, wird es doch Vieles zur gemeinsamen Lektüre, zum gemeinsamen Erwägen und Genießen im Familienkreise bieten.

„Haus und Welt“ erscheint in einer

Ausgabe in Wochennummern: jährlich 52 Nummern; jede Nummer 24 Seiten stark (16 Seiten Haupttext, 8 Seiten Beilage) zum Preise von 2 M. vierteljährlich, frei ins Haus 2 M. 15 Pf. und in einer

Ausgabe in 14tägigen Heften (jedes Heft 40 Seiten stark), jährlich 26 Hefte à 35 Pf. = 9 M. 10 Pf. jährlich.

Die Heftausgabe wird in einem mehrfarbigen, effektvollen Umschlag zur Ausgabe gelangen.

Die Auslieferung von Nr. 1 und Heft 1 nebst dem gesamten Vertriebsmaterial erfolgt in den letzten Tagen des August in **Leipzig**.

Die technische Herstellung habe ich der Offizin der hochangesehenen Firma **Breitkopf & Härtel in Leipzig** übertragen.

Das in dem versandten Circular abgedruckte Verzeichnis der Mitarbeiter ist der beste Beweis für das lebhafteste Interesse, das aus allen Kreisen dem neuen Unternehmen entgegengebracht wird. Eine energische Verwendung Ihrerseits, die ich durch reichliches und glänzendes Agitationsmaterial erleichtere und durch Beilage illustrierter Prospekte in hervorragenden Tagesblättern und Zeitschriften kräftig unterstützen werde, wird zweifellos von Erfolg begleitet sein, der sich durch die äußerst günstigen Bezugsbedingungen auch zu einem lohnenden gestalten wird.

Ich bitte um recht baldige Aufgabe Ihres Bedarfes an Vertriebsmaterial auf beiliegendem Verlangzetteln.

Mit vorzüglicher Hochachtung

Dortmund und Leipzig im August 1899.

A. Wulff, Verlagsbuchhandlung.

Bezugs-Bedingungen.

a) **Ausgabe in Wochen-Nummern:** Vierteljährlich 13 Nummern 2 M. ord., frei ins Haus 2 M. 15 Pf. (Der diesbezügliche Vermerk ist jeder Nummer aufgedruckt), 1 M. 30 Pf. netto.
Freieremplare: 11/10, 60/50, 125/100, 260/200.

b) **Ausgabe in 14tägigen Heften:** Jährlich 26 Hefte à 35 Pf. = 9 M. 10 Pf. ord.
Heft 1 gratis; Heft 2—25 à 25 Pf. netto; Freieremplare: 11/10, 60/50, 125/100, 260/200.

Jährlicher Brutto-Gewinn:

bei abzuholenden Exemplaren		bei zu bestellenden Expl.	
bei	1 Ex. M. 2.80 = 35%	M. 3.40 = 39 1/2%	
"	11/10 " " 36.— = 41%	" 42.60 = 45%	
"	60/50 " " 220.— = 46%	" 256.— = 49 1/2%	
"	125/100 " " 480.— = 48%	" 555.— = 51 2/3%	
"	260/200 " " 1040.— = 50%	" 1196.— = 53 1/2%	

Brutto-Gewinn:

bei	1 Expl. M. 3.35 = 37%	
"	11/10 " " 42.60 = 42 1/2%	
"	60/50 " " 258.50 = 47 1/3%	
"	125/100 " " 562.50 = 49 1/2%	
"	260/200 " " 1216.— = 51 1/2%	

Die gesamte Auslieferung erfolgt in Leipzig durch Herrn Carl Fr. Fleischer und sind daher alle Bestellungen und Reklamationen dorthin zu richten.

Nicht abgesetzte Exemplare der Ausgabe in Wochen-Nummern nehme ich während des laufenden Quartals anstandslos zurück; ebenso von der Heft-Ausgabe diejenigen Hefte, die spätestens drei Monate nach dem Datum meiner Faktur wieder in meinem Besitze sind.

Vertriebs-Material.

Gratis!	{	Nummer 1 und 2,		Mehrfarbiges Plakat,
		Heft 1,		Illustrierte Prospekte,
		Streifbänder für den Ansichtsversand,		Inserat-Klischee.