

**A.-G. Schlesische Buchdruckerei, Kunst- und Verlags-Anstalt**  
vorn. S. Schottlaender.

[36099]

Wir haben das Vergnügen, Sie heute von dem demnächstigen Erscheinen einer dritten Gratis-Beilage zum „Hausfreund“ in Kenntnis zu setzen; es sind dies:

## „Die Mode“

**Illustrierte Zeitschrift für das Bekleidungswesen, Damenputz und Handarbeiten.**

Bei einem Umfange von ca. 4 Druckseiten wird dieses Blatt zusammenfassende Modeberichte und Anleitungen für Putz- und Handarbeiten bringen, die durch gute Illustrationen erläutert sein werden. Wir haben für die Beiträge eine Capacität gewonnen, die neben ihrem schriftstellerischen Ruf auch einen solchen als Modeplaudererin besitzt, und deren Name dafür bürgt, daß die Beiträge stets Interessantes und Fesselndes bieten werden.

Die vierte Gratis-Beilage, die wir in Aussicht genommen haben, soll ein Blatt sein, das ebenso sehr dem praktischen wie dem Kunstleben dienen soll:

## „Das Möbel“

**Illustrierte Zeitschrift für Haus- und Wohnungs-Einrichtung, Zimmerschmuck und Dekoration.**

Die gewaltigen Fortschritte, die die Möbel-Industrie in den letzten Jahren gemacht hat, der Aufschwung, den das Kunstgewerbe damit genommen, haben in unserer Zeit mehr als je die Aufmerksamkeit der Familien auf das Gebiet der Wohnungs-Einrichtung gelenkt. Diesem Umstande Rechnung tragend, soll „Das Möbel“ Plaudereien über Wohnungseinrichtungen bringen, Abbildungen kunstvoll gearbeiteter Möbel und sonstiger zur Wohnungs-Einrichtung gehöriger künstlerisch ausgeführter Gegenstände werden der Förderung des Kunstgeschmackes in der Familie dienen.

Obige Blätter werden in vierwöchentlichen Zwischenräumen erscheinen und dem „Hausfreund“, ohne jede Preiserhöhung desselben, beigegeben werden.

Alle Firmen, die den Absatz von Werken, die obige Gebiete betreffen, ganz erheblich steigern wollen, sei der jedem Blatte beigelegte

### Inserten-Anhang

dringend zur Benutzung empfohlen. Sie dürften kaum Gelegenheit haben, einschlägige Werke in so wirksamer Weise anzukündigen wie in obigen Spezialblättern, da unser „Hausfreund“, in manchen Familien seit Jahrzehnten heimisch, einen treuen und weiten Abonnementkreis besitzt, der zum größten Teil aus den begüterten Familien des Mittelstandes besteht. Wir berechnen die gespaltene Petitzeile mit 50 Pf. und gewähren auf Buchhändler-Anzeigen 10% Rabatt.

Gef. Aufträge möglichst mit direkter Post erbittend, zeichnen wir

Hochachtungsvoll

Breslau, im August 1899.

**A.-G. Schlesische Buchdruckerei, Kunst- und Verlags-Anstalt**  
vorn. S. Schottlaender.