

## System Schaer-Langenscheidt, Kaufmännische Unterrichtsstunden.

### I. Kursus I, Buchhaltung.

- [37154] a) Einzelne Lektionen. 16 Lektionen à 1 M ord., 60 S bar; } 17 M ord., 10 M 50 S bar.  
 b) Komplet in Mappe . . . . . 15 M ord., 10 M — S bar.

### II. Kursus II, Kontorpraxis.

- a) Einzelne Lektionen. 21 Lektionen à 1 M ord., 60 S bar; } 22 M ord., 13 M 50 S bar.  
 b) Komplet in Mappe . . . . . 20 M ord., 13 M 35 S bar.

### III. Kursus I und II zusammen.

- a) Einzelne Lektionen. 37 Lektionen à 1 M ord., 60 S bar } 39 M ord., 24 M bar.  
 2 Mappen à 1 M ord., 90 S bar }  
 b) Ratenbezug. Neun monatliche Raten (4—5 Lekt.) in Umschlag, } 33 M 75 S ord., 20 M 25 S bar.  
 Mappen gratis, à Rate 3 M 75 S ord., 2 M 25 S bar }  
 c) Komplet in zwei Mappen . . . . . 30 M — S ord., 20 M — S bar.

### IV. Blanko-Formulare zu Kursus I (zur Lösung der Aufgaben).

- a) Einzelbezug. Vier Abteilungen à 2 M 50 S ord., } 10 M ord., 8 M — S bar.  
 2 M — S bar }  
 b) Komplet (vier Abteilungen) . . . . . 9 M ord., 7 M 20 S bar.

### V. Kataloge (enthaltend Probelektion), wirksame Prospekte, Inseratklischees gratis. Lektion 1 jedes Kursus 1 M ord., 60 S netto, in jeder Anzahl.

Wir unterstützen die Verwendung für dieses „Monumentalwerk“ der Handelswissenschaften vom Herbst ab durch umfassendste Manipulationen. Firmen, die sich besonders für dasselbe verwenden wollen, machen wir speziell auf den kürzlich eingeführten, von überraschendem Erfolg begleiteten Bezug in monatlichen Raten (IIIb) aufmerksam. Für die Leichtigkeit des Abzuges bei sachgemäßem Vertriebe zeugt, daß, wie buchmäßig nachzuweisen ist, eine einzige Firma im letzten Geschäftsjahr mit dem Absatz der kaufmännischen Unterrichtsstunden (System Schaer-Langenscheidt) einen Reingewinn von nahezu siebentaufend Mark erzielte.

Hochachtend

Berlin SW 46.

Hallesche Straße 17.

Verlag für Sprach- und Handelswissenschaft  
 (Dr. P. Langenscheidt).

Ⓩ[37066] Der soeben beginnende neue Jahrgang unserer

# „Pariser Mode“

dürfte Ihnen erneute Veranlassung geben, sich für diese ausserordentlich beliebte, reichhaltige und gediegene Modenzeitung energisch zu verwenden.

Die „**Pariser Mode**“, wöchentlich (pro Quartal 13 Nummern) erscheinend und unter wöchentlicher Berechnung von 10 S pro Nummer, oder zum Quartalspreise 1 M 30 S ord. beziehbar, bringt stets die neuesten **Pariser Original-Modenbilder in künstlerischer Ausführung**, an Eleganz, Schönheit und Chic unübertroffen; ferner **gebrauchsfertige Schnitte** (keine punktierten, schwer entwirrbaren Muster), **prächtige Dessins für Handarbeiten, Putz, Wäsche und Kindergarderobe, spannende Romane** und sonstigen anregenden, unterhaltenden und belehrenden Text. Es ist deshalb begreiflich, dass die „**Pariser Mode**“ sowohl des **gediegenen Inhalts**, als auch des **billigen Preises** wegen **allgemein bevorzugt wird**. Thatsächlich ist auch die „**Pariser Mode**“ mit Rücksicht auf das qualitativ und quantitativ Gebotene (13 Nrn. pr. Quartal) z. Z. die **billigste, reichhaltigste und höchstrabattierte** aller Modenzeitungen und daher wie keine andere für den

## Massen-Vertrieb

geeignet. Die „**Pariser Mode**“ spricht derart an, dass es meist nur der Zusendung einer Probenummer bedarf, um ein Abonnement zu erzielen. Für **Berufs-Schneiderinnen, Mode- und Konfektionsgeschäfte** etc. ist die „**Pariser Mode**“ geradezu **unentbehrlich**.

Wir gewähren schon bei Bezug einzelner Exemplare 40%, bei grösseren Kontinuationen bis zu 50% **Rabatt**. **Remittenden** werden prompt zurückgelöst. **Probenummern**, sowie illustrierte **Prospekte** mit **Bestellkarten** und ev. mit Aufdruck Ihrer Firma stellen wir Ihnen gern **gratis** zu Diensten. Mit Rücksicht auf die jeder Nummer beiliegenden **Schnitte** darf die **Post** keine Abonnements annehmen; es kommen also die gesamten Vertriebsanstrengungen auch ausschliesslich dem **Buchhandel** wieder zu gute.

Ihren Bedarf an **Probenummern** etc. wollen Sie, falls noch nicht geschehen, **schleunigst** verlangen; gegenwärtig ist der geeignetste Zeitpunkt zur Gewinnung von Abonnenten.

Leipzig, den 17. August 1899.

Administration der Pariser Mode  
 (Hermann Dege).