

**Firmen, die reisen lassen,**  
[38256] **Antiquare und**  
**katholische**  
**Spezialbuchhandlungen,**

die glauben, in ihrem Kundenkreise erfolgreich sich für die von mir vorbereitete Faksimileausgabe von

**MANSI,**  
**COLLECTIO CONCILIORUM**

verwenden zu können, bitte ich, sich mit mir in Verbindung zu setzen. Das Werk, **31 Bände Folio**, wird von 1901—1906 erscheinen. Ladenpreis pro Bd. 50 fr., Nettopreis 40 fr., Partieprieße billiger. Jedes verkaufte Exemplar sichert also einen Verdienst von **310 fr.**

Hochachtungsvoll

**H. Welter,**  
rue Bonaparte, 59, Paris.

**Insertate in Jugendschriftenkataloge!**

[49821] Gelegentlich der diesjährigen Jugendschriften-Ausstellung im Dezember zu München wird ein Ausstellungskatalog in 5000 Exemplaren aufgelegt. Derselbe gelangt durch allseitige Propaganda in die Hände des kaufkräftigsten Publikums. Den Verlegern von Jugendwerten wird durch Insertion in diesem Kataloge Gelegenheit geboten, auf gediegene Werke eigenen Verlages besonders aufmerksam zu machen. Aufträge und Anfragen beliebe man an das Komitee bis spätestens 15. November zu senden. Die Insertionspreise sind billigt gestellt: ganze Seite 20 M., halbe Seite 12 M., viertel Seite 7 M. Satzgröße: 145x85 mm.

Das Jugendschriftenkomitee München.  
Joseph Bohrer, Lehrer,  
Vorsitzender  
Volkartstraße 10/III r.

[49618] Für

**Reisebuchhandlungen**

mit

**katholischem Wirkungskreis.**

Welche Reisebuchhandlung ist geneigt, bereits vorteilhaftest eingeführte kathol. Prachtwerke im Preise von 10—15 M. in Mitvertrieb zu nehmen?

Höchster Rabatt wird zugesichert.

Angebote unter # 49618 durch die Geschäftsstelle des B.-V. erbeten.

[50280] Wiederholt ersuche ich, mir keine unverlangte Sendungen zu machen. Ich werde mich eventuell auf dies Inserat beziehen und unter Spesenachnahme zurücksenden.

Hannover.

**Fr. Cruse's Buchh. u. Antiqu.**  
Alfred Troschütz.

**Dahheim**

[47445] bringt in den vor Weihnachten erscheinenden Nummern wiederum seinen übersichtlich angeordneten

**Weihnachts-Anzeiger**

der sich bekanntermaßen für Ankündigung literarischer Festgeschenke seit Jahren aufs beste bewährt hat.

Als Weihnachts-Nummern kommen in Betracht:

Nr. 8 erscheint am 25. November —  
Inseratenschluß: 14. November.

Nr. 9 erscheint am 2. Dezember —  
Inseratenschluß: 21. November.

Nr. 10 erscheint am 9. Dezember —  
Inseratenschluß: 28. November.

Nr. 11 erscheint am 16. Dezember —  
Inseratenschluß: 5. Dezember.

Preis pro Beile 1 M.

Bei literarischen Anzeigen 15% Rabatt.

**Ganze Seiten**

**literarischer Weihnachtsanzeigen**

(nur bis Nr. 11)

**als Ersatz für Extrabeilagen**

(die wir nur für die Postauslage annehmen können)

**zu dem Ausnahmepreis**

von **250 M.**

Der Anzeiger des Dahheim ist vom Hauptblatte selbst unzertrennlich infolge der nur dem Dahheim eigenen Einrichtung, daß die interessanten redaktionellen Teile: „Aus der Zeit — für die Zeit“ — „Frauen-Dahheim“ — „Hausmusik“ — „Hausgarten“ — „Kinder-Dahheim“ — „Sammler-Dahheim“ mit den Anzeigenseiten zu einer Beilage vereinigt werden. Es liegt auf der Hand, daß dadurch eine erhöhte Beachtung der Anzeigen gewährleistet wird, zumal das Dahheim sich durch feinste Druckausführung auszeichnet und in den Nummern vor dem Feste auch eine besondere Abteilung für **Besprechung literarischer Weihnachtsnovitäten** bringt.

Leipzig, Friedrich-Auguststr. 2.

**Dahheim-Expedition**  
(Abteilung für Inserate).

**Pracht - Einbanddecke**

[49730] für die

**Deutsche Flottenzeitung**

**„Ueberall“**

Preis ord. 2 M 50 ♂, bar 33 1/3 %  
in Kommission 25%.

Jede Buchhandlung, die eine Kontinuation auf obige Zeitschrift hat, sollte die angebotene Pracht-einbanddecke verlangen.

Durch Nachfrage und Vorlage bei den Abonnenten wird grosser Umsatz erzielt.

Berlin SW. 61.

Verlag „Deutschland“.

[2135]

**FRANZÖSISCHES**  
**SORTIMENT**

Bücher — Zeitschriften

**H. LE SOUDIER**

Paris-Leipzig-Wien

Berlin - Budapest - Hamburg

Prag - Stuttgart - Zürich

T. Adresse: Librairie-Lesoudier-Paris

[47299] Unsere ebenso geschmackvollen als praktischen

**Schilder (Etiketten)**

zur Ordnung des Lagers, der Weihnachtsauslage etc. (die ohne Vordruck auch für Verleger und Musikalienhandlungen

brauchbar) empfehlen wir den Herren Kollegen. Wir bitten, Prospekte gratis u. Proben à 20 ♂ bar zu bestellen.

Viele Tausende verbreitet.

Dresden. **v. Zahn & Jaensch.**

[39624] Aus den in meinem Verlage erschienenen illustrierten Prachtwerken gebe ich Clichés (Landschaften etc.) leihweise ab zum Preise von

8 ♂ pro □ cm.

Zur Auswahl stelle ich die Prachtwerke in 1 Expl. à cond. zur Verfügung, ev. Probe-Exple. mit 40% gegen bar.

Besonders wichtig für Zeitschriften- und Kalender-Verleger.

Verlagskatalog steht zu Diensten.

Zürich u. Leipzig. **Th. Schröter.**