

**Z**[815] In meinem Verlage erschien:

# Wandtafeln

für den  
**elementaren Zeichenunterricht**

von

**Gewerberat Rud. Enke,**

Königl. Sächs. Gewerbeschulinspektor.

40 Blatt auf **Hanfpapier** (65:75 cm)  
in **Mappe**

nebst **Textheft** für den Lehrer.

Zum Gebrauch für Volks-, Fortbildungs-,  
Bürger Schulen, Gewerbliche Schulen,  
Seminare, Realschulen, Gymnasien und  
Töchter Schulen.

= Dritte, um 4 Tafeln vermehrte  
und verbesserte Auflage. =

= 12 M ord. =



Nachdem zwei Auflagen von **Enke**,  
**Wandtafeln** etc. völlig abgesetzt sind und in  
einer großen Anzahl öffentlicher und pri-  
vater Schulen eingeführt wurden, erbitte  
ich auch für diese vermehrte und verbesserte  
Neuaufgabe des vortrefflichen Werkes Ihre  
weitere Verwendung.

**Enke**, **Wandtafeln** für den elementaren  
Zeichenunterricht sind außer durch eine große  
Anzahl von Fachzeitschriften und Autori-  
täten empfohlen vom

Königlich Sächsischen Ministerium des In-  
nern, dem

Königlich Sächsischen Ministerium des  
Kultus und öffentlichen Unterrichts, dem  
Großherzoglich Badischen Oberschulrate, der  
Königlich Sächsischen Kommission zur Prü-  
fung der Zeichenlehrer, der

Kommission zur Beurteilung der Lehr-  
mittelausstellung bei der zweiten Wande-  
rversammlung des Verbands Deutscher Ge-  
werbeschulmänner zu München etc. etc.

Bei der kostspieligen Herstellung des  
Werkes kann ich im allgemeinen nur in be-  
schränkter Anzahl in Kommission liefern,  
stehe aber mit Prospekten gern zu Diensten.

Ich liefere in Rechnung mit 25% gegen-  
bar mit 30% und 11/10 und bitte zu be-  
stellen.

Dresden-Blasewitz,  
Anfang Januar 1900.

**Heinrich Minden.**

**Starks Gebetbuch.** (Tägl. Handb.) Erste  
Neubearbeitung u. Predigten. Günstig  
beurteilt v. Beyerslag, Dryander, Knapp,  
[144] Spengler, Stöder u. a.  
Prachtb. 3 M 50 S. } Netto 30% u. 13/12.  
Einf. geb. 3 M. } Großbezug billiger.  
Paul Wackel, Freiburg i/B. u. Leipzig.

## Bewährtes Vertriebsmaterial!

**Z**[855]

VI. Jahrgang.

Jährlich 12 Nummern.

Leipzig, im Januar 1900.

Sehr geehrter Herr Kollege!

Das gediegenste, reichhaltigste, dabei billigste

Vertriebsmaterial für Ihre technische Kundschaft

ist

### Hachmeister's Literarischer Monatsbericht

für

## Bau- und Ingenieurwissenschaften,

### Elektrotechnik und verwandte Gebiete.

Wir empfehlen Ihnen diesen allen Anforderungen entsprechenden Bericht zum  
regelmässigen Vertrieb an befreundete oder noch nicht bekannte **Ingenieure**,  
**Architekten**, **Elektrotechniker**, **Physiker**, **Chemiker**, **Fachschulen**,  
**Dozenten**, **Studierende**, **Maschinenfabriken**, **technische Geschäfte**  
u. s. w.

Ausser den deutschen und ausländischen Neuerscheinungen bringt die  
Bibliographie in jeder Nummer eine Zusammenstellung der besten Litteratur für ein  
oder mehrere eng begrenzte Gebiete. Z. B. die neuesten und empfehlenswertesten Er-  
scheinungen über „Baukonstruktionskunde“, „Feuerungs- und Wasseranlagen“, „Ma-  
schinenbau“, „Elektrische Beleuchtung“ u. s. w.

Fachleute, Gelehrte und Schüler nehmen infolgedessen den Bericht  
doppelt dankbar entgegen und werden nicht nur aus der neuerschienenen  
Litteratur, sondern auch von den empfohlenen Standardwerken ihres  
Gebietes bestellen.

Als Schlüssel lassen wir eine Ausgabe mit Nennung der Verleger er-  
scheinen und liefern je 1 Schlüssel bei Bezug der Monatsberichte in 10 und mehr  
Exemplaren gratis, bei Einzelbezug für M 1,50 pro Jahrgang.

Der Abonnementspreis des Monatsberichts

beträgt für einzelne Exemplare pro Jahrgang M 2,— ord., M 1,50 netto.

Als Vertriebsmaterial:

|                          |         |                           |        |
|--------------------------|---------|---------------------------|--------|
| 10 Exemplare pro Quartal | M 2,50  | 250 Exemplare pro Quartal | M 25,— |
| 25 " " "                 | " 5,—   | 500 " " "                 | " 45,— |
| 50 " " "                 | " 8,75  | 1000 " " "                | " 75,— |
| 100 " " "                | " 12,50 |                           |        |

**Firmen-Aufdruck**, nicht unter 100 Exemplaren, berechnen wir  
zum Selbstkostenpreise von 1 M pro Quartal.

Der Umstand, dass die ersten Firmen des In- und Auslandes  
den Bericht von Anfang an hundertweise bezogen und auch diesen  
Jahrgang wieder bestellt haben, dass ferner andere Firmen ihre  
Kontinuation von 25 auf 50, dann auf 100, 500 bis 1200 Exem-  
plare erhöhten, ist uns der sicherste Beweis, dass der Bericht seinen  
Zweck erfüllt.

Indem wir Sie noch zu beachten bitten, dass Sie die Unkosten für den  
Vertrieb des Berichts stets schon nach kurzer Zeit, ja durch Ge-  
winnung eines neuen Kunden gedeckt haben, bitten wir um Ihre geschätzte  
Bestellung auf beiliegendem Bestellzettel und zeichnen

Hochachtungsvoll

Leipzig.

**Hachmeister & Thal.**