
K. F. KOEHLER, BARSORTIMENT, LEIPZIG.

Ⓜ[20462]

LEIPZIG, im April 1900.

In vollständig neuer Bearbeitung erscheint im Mai der 13. Jahrgang des

Illustrierten Reisekatalogs

Verzeichnis empfehlenswerter neuerer

Führer, Karten, Atlanten, Reisebeschreibungen, Konversationsbücher etc.

Mit einer Einleitung über

Paris und die Weltausstellung

VON DR. WALTHER GENSEL-PARIS.

und einer Plauderei

Welsches und Kauderwelsches

VON DR. GUSTAV NAUMANN.

Die **Einleitung über die Welt-Ausstellung** stellt sich die Aufgabe: Was kann und soll der Fremde alles sehen, wenn er bei einem etwa 14tägigen Aufenthalt 8 Tage der Weltausstellung und 6 Tage der Stadt Paris widmet, und wie richtet er sich dabei am besten ein? Sie soll kein Reisehandbuch ersetzen, wird aber manches enthalten, das in einem nicht nur für die Ausstellung berechneten Führer von Paris nicht stehen kann.

Welsches und Kauderwelsches bietet kleine Skizzen aus dem Leben und Treiben der grösseren Städte Italiens, mit Ratschlägen und Winken für Fremde und Touristen.

Der **Hauptteil des Katalogs**, die systematische Zusammenstellung von Reiseführern etc. wird diesmal nach folgenden Gesichtspunkten Neubearbeitet:

Es sollen **alle wichtigeren**, in den letzten 5 Jahren neu erschienenen oder neu aufgelegten **Reiseführer** über deutsche Gebirge und Landschaften, sowie über die hauptsächlichsten Reiseziele deutscher Touristen mit Auflage und Jahreszahl aufgenommen werden — **ohne Rücksicht auf den Vertrieb durch mein Barsortiment.**

Aus der Unzahl von Städteführern und Wegweisern für Kur- und Badeorte kann natürlich nur eine Auswahl getroffen werden, ebenso von besseren Reisekarten für Touristen und Radfahrer, von Stadtplänen und Panoramen. Letztere sind in den bekannten guten Reisehandbüchern enthalten, ihre Aufnahme würde den Umfang des Katalogs zu sehr vergrößern und für seinen Zweck — Gratisverteilung durch die Sortimentsbuchhandlungen — ungeeignet machen.

Alle in den Inseraten vorkommenden Titel von Büchern und Karten werden in das systematische Verzeichnis aufgenommen.

Der Katalog soll an gute Kunden und Bücherfreunde gratis verteilt werden, **doch lässt er sich bei seinem jetzigen reicheren Inhalt sehr gut im Laden, aus dem Schaufenster und an Bahnhöfen verkaufen.** Ich lege deshalb jeder bestellten Anzahl einige Zettel mit Preis und Hinweis auf die Weltausstellung zum Ankleben bei. Auf dem Katalog selbst ist kein Preis angegeben.

Von dem Katalog liefere ich einzelne Exemplare für 15 Pf.

Expl.	20	50	100	200	300	500	1000
für M.	2.75	M. 6.—	M. 10.—	M. 16.—	M. 22.50	M. 35.--	M. 60.—

Aufdruck Ihrer Firma zum Selbstkostenpreise — vor Erscheinen bestellt nur 1 Mark für jede Anzahl.

An Reisebüchern wird noch etwas verdient! Bitte deshalb den Katalog reichlich zu verlangen und zu verteilen, um Ihren Absatz zu erhöhen.

Hochachtungsvoll

K. F. KOEHLER,
BARSORTIMENT,