

Ⓜ[28892]

⊛ A. Hartleben's Verlag. ⊛

„Der Stein der Weisen“

XIII. Jahrgang. Jährlich 24 Hefte zu je 50 Pfennig.



Demnächst erscheint **Heft 1** vom XIII. Jahrgang:

„Der Stein der Weisen.“

Unterhaltung und Belehrung aus allen Gebieten des Wissens.

• • Illustrierte Halbmonatschrift für Haus und Familie. • •

1901. XIII. Jahrgang. 1901.

Redigiert von

A. v. Schweiger-Lerchenfeld.

„Der Stein der Weisen“

der nunmehr in den XIII. Jahrgang eintritt, sei hiermit neuerlich Ihrer besonderen Fürsorge empfohlen. Es ist eine erfreuliche Erscheinung, daß ungeachtet des Reichthumes an inhaltlich vorzüglichen Familienzeitschriften, die überdies durch ihren glänzenden Bildschmuck eine außergewöhnliche Anziehungskraft ausüben, unsere populär-wissenschaftliche Revue eine geachtete Stellung sich zu erringen wußte. Die steigende Zunahme der Abonnentenzahl ist der sprechendste Beweis hierfür. Die Eigenart des „**Stein der Weisen**“, die bisher durch keine der in den letzten Jahren aufgetauchten Nachahmungen geschmälert werden konnte, ist die Grundlage des erzielten Erfolges. Es wäre vielleicht minder ausschlaggebend gewesen, wenn die Mehrzahl unserer Kollegen, in der Erkenntnis von dem bildenden Einflusse unserer Zeitschrift auf weite Kreise, in denen das Bedürfnis nach einer belehrenden Lektüre von Jahr zu Jahr sich steigert, diesem Sachverhalte durch eine lebhaftere Agitation nicht Rechnung getragen hätte.

Wir bitten Sie daher, in diesem Sinne auch weiterhin Ihre uns so wertvolle Fürsorge der Zeitschrift entgegenzubringen und ihr jene Verbreitung zu sichern, die sie kraft ihres gediegenen und reichhaltigen Inhaltes verdient. Je größer Ihr Eifer, desto sicherer der materielle Nutzen; denn die Kreise, für die der „**Stein der Weisen**“ berechnet ist, sind im allgemeinen solchen Bemühungen zugänglicher, als das anspruchsvolle Publikum der prunkvollen illustrierten Familienblätter.

In gewohnter Weise gewähren wir Ihnen auch für den beginnenden **XIII. Jahrgang „Der Stein der Weisen“** die ausgedehntesten Vertriebsmittel, nämlich:

Heft 1 beliebig à cond. oder gratis;

Gratis

nämlich: Heft 1 schon bei 7/6 Fortsetzung gratis.

Ansichtsschleifen (nur ohne Firma);

Prospekte (in jeder Anzahl);

Plakate in Farbendruck.

Inseratcliché (zur Insertion auf Ihre Kosten).

Kontinuation 30%, 7/6 bar.

Ab 20 Expl. Fortsetzung 40% bar ohne Frei-Expl.

Wollen Sie gütig reichlich erstes Heft und Sammelmaterial verlangen.

A. Hartleben's Verlag in Wien.