

erscheint täglich mit Ausnahme der Sonn- und Feiertage und wird nur an Buchhändler abgegeben. — Jahrespreis für Mitglieder des Börsenvereins ein Exemplar 10 M., für Nichtmitglieder 20 M. — Beilagen werden nicht angenommen.

Börsenblatt

für den

Anzeigen: die dreispaltige Beilage oben deren Raum 20 Pfg., nichtbuchhändlerische Anzeigen 30 Pfg.; Mitglieder des Börsenvereins zahlen für eigene Anzeigen 10 Pfg., ebenso Buchhandlungsgehilfen für Stellen-gejuche. Rabatt wird nicht gewährt.

Deutschen Buchhandel und die verwandten Geschäftszweige.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

N^o 171.

Leipzig, Donnerstag den 26. Juli

1900.

Am tlicher Teil.

Verein Dresdner Buchhändler.

Illustrierter Deutscher Weihnachtskatalog 1900.

Dresden, Juli 1900.

An den geehrten Verlagsbuchhandel!

Der unerwartet lebhafteste Anklang, den unser im vergangenen Jahre erstmalig erschienener

Illustrierter Weihnachtskatalog

in Sortimenterkreisen gefunden, sowie die uns auch von seiten der Verleger gewordenen Anerkennungen geben uns die Veranlassung, an die Herausgabe eines zweiten Jahrganges heranzutreten, der Mitte November erscheinen wird.

Derselbe wird enthalten:

1. Verzeichnis der hervorragendsten Neuigkeiten Weihnachten 1900.
2. Stichwortregister.
3. Eine Weihnachtsgeschichte oder einen literarischen Essay.
4. Bücherbesprechungen.
5. Systematisches Bücherverzeichnis.
6. Anzeigenanhang.

Als Mitarbeiter sind gewonnen die Herren:

Prof. Dr. Adolf Stern, Prof. Dr. Sophus Ruge, Dr. Max Manitius, Dr. Georg Worgitzky, Litterarhistoriker Paul Heinze, Prof. Dr. Paul Schumann, Dr. Leonhard Gier, Diakonus Dr. Franz Kölsch, Forstassessor Dozent R. Beck und Tonkünstler Ufo Seifert. — Die Abteilung Jugendschriften wird unter Mitwirkung der Jugendschriften-Kommission des Dresdner Pädagogischen Vereins bearbeitet.

Wir bieten dem deutschen Buchhandel, Verlag wie Sortiment, mit unserem Katalog ein, von inmitten der Praxis des Sortiments stehenden Kollegen be-

Siebenundsechzigster Jahrgang.

arbeitetes, wirklich brauchbares Vertriebsmittel, das in seiner planmäßigen, gründlichen und sachkundigen Durcharbeitung sowohl des kritischen, wie des bibliographischen Teils Anspruch auf allseitige Beachtung erheben darf.

Der Katalog wird in einem Formate 17×25 cm circa 8 Bogen umfassen, auf gutem Papier gedruckt in einer

Maximalauflage von 40 000 Exemplaren

erscheinen, und ist für Ankündigungen von Geschenklitteratur vorzüglich geeignet.

Format, Ausstattung und Preis sind die gleichen wie bei den Katalogen der Barsortimenter.

Der Umschlagtitel wird geschmackvoll in Farbendruck ausgeführt.

Probeexemplare des Jahrgangs 1899 stehen, soweit der geringe Vorrat dies erlaubt, gern kostenlos zur Verfügung.

Inserate berechnen wir für jedes Tausend der Auflage:

mit M 3.—	für	1/1 Seite
" "	1.80	" 1/2 "
" "	1.—	" 1/4 "

Für die Umschlagsseiten, sowie für die erste und letzte Inseratenseite nehmen wir nur ganzseitige Anzeigen zum Preise von 4 M pro Tausend an.

Bei zwei Seiten Inserate gewähren wir 10 Prozent, bei 3 und mehr Seiten 15 Prozent Rabatt.

Für anzuhängende Beilagen berechnen wir je nach Größe und Schwere 3 bis 5 M pro Tausend.

Abbildungen aus einzelnen Werken werden, soweit der Raum reicht, bereitwillig aufgenommen.

Da die Auflage, wie bereits erwähnt, 40 000 Exemplare nicht übersteigen wird, bitten wir um baldgefällige Einsendung Ihrer Bestellung.

Hochachtungsvoll

Der Vorstand des Vereins Dresdner Buchhändler.
R. Heinze, F. Schuffenhauer, G. Schmidt, L. Ungelenk.

Zuschriften sind zu richten an

Herrn Franz Schuffenhauer, in Firma Wilhelm Baensch,
Dresden, Postamt 9.