

Ⓜ W. Sommer, Kunstanstalt und Verlag in Berlin-Schöneberg.

In meinem Verlage erscheint soeben als **hervorragende Weihnachts-Novität** dieses Jahres:

Unter deutscher Kriegsflagge.

Bilder aus dem Leben an Bord

geschildert von

Victor Laverrenz.

12 Bogen Text und 64 Originalaufnahmen nach der Natur vom Marinephotographen Arthur Renard in Kiel, darunter 10 Kunstbeilagen in Photographiedruck.

Preis 3 M 50 Ⓢ ord., nur bar mit 33 1/3 % und 13/12 Frei-Explr. Probe-Explr. für 2 M bar.

Durch den Krieg mit China ist die deutsche Flotte mehr als je in den Vordergrund des allgemeinen Interesses getreten, und wird daher das zeitgemässe Geschenkwerk den wärmsten Sympathieen der weitesten deutschen Kreise im In- und Ausland begegnen.

Die seither erschienene Litteratur auf diesem Gebiete bezog sich hauptsächlich auf die Entwicklung und äussere Darstellung unserer deutschen Flotte, ein derartiges Werk aber, das *das Leben und Treiben unserer Seesoldaten an Bord wahr, humorvoll und volkstümlich in Wort und Bild vollständig schildert, fehlt bis jetzt, und deshalb wird der Absatz ein unbegrenzter sein.*

■ 10% von jedem verkauften Buche werden an das Präsidium des Deutschen Flotten-Vereins abgeliefert. ■

Ich ersuche die Herren Sortimenten um *lebhaft* Unterstützung des Unternehmens und bin überzeugt, dass Sie mit dem *zeitgemässen Werke* bei thätiger Verwendung ein **grossartiges Geschäft** machen werden. Für umfassende Reklame trage ich bestens Sorge, und stehen Ihnen Subskriptionslisten, sowie wirkungsvolles Plakat gratis zur Verfügung.

Ihren geschätzten zahlreichen Bestellungen, zu denen Sie sich des beiliegenden Verlangzettels bedienen wollen, sehe ich gern entgegen.

Hochachtungsvoll

Schöneberg, Anfang September 1900.

W. Sommer.

Berlin, im September 1900.

p. p.

Die Monate September und Oktober sind zur Gewinnung von Abonnenten auf Modezeitungen sehr geeignet. Wir bitten Sie daher freundlichst, sich in dieser Zeit für unsere Modejournale besonders verwenden zu wollen. Bei der grossen Anzahl der jetzt erscheinenden Modeblätter ist es für die Frauenwelt schwierig, eine richtige Wahl zu treffen. Ihre Empfehlung wird mithin oft bestimmend sein, und da Ihnen unsere Modezeitungen als die angesehensten und nützlichsten bekannt sein dürften, so hoffen wir, daß Sie diese Ihren Kunden in erster Linie vorlegen werden.

Der „Bazar“ erscheint in 3 Ausgaben:

1. unter dem Titel:

„Der Bazar“

Ausgabe in 48 Nummern mit 24 Schnittbogen und kolorierten Bildern.

Preis 2 M. 50 Pf. ord., 1 M. 70 Pf. netto = 80 Pf. Rabatt pro Quartal.

2. unter dem Titel:

„Die elegante Mode“

Ausgabe in 24 Nummern mit 24 Schnittbogen und kolorierten Bildern.

Preis 1 M. 75 Pf. ord., 1 M. 15 Pf. netto = 60 Pf. Rabatt pro Quartal.

3. unter dem Titel:

„Grosse Modenzeitung“

Ausgabe in 24 Nummern mit 24 Schnittbogen ohne kolorierte Bilder.

Preis 1 M. ord., 60 Pf. netto = 40 Pf. Rabatt pro Quartal.

Hochachtungsvoll

Bazar-Aktien-Gesellschaft in Berlin.