

Ⓩ * Deutsche Verlags-Anstalt in Stuttgart. *

Gross-
folio-
Ausgabe

Ueber Land und Meer

Gross-
folio-
Ausgabe

~ Deutsche Illustrierte Zeitung ~

Nummer 1 und Wochenheft 1 des neuen (43.) Jahrgangs
gelangen Anfang Oktober zur Ausgabe.

P. P.

„Ueber Land und Meer“, das nun seinen 43. Jahrgang beginnt, ist trotz seines langjährigen Bestehens nicht gealtert, es ist jung geblieben, es ist mit seiner Zeit fortgeschritten, und so bietet es heute seinen Lesern das Beste, Schönste und Gediegenste, was Kunst und Litteratur hervorbringen.

Über auch alles, was sonst die Zeitgenossen bewegt auf allen Gebieten des öffentlichen Lebens, spiegelt sich in „Ueber Land und Meer“ wider.

In dem ersten Wochenheft und der ersten Nummer, die wir gratis hinausgeben, bieten wir dem verehrlichen Sortiments- und Kolportagebuchhandel ein

glänzendes und zugkräftiges Vertriebsmaterial,

das wir in liberalster Weise zur Verfügung stellen.

Um Sie in Ihren Bemühungen nachhaltig zu unterstützen, werden wir sowohl durch

mehrmonatliches Inserieren,

wie auch durch

Prospekt-Beilagen

in den bedeutendsten Zeitungen und Zeitschriften des In- und Auslandes und

anhaltendes Plakatieren

in allen größeren Städten Deutschlands, Oesterreichs und der Schweiz die Augen des Publikums in ganz besonderer Weise auf unser „Ueber Land und Meer“ zu lenken suchen. Es wird daher mehr denn je Nachfrage nach „Ueber Land und Meer“ stattfinden, und deshalb empfiehlt es sich für Sie, rechtzeitig und genügend Probe-Nummern und -Hefte zu bestellen. — Unsere Bezugsbedingungen, die Sie unseitig aufgeführt finden, sichern Ihnen

lohnenden Gewinn.

Wir liefern **4 Gratishefte: Wochenheft 1 und 2 allgemein und Wochenheft 3 und 4 in der Höhe der Kontinuation.**

Wir richten nun an Sie die ergebene Bitte, auch Ihrerseits nichts unversucht zu lassen, unserer vornehmen Deutschen Illustrierten Zeitung durch eine umfassende und energische Verwendung, wobei in erster Linie die Kreise der Gebildeten ins Auge zu fassen sind, immer noch weiteren Eingang zu verschaffen.