

Vor vier Wochen gelangte zur Versendung:

Feldmessen und Nivellieren

für

Bau- und ähnliche Schulen und zum Selbstunterricht

bearbeitet

von

M. Bandemer,

Ingenieur.

Mit 65 in den Text gedruckten Abbildungen und einer lithographierten Tafel.

Preis 1 *M* 60 *§* ord.

Ich bitte um recht durchgreifende Verwendung für diese Neuigkeiten und sehe der Angabe Ihres Bedarfes auf dem beigegebenen Verlangzetteln entgegen.

Hochachtungsvoll

Wiesbaden.

C. W. Kreidel's Verlag.

Medicinischer Verlag von S. Karger in Berlin NW. 6.

In Kürze erscheint in meinem Verlage und wird in Rechnung 1901 versandt:

Atlas der Nasenkrankheiten,

der Nebenhöhlen der Nase und des Nasenrachenraumes

Von

Privatdocent Dr. P. H. Gerber

in Königsberg i/Pr.

ca. 33 Tafeln nebst beschreibendem Text. — Lief. 1, enth. 6 Tafeln u. Text, 5 *M* ord.

Das von mir lang vorbereitete Unternehmen ist so weit gediehen, dass ich die erste Lieferung in Kürze ausgeben kann, die ferneren werden in schneller Folge erscheinen, so dass der Atlas bis zum Frühjahr 1901 vollständig vorliegen wird. — Die Abbildungen sind so vollendet, dass sie die höchste Bewunderung und Anerkennung hiesiger Autoritäten gefunden haben. — Sie werden daher für den „Gerber'schen Atlas der Nasenkrankheiten“ das grösste Interesse finden bei allen Spezialisten, den Chirurgen, Syphilidologen und Inneren Klinikern.

Ich bitte Sie, mir dementsprechend Ihren Bedarf anzugeben.

(Z) Soeben gelangte zur Ausgabe:



Grammaire et lectures françaises

à l'usage des écoles allemandes

par P. Banderet et Ph. Reinhard.

I^{re} partie. Déclinaison - avoir - être - planter.

Quatrième édition.

— Gebunden 80 *§* ord. 25% Rabatt und 11/10. —

Die französischen Lehrbücher von Banderet und Reinhard haben in kurzer Zeit viele Einführungen an verschiedenen Anstalten Deutschlands und der Schweiz und dadurch eine grosse Verbreitung erfahren. Die Anlage derselben ist eine ausserordentlich glückliche; in bündiger Sprache, die durchaus keinen Kathedergeruch an sich trägt, nehmen die Banderet-Reinhard'schen Lehrbücher ihren Stoff aus Schule und Haus, Umgebung und Beschäftigung, Vorkommnissen im Leben und lassen die längst entschwundenen Zeiten, Demosthenes und Cäsar in Ruhe. Endzweck ist, den Schüler in kürzester Zeit zu einfacher Konversation zu befähigen und seine Gedanken auch stilistisch richtig wiederzugeben. —

Wir bitten Sie, mit Ihrer Thätigkeit gef. weiterhin für die Einführung und Verbreitung dieser wertvollen und zeitgemässen Lehrmittel zu wirken und liefern gern mässig à cond.

Die Ausstattung der Neuauflage ist eine gute; klarer Druck auf glanzlosem Papier. Als Einband haben wir neu einen hübschen, soliden Ganzleinenband gewählt.

Wir bitten zu verlangen.

Hochachtungsvoll

Bern, 20. November 1900.

Schmid & Francke Verlag.

Am 1./12. erscheint: ●●●●●●●●

(Z) THEATER- UND CONCERT-ERINNERUNGEN. ✕ ✕

Ueber 100 Seiten stark mit

ca. 50 interessanten Bildern

(Theatergebäude, Schauspieler, Sänger, Componisten, Dirigenten, Virtuosen, Schauspielerinnen, Sängerinnen etc.)

und Facsimiles; — steif kartoniert mit

4-farbiger Deckel-
Zeichnung von **FRANZ STASSEN**

Enthält zahlreiche, verschiedenartige Schemata zum Einschreiben

von Theater- und Concert-Erinnerungen, ferner eine entzückende

Theater-Humoreske von **Franz Fridberg**

Das kleine Gedenkbüchlein (NB. kein Kalender!) veraltet nicht und ist jederzeit an

Theater- und Musikschwärmer,

sowie als Vielliebchengabe oder kleine Aufmerksamkeit leicht zu verkaufen, daher kann jede Buch- u. Musikalienhandlung dauernd grössere Partien absetzen.

Preis 50 Pfg. ord.

Die Bezugspreise haben wir so niedrig bemessen, dass das Büchlein auch als

= Zugabe-Artikel =

verwendet werden kann, den wir in grösseren Partien eventl. nur je einer Firma in jeder Stadt liefern!

Sie haben dadurch eine vornehme, reizende Reklame und erhöhen durch den beigegebenen Anhang „Empfehlenswerte Musikalien, Bücher, Zeitschriften, Geschenkwerte etc.“ Ihren Umsatz.

Zur Einsicht steht 1 Ex. à cond. zur Verfügung!

Sonst à c. nur bei gleichzeit. Barbestellung.

2 Probe-Exemplare für *M* —.65 bar.

Einzelne Exemplare m. 35% für à *M* —.35 bar und 7/6.

11/10 Explre. mit 40% für *M* 3.— bar.

25 Explre. mit 50% für *M* 6.25 bar.

55/50 Explre. mit 50% für *M* 12.50 bar.

100 Explre. mit 60% für *M* 20.— bar.

220/200 Explre. mit 60% für *M* 40.— bar.

400 Explre. mit 65% für *M* 60.— bar.

550/500 Explre. mit 65% für *M* 75.— bar.

1000 Explre. mit 70% für *M* 100.— bar.

(also 10 *§* pro Exemplar).

Einheften eines Reklame-Karton-Blattes vor das Titelblatt (nach Wunsch mit Firma etc. bedruckt!) liefern wir zum Selbstkostenpreise, je nach Art des Satzes und Höhe der Auflage für 4 bis 8 *M* extra.

= Weisses Bestellzettel anbei! =

●●●● Verlag Harmonie Berlin.