



Union Deutsche Verlagsgesellschaft in Stuttgart, Berlin, Leipzig.

Z

Illustrierte Taschenbücher für die Jugend

herausgegeben von der Redaktion des „Guten Kameraden“.

Unsere Erwartung, daß die unter obigem Gesamttitel herausgegebene Serie kleiner praktischer Hilfsbücher sich bald zu einem nicht unwichtigen Handverkaufsartikel auswachsen würde, ist durch die ungewöhnlich beifällige Aufnahme der „Taschenbücher“ erfreulich bestätigt worden. Die Sammlung bezweckt, dem jugendlichen Laien ohne großen Geldaufwand sorgfältig redigierte Anleitungen für die Beschäftigung mit naturwissenschaftlichen und technischen Dingen zu geben, in zweiter Reihe aber auch, für praktische Lebensfragen nützliche Winke zu erteilen. Auch Spiel und Sport sind eingeschlossen.

Die Bändchen erscheinen in elegantem Leinwand einband moderner Ausstattung.

Preis pro Bändchen 1 \mathcal{M} ord., 70 \mathcal{S} netto und bar. Freie Exemplare 10:1, auch gemischt.

In diesem Jahre kommen neu zur Versendung:

- | | |
|---------------------------------------|------------------------------|
| Bd. 7. Der Schmetterlingskammer. | Bd. 10. Radfahren. |
| „ 8. An der Hobel- und Drehbank. | „ 11. Der Briefmarkenkammer. |
| „ 9. Berufswahl: Die vier Fakultäten. | „ 12. Der junge Schiffbauer. |

Im Vorjahre erschienen:

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| Band 1. Berufswahl: Armee und Marine. | Band 4. Der junge Elektrotechniker. |
| „ 2. Aquarium und Terrarium. | „ 5. Kleine Sternkunde. |
| „ 3. Liebhaber-Photographie. | „ 6. Jugendtheater. |

Wir unterstützen Ihre freundliche Verwendung, um die wir bitten, durch andauernde Propaganda im „Guten Kameraden“ und bitten Sie, die hübschen Bändchen, für die auch im kleinsten Sortiment fortgesetzt Vertriebsgelegenheiten sich bieten, ständig im Auge zu behalten. Um den Absatz

ganzer Serien

für Geschenkzwecke zu fördern, ließen wir eine elegante, 10 Bände fassende, aufstellbare Kassette anfertigen, die mit 1 \mathcal{M} ord., 70 \mathcal{S} netto bar geliefert wird.

Stuttgart, Berlin, Leipzig.

Union Deutsche Verlagsgesellschaft.

Chr. Limbarth's Verlag (Moriz Schäfer) in Wiesbaden.

Z Folgende epochemachende Novität ist im Druck und demnächst versandfertig:

Dr. G. Theunert, „Das unbekanntes Paris“.

1 \mathcal{M} ord., in Rechnung 25% Rabatt, bar 40% Rabatt und 7/6.

Ein Probeexemplar, wenn bis 1. Januar 1901 bestellt, mit 50% Rabatt.

„Das unbekanntes Paris“ wird ein ungeheures Aufsehen erregen, bedeutet es doch ein neues zornflammendes „J'accuse!“ an die Adresse der französischen Machthaber. Alle Geheimnisse des weltstädtischen Sumpfbodens holt der Verfasser ans Licht und er wird selbst die genauesten Kenner der „Lichtstadt“ durch die Intimität seiner unerschrockenen Schilderungen überraschen. Ein glänzender Stil und ein hoher sittlicher Ernst geben dem Buche das Gepräge, auch da, wo seine Enthüllungen und Sittenbilder eine Korruption und Verderbtheit sondergleichen zum Thema haben. Ganz neue Streiflichter wirft der Verfasser, der seit 20 Jahren in der französischen Hauptstadt lebt, auf die Lage der Deutschen in Paris, und seine Ausführungen, die die Legende von den eingeschlummerten Revancheideen gründlich zerstören, werden von unanfechtbaren Beweisen gestützt. Theunerts „Unbekanntes Paris“, das einen dauernden kulturhistorischen Wert besitzt und von unbegrenzter Absatzfähigkeit ist, versende ich ohne Ausnahme nur auf ausdrückliches Verlangen.

Hochachtungsvoll ergebenst

Chr. Limbarth's Verlag, Moriz Schäfer.