

**VERLAG  
ALEX:  
KOCH  
DARMSTADT**

# Das moderne Kunstgewerbe auf der Pariser Welt-Ausstellung

nach Original-Aufnahmen unserer eigens nach Paris mitgenommenen Fotografen

findet eingehendste, illustrativ umfangreichste und mustergiltigste Behandlung in der weitest verbreiteten Zeitschrift

## DEUTSCHE KUNST UND DEKORATION

Wir bitten demgemäss in allen Fällen, in denen Publikationen über die „Welt-Ausstellung“ verlangt werden, auch den II. Band des III. Jahrg. (April–September 1900) unserer „Deutschen Kunst und Dekoration“ zu empfehlen und Interessenten darauf aufmerksam zu machen, dass auch in dem im Oktober begonnenen IV. Jahrg. obiger Zeitschrift noch

fortgesetzt hervorragend schöne Publikationen von der „Pariser Welt-Ausstellung“ erscheinen.

Es bietet sich damit eine

vorzügliche Gelegenheit zur Erwerbung zahlreicher neuer Abonnenten,

und haben wir auch lediglich aus diesem Grunde davon abgesehen, die Publikationen von der Pariser Welt-Ausstellung als Sonder-Ausgabe herauszugeben.

**Preis des Semesterbandes 12 M. ord., 9 M. bar.**

Abonnement, halbjährlich (6 Hefte) 10 M. ord., Ausld. 11 M. ord., 3 M. 75 ¢ bar

mit bekanntem steigenden Rabatt.

Wir bitten auch ferner um freundliche thätigste Verwendung.

**Alexander Koch, Kunstgewerbl. Verlag in Darmstadt.**

Als bestes Mittel zur Pflege guter deutscher Gesinnung besonders Handlungen der Grenzprovinzen und des Auslands, besonders Oesterreich-Ungarns

empfohlen:

## Emil Engelmanns Bearbeitungen deutscher Heldenlieder und Sagen:

Das Nibelungenlied reich illustr. und fein gebunden 7 M. ord.

Das Gudrunlied	} reich illustriert	
Die Frithjofssage		einfach gebunden 6 M. ord.
Parzival		elegant gebunden 7 M. ord.

Germanias Sagenborn I	} reich illustriert	
„ „ II		einfach gebunden 7 M. ord.
Nordlandssagen		elegant gebunden 8 M. ord.

Von demselben Bearbeiter erschien:

Homers Odyssee reich illustr. einfach gebunden 7 M. ord.  
elegant gebunden 8 M. ord.

Falls nicht auf Lager, liefern wir mit 1/2 Porto.

Stuttgart.

**Paul Neff Verlag**

1344\*