

Friedr. Vieweg & Sohn in Braunschweig.

Z

Soeben erschienen:

Braunschweiger Volkskunde

von

Richard Andree.

Zweite vermehrte Auflage.

Mit 12 Tafeln und 174 Abbildungen, Plänen und Karten.

Gr. 8°. Eleg. geb. 5 M 50 S ord., 4 M 10 S netto;
eleg. geb. 7 M ord., 5 M 25 S no. u. 6 + 1 Freierempl. exkl. Einband.

Selten ist ein Buch vom Publikum und von der Kritik so einstimmig mit den Äußerungen höchsten Beifalls aufgenommen worden, wie Richard Andrees Braunschweiger Volkskunde.

Von den überaus zahlreichen, glänzenden Beurteilungen, die die erste Auflage des Buches gefunden hat, lassen wir hier nur folgen, was

Rudolf Virchow in der Zeitschrift für Ethnologie 1898, S. 276 sagt: „Dieses schöne Werk ist in diesem Jahre bei dem Anthropologischen Kongreß der Gegenstand allgemeiner Anerkennung, ja man darf sagen Bewunderung gewesen. In der That dürfte sich kaum eine zweite Landschaft in Deutschland einer gleich gelungenen Darstellung ihrer vaterländischen Eigentümlichkeiten erfreuen. Der Verfasser, der durch lange Erfahrung und umfassende Lokalstudien in das Wesen der volkstümlichen Entwicklung eingeweiht ist und der zugleich in hohem Maße die Fähigkeit einer anschaulichen und klaren Diktion besitzt, hat in diesem Werke eine Art Musterleistung niedergelegt, welche jedem, der seine Kräfte an einer ähnlichen Aufgabe versuchen möchte, als Vorbild dienen kann.“

Die zweite Auflage unterscheidet sich von der ersten im wesentlichen dadurch, daß sie eine stark vermehrte und ausgebaut ist. Die kurz gehaltene Einleitung der ersten Auflage wurde erweitert und in Abschnitte zerlegt, die Zahl der Abbildungen und Tafeln um die Hälfte vergrößert. Trotzdem ist der Preis erheblich niedriger angesetzt worden wie bei der ersten Auflage, was zur weiteren Verbreitung des ausgezeichneten Buches, das außer für jeden Braunschweiger und jeden Volkloristen auch im weiteren Sinne für Ethnologen und Kulturhistoriker, sowie für Freunde und Erforscher der niederdeutschen Sprache von Wichtigkeit ist, beitragen wird.

Wir bitten um thätigste Verwendung.

Braunschweig, Ende Juni 1901.

Friedr. Vieweg & Sohn.

Z Soeben erscheint:

Jahresberichte der Geschichtswissenschaft.

Im Auftrage

der Historischen Gesellschaft zu Berlin herausgegeben

von Archivrat Prof. Dr. E. Berner.

XXII. Jahrgang (1899). — Gr. 8°. — 36 M, gebunden 38 M.

Ich erbitte Ihr geneigtes Interesse für die immer weitere Einbürgerung dieses für Bibliotheken und für Historiker aller Kulturstaaen geradezu unentbehrlichen Repertoriums.

Berlin SW.

R. Gaertner's Verlag,

H. Heyfelder.

Achtundsechzigster Jahrgang.

Z Hoffmann & Ohnstein

Verlagsbuchhandlung

Leipzig.

Zum Quartalswechsel empfehlen wir Ihrer freundlichen Verwendung das seit März d. J. monatlich einmal in unserem Verlage erscheinende Modejournal:

Les Grandes Modes de Paris

Revue de l'Élégance

16 Seiten Text, illustriert,

Oktavformat (24:32 cm).

Jedes Heft enthält 8 hochfein kolorierte Modekupfer (Figurinen) nach den neuesten Modellen der Firmen, die auf der Internationalen Pariser Weltausstellung 1900 im „Salon de Lumière“ gemeinsam ausgestellt haben unter der Benennung: „Collectivité de la Couture“.

Inhalt des Textes: Ein Artikel über die neuesten Erscheinungen der Mode bei den ersten Pariser Damenschneidern. — Verschiedene Auskünfte mit Abbildungen. — Mitteilungen über alles zur Damenkleidung und Putz Gehörige: Hüte, Spitzen, Juwelen etc., sowie jeder Nummer beigegebene Kunstbeilagen von Neu-Erscheinungen auf den verschiedenen Gebieten neuer Schmuckgegenstände, moderner Wohnungs-Einrichtungen, eleganter Tafel-Service etc. in tadelloser Ausführung.

Les Grandes Modes de Paris

ist von unseren seit 35 Jahren bestehenden Journalen vollständig getrennt und die Beschreibungen in deutscher Sprache sämtlicher Toiletten und der in den Text gedruckten Abbildungen sind jedem Heft als Beilage beigegeben.

Damit Sie sich von dem reichen Inhalt dieses eleganten Modejournals, dessen kolorierte Bilder namentlich auch zur Auslage in den Schaufenstern geeignet sind, überzeugen können, liefern wir Ihnen auf Verlangen zur Probe gern eine vollständig neue Nummer und bitten von unserer Offerte gütigst Gebrauch machen zu wollen.

Preis für die einzelne Nummer 1 M 50 S.

Abonnementspreis pro Jahr 18 M.

Rabatt 25% und Freieremplare 7/6, 14/12 etc.

Hoffmann & Ohnstein in Leipzig.

Wir heben heute den Ladenpreis von Bechtel, Friedrich, Die wichtigsten Aussagen des Neuen Testaments über die Person Jesu Christi. Übersichtlich zusammengestellt und nach ihrem Wortsinne erklärt für Theologen und gebildete Nichttheologen.

auf. Fortan wird das Werk von uns geheftet für 1 M 50 S bar, gebunden in Leinwand für 2 M bar geliefert.

Heidelberg, den 1. Juli 1901.

Carl Winter's Universitätsbuchhandlung.