

## Bezugsbedingungen.

|               |                 |             |     |     |     |
|---------------|-----------------|-------------|-----|-----|-----|
| Bei Bezug von | 1—49 Exemplaren | in Rechnung | 30% | bar | 35% |
| " " "         | 50—99           | " " "       | 35% | " " | 40% |
| " " "         | 100—199         | " " "       | 40% | " " | 45% |
| " " "         | 200 und mehr    | " " "       | 45% | " " | 50% |

Der Genuß des höheren Rabatts tritt mit dem Hefte ein, das in der größeren Partie auf einmal verlangt wird.  
Also keine nachträgliche Zusammensetzung und Ergänzung von Partien.

**Einbände in Halbfranz zu M. 2.50 pro Band mit 20% Rabatt in Rechnung oder bar.**

## Gewinn bei Bezug von

|               |            |          |          |          |
|---------------|------------|----------|----------|----------|
| 50 Exemplaren | broschiert | M. 1600; | gebunden | M. 1800. |
| 100           | " "        | M. 3600; | " "      | M. 4000. |
| 200           | " "        | M. 8000; | " "      | M. 8800. |

An **Vertriebsmaterial** liefern wir bei gewissenhafter Angabe ohne Kürzung:

### In Kommission:

Hefte 1, mit Gutschrift der verloren gegangenen Exemplare.

### Gratis:

**Illustrierte Prospekte** im Format des Werkes, achtfach;

**Illustrierte Prospekte** in Quart-Format zum Beifügen in einem Lokalblatt auf Ihre Kosten;

**Streifbänder mit Ansichts-Fakturen** zur Versendung des 1. Hefes;

**Ersatz-Umschläge** zum Neubroschieren von beschädigten Exemplaren der 1. Lieferung;

**Sammellisten;**

**Plakate;**

**Inserat-Klischee** zum Abdruck in einem Lokalblatt auf Ihre Kosten.

Prospekte und Ansichts-fakturen liefern wir mit Aufdruck der Firma unter Berechnung von M. 2 für jede Anzahl.  
Die Ausgabe des ersten Hefes wird am 1. Oktober erfolgen.

Um das vorherige Adressen-Schreiben zu ermöglichen, stellen wir die Streifbänder mit Ansichts-fakturen für die Versendung des ersten Hefes jetzt schon zur Verfügung. Das übrige Sammelmateriale gelangt gleichzeitig mit dem ersten Hefte zur Versendung.

So geben wir denn die dritte Auflage von Herders Konversations-Lexikon in der Ueberzeugung hinaus, mit derselben ein Werk zu bieten, das den Wettbewerb mit den besten ähnlichen akatholischen Unternehmungen nicht nur aufnehmen, sondern auch bestehen kann, und das wohl würdig ist, daß der Sortimentsbuchhandel seine ganze Kraft für dasselbe einsetzt.

Hochachtungsvoll

Ihre ergebenste

**Herdersche Verlagshandlung.**