

Wichtige Weihnachts-Novität!

(Z) Ende November erscheint:

ARS NOVA

Hervorragende Werke der bildenden Künste
des Jahres 1901 in Heliogravure.

Unter der künstlerischen Redaktion
von Professor Felician Freiherrn von Myrbach.

Salon-Ausgabe:

45 Heliogravuren auf feinstem Kupferdruck-Karton.
Einband in englischem Doppelstoff in sehr aparter
Ausführung.

Preis Mk. 100.— = K 120.— ö. W. ord.

Luxus-Ausgabe:

45 Heliogravuren (Chinadrucke) auf schwerstem
Büttenkarton. Mappe in aussergewöhnlich effekt-
voller Ausstattung.

Preis Mk. 200.— = K 240.— ö. W. ord.

Kartongrösse: 35 $\frac{1}{2}$ × 45 cm.

Einband und Textausstattung nach Entwürfen von Prof. Koloman Moser. Text von Meier-Graefe.

Bar mit 33 $\frac{1}{3}$ % Rabatt. 5 Exemplare einer Ausgabe auf einmal bezogen mit 40% Rabatt.

Ein Probe-Exemplar mit 50% Rabatt

wenn bis zum 1. December d. J. bestellt.

»Ars Nova« verdankt seine Entstehung dem Plane, alljährlich in einem Bande aus den in dem betreffenden Jahre in der Oeffentlichkeit erschienenen Werken der bildenden Künste eine Auslese in vollendeten Reproduktionen zu bieten und durch Aufsätze hervorragender Fachschriftsteller über die zeitgenössische Kunstbewegung einbegleiten zu lassen.

In Ausführung dieses Planes hat Felician Freiherr von Myrbach, der auch als ausübender Künstler einen grossen Ruf genießt, die Aufgabe übernommen, die notwendige Auswahl auf den hervorragendsten Kunstausstellungen der europäischen Kunstzentren zu treffen. Er hat sich ausschliesslich von künstlerischen Rücksichten leiten lassen, und dadurch ist gewährleistet, dass »Ars Nova« im wahren Sinne

eine Schatzkammer zeitgenössischer Kunst

bilden wird.

Jeder **Kunstsinnige der wohlhabenden Stände** ist Interessent für das eigenartige Werk, dem ein Ehrenplatz in jedem Salon sicher ist. Weiter werden Kunstinstitute und Bibliotheken zu den Abnehmern des Werkes zählen.

Es ist zu erwarten, dass ein erheblicher Prozentsatz der Käufer des ersten Bandes auch auf die folgenden Bände subscribieren wird. Die Vertriebsmanipulation wird sich somit zu einer besonders lohnenden gestalten.

Effektiv ausgeführte **Prospekte** stellen wir zur Verfügung. Die Prospekte berechnen wir der Kostspieligkeit des Materials wegen, um eine Sicherheit für die zweckentsprechende Verwendung zu gewinnen, mit Mk. 1.— = K 1.20 für je 100 Exemplare (weniger als ein Drittel der Herstellungskosten).

Wien, Leipzig und Budapest.

Max Herzig.