

Z

Ein Standard-Werk für den Reisevertrieb.

Ende November gelangt zur Ausgabe:

Unter der
künstlerischen
Redaktion
von
Professor Felician
Freiherrn
von Myrbach.

Text von
Meier-Graefe.

ARS NOVA MCMII

Hervorragende Werke der bildenden
Künste des Jahres 1901 in Heliogravure.

Einband
und
Textausstattung
nach Entwürfen
von
Professor
Koloman Moser.

Salon-Ausgabe:

45 Heliogravuren auf feinstem Kupfer-
druck-Karton. Einband in englischem
Doppelstoff in sehr aparter Ausstattung.
Mk. 100.— = K 120.— ord.

Alljährlich erscheint
ein neuer Band

Luxus-Ausgabe in Mappe:

45 Heliogravuren (Chinadrucke) auf
schwerstem Büttenkarton. Einband in ausser-
gewöhnlich effektvoller Ausstattung.
Mk. 200.— = K 240.— ord.

Format beider Ausgaben: 36×46 cm.

Hoher Rabatt. — Jährlich wiederkehrender Nutzen.

Die Absatzfähigkeit von „Ars Nova“ beschränkt sich nicht auf bestimmte Berufe; in allen Kreisen des wohlhabenden Publikums sind Käufer zu finden.

Die effektvolle, auf den ersten Blick fesselnde Ausstattung, der vornehme Inhalt, die Neuheit und Eigenart des ohne Konkurrenz dastehenden Werkes

sind die Vorzüge, welche jedem Reisenden das Arbeiten auf „Ars Nova“ leicht machen.

Wien, Leipzig und Budapest.

Max Herzig.