



AKADEMISCHER VERLAG FÜR SOCIALE WISSENSCHAFTEN

Berlin

DR. JOHN EDELHEIM

Bern

Telephon: VI, 867.

BERLIN, 29. Januar 1902  
W. 35, Lützow St. 85 A.

[Z] Den verehrlichen Herren Collegen hierdurch die ergebene Mitteilung, dass wir aus dem Verlag für Sprach- und Handelswissenschaft (S. Simon) in Berlin\*) den Verlag des Werkes

# Übersichten der Weltwirtschaft

begründet von

Prof. Dr. F. X. von Neumann-Spallart

fortgeführt von

Prof. Dr. Franz von Juraschek

erworben haben.

„Dieses wertvolle statistische Nachschlagebuch hat sich einen europäischen Ruf erworben und bedarf deshalb keiner Empfehlung mehr. Das Ganze ist ein erstaunliches Werk deutschen Fleisses und deutscher Gründlichkeit und als solches anerkannt, es ist jedem unentbehrlich, der sich über die Ursachen und Bewegungen der internationalen Wirtschaft, die in den letzten Jahrzehnten einen so überraschenden Aufschwung genommen hat, orientieren will.“  
Hamburger Handelsblatt.

Der unterzeichnete Verlag wird diese Uebersichten als Jahrbuch der Weltwirtschaft fortführen und bestrebt sein, den Ruf derselben auch in ihrer neuen Gestalt zu rechtfertigen. Näheres über diese Fortsetzung wird den Herren Collegen hier im Börsenblatte bekannt gegeben werden.

Gleichzeitig mit dem Verlagsrecht sind auch sämtliche **Bestände** der bisher erschienenen ersten 6 Bände in unseren Besitz übergegangen. Wir geben dieselben zu den nachstehenden Bedingungen ab:

I. Band	Mk. 6.—	ord.,	Mk. 4.—	bar und 11/10,	<b>Gebunden</b>	Mk. 8.—	ord.,	Mk. 5.80	bar
II. Band	„ 6.—	„	„ 4.—	„	„	„ 8.—	„	„ 5.80	„
III. Band	„ 8.—	„	„ 5.35	„	„	„ 10.—	„	„ 7.15	„
IV. Band	„ 10.—	„	„ 6.65	„	„	„ 12.—	„	„ 8.45	„
V. Band	„ 12.—	„	„ 8.—	„	„	„ 14.50	„	„ 10.—	„
VI. Band	„ 16.—	„	„ 10.65	„	„	„ 19.—	„	„ 13.—	„

Alle 6 Bände zusammen für

Geheftet: Mk. 25.— bar (Mk. 58.— ord.).

Gebunden: Mk. 36.50 bar (Mk. 71.50 ord.).

Wir bitten Bestellungen auf das Werk nur noch an uns zu richten.

2 Bestellzettel auf dem roten Bogen beiliegend. Commissionär Carl Fr. Fleischer.

Hochachtungsvoll

Akademischer Verlag für sociale Wissenschaften

Dr. John Edelheim.

\*) Wird bestätigt. Verlag für Sprach- und Handelswissenschaft. S. Simon.