

Verlag von S. Hirzel in Leipzig.

(Z) Zur Fortsetzung wurde versandt:

Arbeiten

auf dem Gebiete

der

Pathologischen Anatomie

und

Bacteriologie

aus dem

Pathologisch-anatomischen Institut zu Tübingen

herausgegeben

von

Dr. P. von Baumgarten,

o. ö. Professor der Pathologie
an der Universität Tübingen

Band III

Heft 3

Mit 1 Steindrucktafel

Preis: 7 M.

Inhalt:

Stecksén, Dr. A., Studien über Curtis' Blastomycet vom geschwulstetiologischen Gesichtspunkt aus.

Mezger, Dr. E., Ueber Nebenhodentumoren mit granulomartiger Structur ohne die Kennzeichen von Tuberkulose und Syphilis.

Einstein, Dr. O., Kritisches zur Inhalationstheorie der Tuberkulose und ein Beitrag zur Lehre von der congenitalen Infection der Tuberkelbacillen.

Walz, Dr. K., Ueber die Verschleppung von Kohlenstaub in den Blutstrom. Mit einer Tafel.

Haus, Dr. R., Myelitis durch Echinococcus hydatidosus.

Für weiteren Bedarf bitte ich sich des beiliegenden Verlangzettels zu bedienen.

Bitte zu beachten!

Infolge vielfacher Verwechslungen machen wir wiederholt darauf aufmerksam, daß das neueste Werk von

Frida Schanz: Intermezzo

mit Buchschmuck von M. Stüler-Walde

Preis elegant brosch. 3 M,
in Geschenkeinband 4 M

in unserem Verlage vor kurzem erschienen ist. Bei dem lebhaften Interesse für dieses künstlerisch ausgestattete Werkchen liegt uns besonders daran, Verwechslungen vermieden zu sehen, um prompt expedieren zu können. Auslieferung in Leipzig durch F. Volkmann.

Bezugsbedingungen:

In Rechnung à cond. und fest
brosch. 2 M 25 J, gebunden 3 M;
dar brosch. 2 M, gebunden 2 M 65 J.

Wir bitten um thätige Verwendung!

F. A. Lattmann Verlag
in Berlin—Goslar—Leipzig.

Legen Sie Ihren früheren Abonnenten auf die Zeitschriften „Die Reklame“ und „Propaganda“, sowie den Käufern des „Handbuch der Reklame“ das reich illustrierte

(Z)

Heft I

der neuen Zeitschrift

Moderne Reklame

Herausgegeben von

P. Friesenbahn

Ernst Growald

zur Ansicht vor, und der Erfolg Ihrer Bemühung wird nicht ausbleiben.

Die „Moderne Reklame“ ist heute die einzige Fachzeitschrift für das gesamte Reklame-, Inserat-, Plakat- und Zeitungswesen und interessiert neben den Kunstanstalten und Künstlern vor allen Dingen diejenigen Firmen, die eine Reklame in großem Stil unternehmen.



Die Zeitschrift erscheint monatlich und kostet jährlich

10 M ord., 7 M netto.

Einzelne Hefte kosten

1 M ord., 70 J netto.

Kommissionär in Leipzig: H. F. Koehler.

Kommissionär in Berlin: Hermann Lazarus.

Berlin C., Adlerstraße 6.

Verlag der „Modernen Reklame“.