



Dr. JOHN EDELHEIM VERLAG

BERLIN, im August 1902
W. 35, LÜTZOW-STR. 85A

Am 17. August d. J. erscheint:

KARL ROLAND

ROMAN VON
FRANZ LINDHEIMER

Elegante und originelle
Ausstattung

Umschlag in 3 Farben
von Edmund Edel

Preis:

brosch. Mk. 2 ord., Mk. 1.35 bar u. II/10,
hocheleg. geb. Mk. 3 ord., Mk. 2.15 bar.

! Ein **humoristischer Roman** in Versen, in dem
unserer Zeit ein **satirischer Spiegel** entgegeng gehalten wird.

In gebundener, kräftigschöner Sprache, in vortrefflichen Versen, bald voll ungezwungener, graziöser **Lustigkeit**, bald tiefernt erhaben, in Tönen, die an Byrons „Don Juan“ und Puschkins „Eugen Onegin“ hie und da gemahnen, erzählt der Autor den Lebenslauf seines Freundes Karl Roland, in dessen Seele die geistige Entwicklung unserer Tage vor sich geht. Nach der Methode der **romantischen Ironie** lässt L. gelegentlich eine persönliche lustige oder ernste Bemerkung einfließen, und in diesen oft geistreichen, stets klug eingeflochtenen Stellen beruht ein Hauptreiz seiner leichten und flüssigen Erzählerkunst.

Recht glücklich ist z. B. im 3. Kapitel die Psychologie des gesellschaftlichen Lebens. Die Menschen, die wir antreffen, sind so lebendig, dass wir meinen, sie schon irgendwo **in der Wirklichkeit** begegnet zu, sie geliebt oder gehasst zu haben. Besonders die zahlreichen weiblichen Personen sind von bemerkenswerter Plastik, und die **Erotik**, welche einen breiten Teil des Romans einnimmt, ist erfreulicher Weise von natürlicher Empfindung getragen. **Aufsehen** erregen muss gewiss auch die Figur eines in den Roman verwickelten **Industrie-Barons**. Der Verfasser hat es nicht allzusehr verhüllt, dass ihm hier eine zu ihrer Zeit im industriellen und sozialpolitischen Leben sehr umstrittene Persönlichkeit als **Urbild** vorschwebte.

Der Roman dürfte einen grossen **buchhändlerischen Erfolg** haben und eines der **gelesensten Erzeugnisse** der schönen Litteratur in dieser Saison werden. Besonders auch jetzt **für die Reisezeit** zu empfehlen.

Der **originelle**
und **humoristische** **Umschlag**
von **E. Edel**
macht das Buch zu einer besonders **auffälligen**
Schaufenster-
Auslage.

Bis zum **Erscheinungstage** (17. August) liefern wir unter folgenden **Ausnahme-Bedingungen**:

40% und 7/6, ausserdem **1 Exemplar**
zur Probe mit **50%.**

Wir bitten die Herren Kollegen, sich für diese Neuerscheinung, die einen **lohnenden**
und **dauernden** Absatz verspricht, recht rege verwenden zu wollen.

2 Bestellzettel anbei.

Hochachtungsvoll

Dr. John Edelheim Verlag