

**Grösste Umsatzfähigkeit!**

**Grosser Verdienst!**

## Hochmoderne Ausstattung!

In **äußerst geschmackvollem, hochmodernem Umschlag**  
erscheint von **neuen Oktober-Quartal** ab,

**bedeutend verbessert und vermehrt,**

# „Mode und Haus“

sodaß sich das Blatt zu den alten Anhängern, die nach vielen Tausenden zählen, **viele Tausende** von neuen **treuen Freunden** gewinnen wird.

Es bedarf nur **des Vorzeigens der neuen Nummer**, um **jede Dame zum Abonnement zu bewegen**, da der Preis — trotz der großartigen Verbesserung — doch der alte, billige bleibt; also

für die **einfache Ausgabe Mk. 1,— ord., 70 Pf. netto** pro Quartal,

für die **Ausgabe mit kolorierten Beilagen Mk. 1,25 ord., 90 Pf. netto** pro Quartal.

Mit der **Kontinuationsversendung** wird **reichliches Probematerial** **verschickt**; diejenigen Firmen, welche bisher keine Kontinuation hierauf hatten, wollen **Probenummern** sofort verlangen.

Mit dem **Hest No. 18** schließt der 18. Jahrgang ab, und das neue Hest vom **3. Oktober** trägt **Nummer 1** als erstes Hest des neuen 19. Jahrganges.

In **hunderterten von Zeitungen** lasse ich meine geschmackvollen Prospekte beifalzen und werden durch **Besprechungen dem verehrten Buchhandel die Wege geebnet**.

Sie wollen mit den Ihnen zugehenden Probenummern **recht sorgfältig** umgehen und solche **gefl. dem Publikum unterbreiten**, dann ist, bei der

**äußerst geschmackvollen Ausstattung** und dem **beispiellos billigen Preise**,

## ein ganz bedeutender Erfolg

für Sie zu erwarten.

In Ihrem **eigenen Interesse** wollen Sie daher für die **weiteste Verbreitung** von „**Mode und Haus**“ arbeiten. Ihre Bemühungen werden sich **mit Sicherheit** auf's reichlichste lohnen.

Hochachtungsvoll

Berlin W. 35, Steglitzer Str. 11.

**John Henry Schwerin,**

Verlag von „**Mode und Haus**“, „**Große Modenwelt**“, „**Kindergarderobe**“,  
„**Illust. Wäsche-Zeitung**“, „**Frauen-Fleiß**“, „**Kleine Modenwelt**“,  
**Centralblatt für Moden**“ etc.