

①

Nur einmal und nur hier angezeigt!

Industrieller Verlag H. G. Martin Bürgel G. m. b. H. Berlin C. 2.

In unserem Verlage erscheint vom 1. Oktober 1902 ab:

Erscheinungs- weise:

Gut ausgestattet
in Folio-Format jährlich
24 Nummern
(am 1. und 15. jedes Monats).

**

Preis:

Halbjährlich für das Inland
Mk. 3.—.

Unter Streifband für das In-
land Mk. 3.75.

Für das Ausland Mk. 4.50.

**

Bezugsbedingungen für den Buchhandel:

25% Rabatt und 11/10 Expl.
gegen bar.

Der Agent

Organ für die wirtschaftlichen und
rechtlichen Interessen der Agenten.

Eine neue
vollständig
konkurrenzlose
Zeitschrift!

Redaktion:

Chefredakteur: **E. Haering.**
Für die ständige Mitarbeit
sind eine Reihe erstklassiger
Vertreter und namhafter
Juristen des In- u. Auslandes,
sowie die Unterstützung von
Behörden gewonnen.

**

Inhalt der No. 1

(vom 1. Oktober 1902):

Die rechtliche Stellung des
Agenten (Forts. folgt):
Wer ist Handlungs-Agent?
Die verschiedenen Arten von
Agenten.
Der Inhalt eines Agenturver-
trages im Allgemeinen.
Der Abschluss des Agentur-
vertrages.
Rechte und Pflichten von aus-
ländischen Agenten.
Deutsche oder englische Ver-
tretungen?
Rechtsauskünfte, Briefkasten.
Nachweis offener Vertretungen.
„ gesuchter „
Anzeigen.

**

Von No. 2 ab stellen wir den
Lesern u. Freunden unseres
Battes Raum für Meinungs-
äusserungen zur Verfügung.

Interessenten für dies Blatt sind nicht nur die Agenten, sondern jeder Kaufmann und Industrielle, welcher sich für den Absatz seiner Waren der Vermittlung von Agenten bedient. Jede Nummer wird durch ihren vielseitigen Inhalt beide Teile interessieren. Die in Deutschland so zahlreich vorhandenen Vertreter besaßen bisher kein Organ, das sich ausschliesslich mit dem rechtlich und volkswirtschaftlich wichtigen Stande der Agenten befasste und ihnen für ihre Beschwerden, Wünsche und Ansprüche zu Gebote stand. — Hier und da brachten Handels- und Tageszeitungen kurze Notizen oder gerichtliche Entscheidungen, die bei der Vielseitigkeit des sonst noch zu bearbeitenden Stoffes aus anderen Gebieten weniger Beachtung fanden. — Unsere neue Zeitschrift wird in vornehmer, objektiver Weise die vorhandenen Schäden im Verhältnis zwischen Fabrikant und Agent beleuchten und beiden Parteien Gelegenheit zur Diskussion in den Spalten des Blattes bieten. — Regelmässige Ankündigungen von gesuchten und zu vergebenden Agenturen im In- und Auslande werden das Interesse der Leser erhöhen; des weiteren wird es durch den sehr billigen Abonnementspreis gefördert werden.

No. 1 steht Ihnen für Ihre Manipulationen unberechnet zur Diensten; No. 2 und Folge nur gegen bar. Plakate ebenfalls unentgeltlich.

Wir bitten Sie, zu Ihren Bestellungen des dieser Nummer beigefügten Verlangzettels sich gefälligst zu bedienen.

Berlin C. 2, Mitte September 1902.

Industrieller Verlag
H. G. MARTIN BÜRGELE
G. m. b. H.