



Friedr. Wolfrum, Düsseldorf
Verlagsbuchhandlung für Architektur und Kunstgewerbe.

Nur einmal hier angezeigt!

② Soeben erschien:

Moderne Innenräume.

Ausgestellt auf der

Industrie-, Gewerbe- und Kunst-Ausstellung
Düsseldorf 1902.

— 63 Folio-Tafeln in Mappe —

Sichtdruck nach fotogr. Aufnahmen.



Eine der hervorragendsten Gruppen der Düsseldorfer Industrie- und Gewerbe-Ausstellung auf dem Gebiete des Kunstgewerbes bildet nach einstimmigem Urteile **Gruppe X: Möbelindustrie**, welche in einer Reichhaltigkeit vertreten war, wie sie auf diesem Gebiete bis jetzt wohl selten auf einer Ausstellung erreicht wurde. Die bedeutendsten Möbel-Architekten und Fabrikanten hatten ihr ganzes Können daran gesetzt, Mustergültiges und Originelles zu schaffen. So wurde durch die große Anzahl der Beteiligten, welche, jeder in seiner Art, unbeeinflusst von dem anderen, selbstständig für sich schufen, jene große Mannigfaltigkeit hergestellt, welche die Ausstellung für den Fachmann so interessant und instruktiv machte.

Von dem vielen Guten wurde das Beste ausgewählt und in feinstem Mattlichtdruck reproduziert, so daß das Werk mit seinen **63 Tafeln** eine umfassende Uebersicht über den heutigen Stand der Möbelindustrie giebt.

In dem großen Kreis aller derer, welche in derselben arbeiten: **Möbelarchitekten, Zeichner, Fabrikanten, Tischlermeister** u. sowie auch bei **Fachbibliotheken**, sind leicht zahlreiche Abnehmer zu finden.

Welche Aufmerksamkeit diesem Unternehmen zugewandt wurde, geht am besten daraus hervor, daß die **1. Auflage** des Werkes, dessen Herausgabe in Fachkreisen natürlich kein Geheimnis bleiben konnte, schon **vor Erscheinen durch Vorausbestellungen von Besuchern der Ausstellung fast vergriffen ist**. Ich muß deshalb auch die befreundeten Handlungen bitten, nicht à cond. zu verlangen, da ich solche Bestellungen vor dem Erscheinen der sich in Vorbereitung befindenden **2. Auflage** nicht erledigen könnte. Um sich von der leichten Absatzfähigkeit des Werkes selbst überzeugen zu können, bitte ich statt dessen **ein Probeexemplar**, wie unten angezeigt, bestellen zu wollen.

Firmen mit kunstgewerblicher Kundschaft, besonders auch Reisebuchhandlungen, welche den Vertrieb energisch in die Hand nehmen wollen, ersuche ich sich wegen Vorzugsbedingungen mit mir direkt in Verbindung zu setzen.

Preis des Werkes Mk. 40.— ord. mit 35 1/3% bar.

➡ **1 Probeexemplar bar mit 50%, wenn bis 1. Dezember 1902 bestellt!** ➡

Düsseldorf, im Oktober 1902.

Friedr. Wolfrum.