

Z Bei herannahender Weihnachtszeit machen wir den verehrl. Sortimentsbuchhandel auf nachstehende

Passende Weihnachts-Geschenke

für Architekten, Baumeister, Möbelfabrikanten, überhaupt
 alle Kunstgewerber, sowie kunstsinnige Private

aufmerksam. Wir bitten frühzeitig zu verlangen.

Turiner Ausstellung 1902

Hochaparter Einband.

Französische Ausgabe fres. 30 ord.; fres. 22.50 bar.
 Deutsche Ausgabe M. 24.— ord., M. 18.— bar.

In feingestimmtem, aparten Einband bringt dieses Werk die gesamten hervorragenden Objekte, Einzel-Darstellungen und Innen- und Aussen-Architektur der Internationalen Ausstellung für moderne dekorative Kunst in Turin und bietet das vollständigste und umfassendste Bild von der Ausstellung in allen ihren Teilen. Interessante Aufsätze führen in die kunstgewerbliche Bedeutung der verschiedenen ausstellenden Nationen ein und über 400 Illustrationen und farbige Beilagen ergänzen die textlichen Darbietungen. Es wird diese Publikation ein sehr begehrtes Geschenk-Werk der interessierten Kreise, wie Architekten und kunstgew. Industrielle aller Branchen, sowie der kunstempfindlichen Privaten abgeben.

10 Bände

„Deutsche Kunst und Dekoration“

Bände I—IX à M. 12.— ord., M. 9.— bar,
 Band X M. 14.— ord., M. 10.50 bar.

Jeder Band enthält an 400 Illustrationen aus allen Gebieten freier und angewandter Kunst: Gemälde und Wand-Malereien, Plastiken, Wohnungs-Ausstattung und -Schmuck, Möbel, Teppiche, Tapeten, Kunst-Verglasungen, Intarsien, Beschläge, Kunst-Schlossereien, Dekorations-Stücke, Keramiken, Gläser, Nippes, kunstgewerbliche Gebrauchs-Gegenstände aller Art, Edel-Metall-Schmuck, Frauen-Schmuck, moderne Frauen-Kostüme, Stickereien, Buch-Schmuck, Ex-libris u. a. m. und darf als eines der wenigen Geschenke gelten, welches den Empfänger, sei es nun Künstler, Kunstgewerber oder kunstsinnige Private mit hoher Befriedigung und Freude erfüllt. Die Bände der D. K. und D. bilden eine Zierde jeder Bibliothek.

Modernes Kunst-Gewerbe.

Band I: Moderne Innen-Dekoration; Band II: Moderne Innen-Architektur; Band III: Möbel- und Innen-Räume;
 Preis des Bandes M. 20.— ord., M. 15.— bar.

Uebersicht über das kunstgewerbliche Schaffen der Jahre 1890—1898.

Empfohlen zur Komplettierung der Fach-Bibliotheken, insbesondere von Architekten, Möbel-Fabrikanten und Dekorateurs.
 Preis der 3 Bände zusammen M. 50.— ord., M. 37.50 bar.

Weihnachts-Band 1902

der „illustrierten kunstgewerblichen Zeitschrift für INNEN-DEKORATION“ Mein Heim — mein Stolz!

Seit Jahren allbeliebtes und gern gekauftes Geschenk. Der diesjährige Band zeichnet sich durch neues Format und einen hochkünstlerischen, vornehmen Einband aus. Alle, welche mit Wohnungs-Einrichtung zu thun haben, namentlich aber die Angestellten aller Kunstgewerbe-Zweige werden diesen Band als Weihnachtsgabe hochwillkommen heissen. Der Jahrgang enthält ca. 300 meist ganzseitige, vorzüglich ausgeführte Reproduktionen nach Entwürfen erster Künstler und Kunst-Werkstätten, darunter zahlreiche farbige Beilagen. Preis in hochkünstlerischem Einband, deutsche Ausgabe M. 25.— ord., M. 18.— bar, franz. Ausgabe fres. 32.— ord., fres. 24.— bar.

Meister der Innen-Kunst

I. Baille Scott . . . M. 25.— ord., M. 18.— bar
 II. Ch. R. Mackintosh . . . „ 25.— „ „ 18.— „
 III. Leop. Bauer . . . „ 20.— „ „ 15.— „
 die drei Werke zusammen M. 60.— ord., M. 45.— bar.

Von dieser prächtigen Mappen-Serie sind bis jetzt 3 erschienen. Jede Mappe umfasst ca. 14 farbig gehaltene Tafeln in Format 41:53 cm, die einen Landsitz in jeder Beziehung ausführlich darstellen; wir nennen beispielsweise: Grundriss, Erd-Geschoss, Ober-Geschoss, Nord-, Ost-, Süd-, West-Ansicht, perspektivische Ansicht, Halle, Speise-Saal, Empfangs-, Musik-, Wohn-, Schlaf-, Kinder-, Bade- etc. Zimmer, Kamin-Partie, Möbel, Dekorationen aller Art. Für jeden Kunst-Freund, Architekten, Bau-Unternehmer und baulustige Private ein reizendes Fest-Geschenk voll künstlerischer Anregung. Eingeraht bilden diese hochkünstlerischen Entwürfe: Aquarell-Manier einen brillanten Wandschmuck für Haus und Atelier.

Ein Dokument deutscher Kunst.

Preis in blau-satin überzogenem Luxus-Band mit goldgeprägter Plakette M. 36.— ord., M. 27.— bar.

Enthaltend 400 Illustrationen Aussen-Architektur, Innen-Ausstattung, Möbel, Malerei, Textil-Erzeugnisse, Keramik, Klein-Plastik, Kunst-Verglasungen etc. Es zeigt das ungemein vielseitig vertretene Kunst-Gewerbe in Gesamt-Aufnahmen und Details, wie es auf der Ausstellung der Darmstädter Künstler-Kolonie zur Darbietung gelangte. Gebildeten aller Stände, Künstlern, Architekten und Kunst-Gewerblern bietet das Werk eine interessante Studie und wird dasselbe einen notwendigen Bestand jeder öffentlichen und Privat-Bibliothek bilden.

VERLAG
 ALEX.
 KOCH
 DARMSTADT

Verlagsanstalt Alexander Koch
 DARMSTADT.