

diesem Inhalt hinzuweisen. Möglich aber, daß wir uns in diesem besondern Fall irren, und daß die Sortimentbuchhandlung A. Wulff in Dortmund, die diesen Katalog ausgegeben und uns vorgelegt hat, sich Erfolge von dieser Form bei ihrer Kundschaft versprechen darf. —

Wir sind mit dem vorstehend besprochenen Katalog schon zu denjenigen gekommen, die von einzelnen Sortimenten herausgebracht, bezw. uns von solchen eingesandt worden sind. Zu unterscheiden, ob sie daneben auch zur Klasse der allgemeinen Kataloge gehören, die in wörtlicher Uebereinstimmung des Inhalts zugleich von mehreren Sortimenten ausgegeben werden, sind wir nicht immer in der Lage. Von weitem Katalogen der letztern Art liegen uns zwei, gedruckt in Ernst Röttger's Buchdruckerei in Kassel, vor, deren Inhalt außer dem Vorwort in beiden derselbe ist:

Empfehlenswerte Festgeschenke für das christliche Haus
Herausgegeben von Martin Warned, Hugo
Rothers Buchhandlung, in Berlin. Kl. 4^o.
88 S. mit Abbildungen.

und

Festgeschenke aus christlicher Litteratur und Kunst.
Herausgegeben von der Evangelischen Buchhand-
lung, Ernst Holtermann, in Magdeburg. Kl. 4^o.
88 S. mit Abbildungen.

Beides sind stattliche Quarthefte, angenehm klar und übersichtlich gedruckt, in der Hauptsache mit Anzeigen angefüllt. Der teils dunkelbraune, teils olivgrüne Druck der Seiten berührt zwar zunächst sonderbar; er bringt aber Abwechslung und für harmlose Gemüter Unterhaltung. In einem Weihnachtskatalog, wie er uns hier vor Augen tritt, ist manche sonst streng verpönte Ueberschreitung der Handwerksregel erlaubt, und so mag diese bunte Folge gern hingenommen sein. Von recht guter Wirkung sind die Umschlagtitel, beide grundverschieden im Aussehen, aber beide von einfacher Bornehmheit und großer Deutlichkeit, dank der Verwendung schöner, kräftiger Frakturschriften. Bei Martin Warned's Katalog steht der Titel in leuchtendem Weiß auf einfarbig dunkelrotem Grund; bei dem der Magdeburger Firma zeigt das Umschlagpapier ein wolliges Orange-gelb, dem Titel und Firma in abwechselnd roten und schwarzen Zeilen, von marineblauem leichten Ornament umgeben, aufgedruckt sind.

Ein einfacherer Katalog ist folgender, der durchweg auf leichtem grünen Papier gedruckt ist und auf dem Umschlag das Bild eines — Abreißkalenders giebt:

Bücher, Bilder und Sprüche für das christliche Haus
1902. Ausgegeben von der Buchhandlung der
Evangelischen Gesellschaft in Stuttgart. 8^o.
72 u. 8 S. m. Abbildungen.

In vornehmer Gediegenheit tritt der Katalog von
G. A. von Halem in Bremen auf den diesjährigen
litterarischen Weihnachtsmarkt:

Weihnachts-Katalog von G. A. von Halem in Bremen.
Schmal-hoch-8^o. 40 S. m. Bestellzettel auf jeder Seite.

Man sieht es dem Katalog auf jeder Seite an, daß die Kundschaft der angesehenen Sortimentsfirma hochgebildeten, auch künstlerisch verwöhnten, dabei vielbeschäftigten Kreisen angehört. Der Katalog ist ein Muster in stofflicher Beschränkung, in der Form der Darbietung dieser Auslese und ihrer Erläuterung, in Uebersicht und zweckmäßiger Einrichtung. Jede dieser 40 Seiten bringt höchstens drei oder vier Titel, hervorragende Neuigkeiten und auch ältere Werke, alles wohl ausgewählt und mit fast künstlerischem Verständnis in zartem braunen Antiqua-Druck auf den obern Teil der Seite gestellt,

unter jedem Titel eine knappe Erläuterung, Inhaltsangabe, oder auch kritische Würdigung. Der kleinere untere Seitenteil, ein Drittel der ganzen Höhe, bringt den Bestellzettel zu den darüber verzeichneten Werken. So ist es dem Kunden leicht gemacht. Kein Ueberschwang von Titeln, der den mit seiner Zeit kargenden Handelsherrn von vornherein abschreckt, kein Ballast von Einleitungen, Abhandlungen, Erzählungen, Kritiken, dagegen wenige, gut gewählte Bücher mit knappster Inhaltsbeschreibung, verständig gebotene Gelegenheit zu sofortiger Ausschreibung von Bestellungen, alles in vornehmer Form und guter Uebersicht zweckentsprechend dargeboten. —

Von weitem Sortiments-, bezw. Antiquariats-
Weihnachtskatalogen liegen uns folgende vor:

Illustrierter Bücherkatalog von J. M. Spaeth in
Berlin. 36. Jahrg. 1903. 8^o. 166 S. Mit vielen
Beilagen.

Weihnachts-Katalog. XLII. Jahrgang. (Lager-Katalog
No. 152) der J. J. Heckenhauer'schen Buch-
und Antiquariats-handlung in Tübingen. Aus-
gegeben im December 1902. Kl. 8^o. 58 S.

Lager- und Schlagwort-Katalog der besten Werke deutscher
Literatur. (Literarischer Anzeiger No. 7. Weihnachten
1902.) Herausgegeben durch die k. k. Universitäts-
Buchhandlung Georg Szelinski in Wien. Kl. 8^o.
46 S. u. Inseratenanhang.

Weihnachts-Katalog 1902 von Gilhofer & Ransch-
burg in Wien. (Anzeiger No. 65.) 8^o. 82 S. in
farbigem Umschlag.

Weihnachts-Anzeiger. Eine Auswahl vorzüglicher Bücher
und Kunstwerke in neuen und antiquarischen, jedoch
vorzüglich erhaltenen Exemplaren zu bedeutend er-
mässigten Preisen vorrätig in der Rossberg'schen
Buchhandlung, Jäh & Schanke, in Leipzig. 4^o.
16 S. in Umschlag.

Von Verlagshandlungen gingen uns folgende Weih-
nachts-Kataloge nachträglich zu:

Weihnachten 1902. Empfehlenswerte Geschenkwerke aus
dem Verlage von Ernst Keil's Nachfolger G. m.
b. H. in Leipzig. Kl.-8^o. 20 S.

Festgeschenke für Jung und Alt. Verzeichnis einer
Auswahl empfehlenswerter Bücher aus dem Verlage:
Art. Institut Orell Füssli in Zürich. Schmal-8^o.
22 S.

Beide Kataloge sind zwar nur kleine Heftchen, aber
beide in ihrer Form wahre Kabinettstücke anmutiger Aus-
stattung, die den Leser schnell für den Inhalt gewinnt. —

Ferner:

1903. Illustrierter Katalog empfehlenswerter Bücher
aus allen Gebieten der Litteratur. Zu beziehen durch
... (Sort.-Fa.) ... A. Hartleben's Verlag in
Wien. 12^o. 128 S. mit Probebildern.

Ein ungemein inhaltreicher, durch zahlreiche Bilder und
Bildchen vorteilhaft belebter Katalog von guter typo-
graphischer Ausstattung. — Von derselben Verlagshandlung
ging uns auch ein Verlagsverzeichnis in Folioformat zu,
auf leicht gelb getöntem Papier mit Hervorhebung der Titel
durch Rotdruck und mit zahlreich eingestreuten Bildern:

Empfehlenswerte Werke für Jung und Alt 1903.
A. Hartleben's Verlag in Wien. Folio 16 S.
mit Rotdruck und vielen Bildern.